



Rapport d'activité **Clichés Urbains**

69 Avenue de Flandre
75019 Paris

www.cliches-urbains.org
01 42 40 46 45

2021

SOMMAIRE

1

QUELQUES CHIFFRES

2021 en chiffres // p. 3

2

RAPPORT MORAL

Mot de la présidente // p. 5

Valeurs & objectifs // p. 6

Formes d'intervention // p. 7

Public & impact // p. 8

Impacts quantitatifs // p. 9

Focus 2021 // p. 10-14

Perspective 2022 // p. 15

3

LES MOYENS HUMAINS

Le bureau et les salariées // p. 17

Prestataires, stagiaires, volontaires // p. 18

Bénévoles // p. 19

4

LES MOYENS MATÉRIELS

Lieux & acquisitions // p. 21

Communication & back-office // p. 22

5

LES ACTIVITÉS

Ateliers de proximité // p. 24

Ateliers & séjours ados // p. 25

Animations // p. 26-27

Reportages // p. 28

Expositions // p. 29

6

RAPPORT FINANCIER

Introduction // p. 31

Les chiffres de 2021 // p. 32

Bilan financier // p. 33

Compte de résultat : les produits // p. 34

Compte de résultat : les charges // p. 35

7

BILAN & PERSPECTIVES

2021 // p. 37

2022 // p. 38

Conclusion finale // p. 39



2021 en chiffres

99 jeunes bénéficiaires directs des actions pédagogiques
55 ateliers
22 ateliers enfants
26 ateliers et activités ados dans le cadre d'un projet de film documentaire

1 stage de 5 jours (enfants)

1 séjour de 7 jours (ados) dans un lieu éco-agricole dans le cadre du projet de documentaire

16 studios photo participatifs au bénéfice de **1500 habitant·e·s** des Quartiers Prioritaires de la Ville

36 expositions thématiques affichées dans l'espace public et au sein de **25** lieux d'exposition

500 000 spectateurs résidents des quartiers et **des centaines de milliers de passants**

5 événements collectifs, et inaugurations sur l'espace public au bénéfice de **350 habitant·e·s**

Plus de 3400 followers sur les réseaux sociaux

1,3 millions de bénéficiaires directs (**500 000**) et indirects (**780 000**) en France et à l'étranger de l'ensemble des activités conduites par l'association

1 directrice
2 collaboratrices à temps plein
4 services civiques
5 stagiaires
18 bénévoles
219 heures de bénévolat

1 concours : Créatrice d'avenir

1 prix : Les Trophées de l'Eau du groupe Veolia

5 mécènes

211 004 € de recettes
18 995 € de dons
576 € d'adhésions
106 524 € de subventions publiques
10 140 € de subventions privées
56 671 € de ventes et prestations
5210 € de contributions volontaires



RAPPORT MORAL

Le mot de la présidente

L'année 2021 marque un nouveau tournant dans l'évolution de l'association. Tout en maintenant un lien durable avec le jeune public des quartiers du 19^{ème} arrondissement, l'association conduit d'ambitieux projets, au bénéfice de nombreux publics, sur un territoire élargi, augmentant considérablement son impact.

Ces accomplissements, qui interviennent dans le contexte chaotique de la crise sanitaire, témoignent d'une capacité de travail et d'adaptation peu communes. Ils reposent sur l'engagement sans faille de l'équipe opérationnelle et bénévole qui porte le projet de l'association.

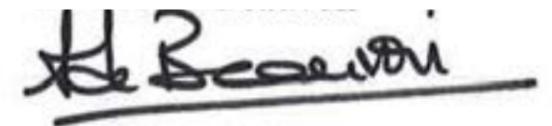
Clichés Urbains investit les thématiques de citoyenneté contemporaines avec la distance ludique qui fait sa marque de fabrique. Cette approche fédère des publics divers et représentatifs dans une logique de transmission, de tolérance à l'altérité, et de respect des humains et de leur environnement.

Je suis, cette année, encore fière et honorée de vous présenter les actions diverses et riches de l'exercice écoulé. Même considérable à l'échelle de l'association, son impact reste infime à l'échelle des enjeux en cause. Sans rien perdre de l'humilité que nous impose ce constat, je me réjouis que l'association aie contribué à ce qu'en 2021, tout n'aille pas si mal sur le terrain.

Cela m'engage à l'espoir de voir la jeunesse et les publics se mobiliser autour de projets éducatifs et artistiques collectifs qui promeuvent le bon sens et l'humanité. À l'aube de 2022, il semble plus nécessaire que jamais de les partager avec le plus grand nombre.

