



L'effet waouh !

Devant l'implacable splendeur d'un lave-linge séchant encastrable, l'homme perd souvent ses mots. Il est si peu habitué à la beauté. Si l'objet de son légitime ravissement dispose en surplus d'un système de condenseur autonettoyant dernier cri, les yeux du consommateur en amoureux s'écarquillent, son pouls palpite. Il vient d'être frappé par le fort caractère innovant du produit. C'est une expérience poétique des plus troublantes. Elle se traduit par un « effet waouh ! ». Pour exprimer son émerveillement, l'individu transi et pantelant se précipite dans les bras du vendeur en susurrant entre ses lèvres blêmes la seule interjection valable : « *Waouh !* » Cet effet waouh ! est l'équivalent dans le domaine de l'électroménager du « coup du foudre » amoureux que l'on peut éprouver dans le doux commerce des sentiments.

Waouh ? Pffuiit ! Cette expression, on s'en doute, est issue du lexique du marketing. Empruntée aux pays anglo-saxons, où l'exclamation *wow !* correspond au waouh ! français, elle marque l'étonnement et l'admiration. Adoptée dans le glossaire de la vente, où elle se répand à vive allure, elle désigne la surprise et l'exaltation que peut provoquer un produit sur le chaland émotif. En proie au sortilège lancé par le lave-linge séchant, obnubilé par le désir ardent de lessiver ses chaussettes, le triste sire n'a d'autre choix que de céder à l'acte d'achat. Certains individus, insensibles au chant enjôleur d'un tambour de machine à laver, objecteront qu'ils ressentent de tels émerveillements uniquement devant un coucher de soleil estival ou un lac miroitant. Concédonsons à ces naïfs qu'il entre une part d'effet waouh ! dans l'écriture du *Lac* d'Alphonse de Lamartine... 

PPAILLARDET@LAVIE.FR

Du plus bel effet

« **L'effet waouh en vallée Vézère !** Terrain de jeux durable depuis 400 000 ans. Sensations fortes et inédites sont au rendez-vous... » Lascaux-Dordogne, vallée Vézère, office du tourisme, été 2014.

« **En marchant, la chanteuse Jennifer Lopez dévoilait l'intérieur de sa deuxième jambe. Un petit effet waouh du plus bel effet.** » Site 7sur7, 27 juillet 2014.

« **Le programme de la Foireexpo d'Orléans a été dévoilé. Un thème plus léger, les sixties. "Fini l'histoire, la culture d'un pays", lâche Michèle Pépitone, la directrice. L'Inde en 2013, le Japon en 2012... Les sixties, c'est l'effet waouh de la faire, sourit-elle.** » La République.fr, mars 2014.

Bravo !

À Regina Catrambone, installée à Malte, qui a fondé, avec son mari Christophe, la première ONG privée œuvrant à la sécurité des migrants en mer Méditerranée. À bord d'un ancien navire de pêche, chaque jour, en équipe, ils sillonnent la mer en quête de ces embarcations meurtrières.

« En croisière avec mon époux, en Méditerranée, l'été 2013, une image est restée ancrée dans ma mémoire : un blouson flottait dans la mer. Cet habit appartenait vraisemblablement à un migrant disparu. Ce jour-là, nous avons pris conscience de la



DANIEL ZANETTI / L'ESPRESSO

détresse de ces personnes prêtes à tout pour rejoindre l'Europe, fantasmée comme un eldorado. Ces 10 dernières années, au moins 25 000 hommes, femmes et enfants se sont noyés en essayant d'effectuer ce trajet. En octobre 2013, l'idée de notre fondation, Migrant Offshore Aid Station (Moas), est lancée. Notre but est de réduire cette hécatombe en secourant les migrants,

si leur bateau coule, ou en leur apportant les soins de base (eau, nourriture, gilets de sauvetage, couvertures, assistance médicale) dans leur embarcation. Nous aimerions développer nos opérations dans d'autres parties du monde. Mais avant cela, si notre ONG pouvait inspirer d'autres personnes à prendre des initiatives similaires, cela serait déjà beaucoup. » (www.moas.eu)  INTERVIEW ALICE PAPIN

... Encore bravo !

À L'ASSOCIATION CLICHÉS URBAINS, qui organise des ateliers de proximité, à destination des jeunes (6-12 ans) résidents de quartiers sensibles. Animées par des photographes professionnels, ces formations initient les enfants à la pratique photographique numérique et argentique.

AU COLLECTIF ROULONS POUR L'ESPOIR, qui réalise un pèlerinage cycliste au profit de l'association franc-comtoise Semons l'espoir, qui vient en aide aux enfants malades. Au départ de Besançon le 15 août, le collectif prendra la route du Mont-Saint-Michel, soit 750 km réalisés en huit étapes. Chaque kilomètre parcouru est vendu symboliquement.

AU PAPE FRANÇOIS, à l'initiative d'un match interreligieux pour la paix, qui aura lieu le 1^{er} septembre, à Rome. Les vedettes du ballon rond ont répondu présent : Zinédine Zidane est annoncé, mais aussi Lionel Messi, Roberto Baggio et Javier Zanetti... Les bénéfices seront reversés à Scholas Occurrentes, un réseau international d'écoles, et à la Fondation Pupi, œuvrant pour les enfants défavorisés.