Nous n'avons jamais eu autant besoin d'éducation et de lien entre les territoires et les citoyens. Chez Clichés Urbains on sait qu'on peut agir localement pour rendre le monde meilleur aujourd'hui, sans oublier demain. Les défis restent nombreux, mais la conviction alimentera, cette année encore, notre créativité pour accomplir des objectifs ambitieux avec et pour les publics.

Alexia De Beauvoir
Présidente de l'association



Nos valeurs

- * Transmission
- * Égalité des chances
- * Justice sociale
- * Humour et bonne humeur
- * Humilité et empathie
- * Exigence et responsabilité



Nos objectifs

Œuvrer à l'éducation populaire à travers un enseignement ludique, innovant et citoyen de la photographie.

Favoriser le lien et la cohésion sociale dans les quartiers prioritaires par le déploiement d'animations artistiques participatives et originales.

Contribuer à la création d'un nouveau regard sur les quartiers populaires en diffusant largement des images impactantes qui promeuvent la justice sociale (communication positive et ciblée).

Contribuer à la valorisation du territoire et ses habitant·e·s à travers l'art dans la Ville, accompagner les mutations urbaines par des projets visuels innovants et conduits avec l'ensemble des acteurs.

Développer des projets éducatifs et artistiques à l'étranger en lien avec les quartiers parisiens, dans une logique de solidarité et d'ouverture.



UN PROJET PÉDAGOGIQUE

L'association propose aux jeunes publics des QPV des activités pédagogiques articulées **autour de la photo et l'image** au sens large.

Qu'elles s'adressent aux enfants, ados ou jeunes adultes, les actions pédagogiques de Clichés Urbains sont articulées autour **d'enseignements ludiques adaptés à leur contexte**, d'actions créatives et participatives et de réflexions collectives sur des thématiques citoyennes (environnement, droits humains et de l'enfant, tolérance et inclusivité, sports, égalité des chances...). Elles donnent lieu à des **restitutions originales et valorisantes** diffusées à des échelles pertinentes pour les publics.

Des formes d'interventions diverses permettent de toucher le jeune public d'une manière **large et durable** malgré des contextes sociaux et sanitaires potentiellement chaotiques ces deux dernières années en particulier.

DES ACTIONS ARTISTIQUES, EXPÉRIMENTALES ET PARTICIPATIVES, À VOCATION CITOYENNE ET/OU URBAINE

Qu'il s'agisse de studios photos, d'expositions sur toutes sortes de supports, ou d'opérations expérimentales de médiation/animation conduites par Clichés Urbains en lien avec les habitant·e·s et acteur·rice·s de ses quartiers d'intervention, le projet de l'association est de **faire travailler ensemble les publics** à l'échelle de l'immeuble, du quartier, de la ville en vue de construire avec eux le lien social, d'embellir et d'innover dans le quartier, **par l'action en images**.

Joyeuses et créatives, les activités sont **génératrices d'échanges et de rencontres** entre les communautés, les générations et les publics en général. Réalisée en collaboration avec des artistes talentueux, les productions visuelles qui en résultent prolongent et amplifient l'impact des actions à visée citoyenne, porteuses de promesses pour demain.

Au fil des projets l'association développe un savoir-faire unique en matière de **création artistique urbaine** réellement participative.



PROJETS À L'ÉTRANGER ET UNIVERSITAIRES

En prolongement de ses activités franciliennes, Clichés Urbains propose régulièrement ses ateliers et animations (Studio Clichés) en **Amérique Latine** (Brésil, Colombie) et en **Afrique** (Angola, Afrique du Sud, Guinée-Bissau).

Conduits en lien avec des projets de recherche universitaire (CNRS, LabEX HASTEC/IMAF) ou sur invitation d'une institution (Festival Paraty em Foco, Alliance Française), ils sont **déclinés en expositions** affichés en plein air au sein des territoires et largement divulgués numériquement.

Les productions des ateliers à l'étranger font écho aux images réalisées en France avec des publics d'origines diverses, et participent à l'auto-estime des habitant·e·s de chaque communauté, la valorisation des quartiers populaires et **l'abolition des stéréotypes dans le monde entier**.



Public et impact

En 2021, le public de l'association est composé d'enfants de primaire, d'adolescent·e·s et des habitant·e·s des quartiers.

* À ÉCHELLE LOCALE

Clichés Urbains intervient dans le **quartier PV Stalingrad-Riquet** depuis 2009. Elle y a développé un lien particulier avec les familles, habitant·e·s et tous les acteurs et actrices de référence, facilitant la pertinence et la bonne réalisation de ses actions.

Le lien développé au fil des années avec les jeunes, les fratries et le quartier permet à l'association un **travail de longue haleine et une proximité durable avec son public.** L'aboutissement du projet conduit avec les ados au cours de l'année 2021 (rendu extrêmement compliqué par le Covid) témoigne par exemple, **de la qualité de ce lien et de l'adhésion du jeune public** à des projets pédagogiques extra-scolaires dispensés sur la base de leur engagement.

* À ÉCHELLE RÉGIONALE

L'association développe également ses actions dans **d'autres quartiers parisiens et d'Île-de-France.** En 2021,

Clichés Urbains conduit près de la moitié de ses interventions dans les quartiers du 78 du 92 (Sceaux, Le Plessis-Robinson, Bagneux, Nanterre, Gennevilliers) et 93 (Sevran). Les mêmes méthodes, alliant le lien social de proximité à une production visuelle de qualité, s'avèrent vertueuses sur tous les terrains.

* À ÉCHELLE GLOBALE

Clichés Urbains participe enfin à un projet universitaire autour de l'Éducation Populaire en **Guinée-Bissau** où elle propose des ateliers aux jeunes adultes de l'association Tiniguena et réalise un film documentaire avec le Lab-Ex Hastec.

Les actions que Clichés Urbains réalise au bénéfice du grand public profitent, directement et indirectement, **à des milliers de résident·e·s**, acteur·rice·s des quartiers populaires en France comme à l'étranger. La **très large diffusion des images** est un facteur important de cet impact toujours plus large des actions de l'association.



IMPACTS DES ACTIONS

2021 - FRANCE

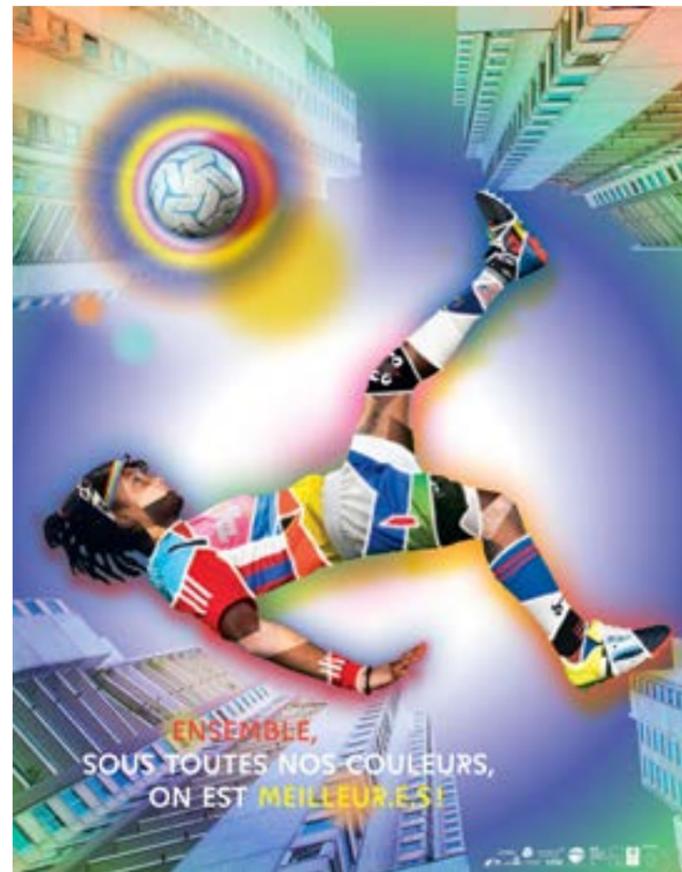
<i>typologie de bénéficiaires</i>	BÉNÉFICIAIRES DIRECTS	BÉNÉFICIAIRES INDIRECTS Famille, entourage, Habitants de quartiers	% DE QPV	% DE FEMMES/ FILLES
ENFANTS Ateliers CU et divers	99	1 060	100%	60%
ADOLESCENTS/JEUNES ADULTES Ateliers et stages CU	19	1 076	100%	80%
HABITANTS DES QUARTIERS Ateliers et stages CU	1 500	32 000	80%	50%
AUTRES ACTEURS ESS, Quartiers	67	3 350	100%	N/A
BÉNÉVOLES	22		10%	90%
AUTRES PASSANTS FRANCILIENS Spectateurs des expositions	494 250	741 375	50%	50%
TOTAL	495 957 1 274 818	778 861		
ONLINE Visualisations sur les RS et sites internet	4 800	13 200		

FOCUS SUR 4 THÉMATIQUES



En 2021, Clichés Urbains renouvelle sa capacité unique à lier **créativité, pédagogie, sens du terrain et professionnalisme** afin de conduire, avec succès, des projets toujours plus ambitieux et innovants, qui promeuvent concrètement l'égalité des chances dans des contextes urbains complexes.

Le nombre et la qualité des projets accomplis en cette deuxième année consécutive de crise sanitaire témoignent de **l'agilité et de la résilience de l'association**, qui lui permettent de s'adapter aux événements et de maintenir le lien avec ses publics **en toutes circonstances**.



Les quatre projets ci-dessous témoignent des diverses formes d'intervention de l'association, qui se répondent et se complètent. Ils appartiennent respectivement aux champs **de l'animation artistique, de l'éducation populaire, ou de l'embellissement des quartiers** par une création participative innovante.

- 1/ Studio photo "Super Héros de l'eau"
- 2/ Séjour des ados à l'îlot des Combes
- 3/ Studio photo "Les JO dont vous êtes les héros et héroïnes"
- 4/ Exposition "Affiche ta pose"



CLICHÉS URBAINS

FOCUS SUR...

Nouvelles animations thématiques

L'association a développé de nouvelles activités artistiques participatives pour répondre à des enjeux sociaux et environnementaux.

SUPER HÉROS DE L'EAU

Lauréate 2021 des Trophées de l'eau Solidaire du groupe Veolia, Clichés Urbains a conçu un nouveau projet d'animation destiné à sensibiliser aux bonnes pratiques en matière de consommation et de préservation d'eau tout en favorisant le vivre ensemble à travers un moment ludique et créatif.

3 studios photos accompagnés d'un solide dispositif de médiation (jeux, visuels, goodies, personnes dédiées) ont donné lieu à 3 expositions dans les villes de Bagneux, Sceaux, et Le Plessis-Robinson, touchant environ 15 000 personnes, dans trois quartiers du bailleur Hauts-de-Seine Habitat.

CARTES POSTALES VIVANTES

Dans le cadre de la rénovation de la résidence Chemin des Rondes aux Clayes-sous-bois (Immobilière 3F), Clichés Urbains a imaginé un Studio Photo "Cartes Postales" dont l'objectif était de mobiliser l'imaginaire des habitant·e·s afin de les reconnecter avec l'histoire de leur quartier. Ils ont posé devant une création inspirée du lieu dans les années 70 et créé des cartes postales vivantes et originales. Ces images ont ensuite été exposées au cœur de la Résidence.

Aux entrées du Chemin des Rondes, une autre exposition est consacrée à des images du quartier hier et aujourd'hui et à des portraits sonores d'habitants. Ce projet transversal a accompagné les mutations du quartier en favorisant les liens entre résident·e·s, et l'appropriation d'une histoire commune et interconnectée.



FOCUS SUR...

L'environnement et le monde des adultes de demain

En 2021, Clichés Urbains a souhaité mettre **l'environnement** au cœur de son programme pédagogique.

Elle a ainsi proposé à une vingtaine d'adolescents du quartier un cycle de formation complet, composé de divers modules et moments pendant l'année scolaire :

- * **Ateliers techniques** sur la fabrique de l'information audiovisuelle (le documentaire, le reportage, l'interview...)
- * **Ateliers pratiques** sur la fabrique du récit audiovisuel activités écologiques pratiques (observation de la biodiversité, jardinage et plantations en permaculture...)
- * **Rencontres filmées** (jardinier et berger urbains, enquêtes de voisinages)

Le programme s'est clôturé par un séjour au mois d'août pour finaliser l'apprentissage et les prises de vues, à l'îlot des Combes, un lieu éco-agricole et de vie en Bourgogne.

Les jeunes ont pu découvrir les fondements de la permaculture, filmer tout le processus de leurs découvertes, et faire des activités collectives en plein air, entre autres.

Leur documentaire sera finalisé au premier trimestre 2022.





FOCUS SUR... Le sport inclusif

S'appuyant sur l'actualité des Jeux Olympiques parisiens de 2024 et dans la lignée de sa mobilisation ancienne en faveur des pratiques sportives inclusives, Clichés Urbains a développé au cours de l'année 2021 plusieurs projets dans le but de promouvoir les pratiques sportives de tous et toutes, après des périodes de confinement et d'immobilité collective.



LES STUDIOS D'ÉTÉ

Les JO dont vous êtes les Héros et Héroïnes, a invité les publics à incarner leurs athlètes préférés devant une création graphique inspirée des JO 2024. Le studio **Affiche ta pose** proposait aux participant·e·s de réaliser une figure de foot acrobatique sur fond vert afin de créer un personnage composé de leurs contributions. Huit studio photos ludiques ont été proposés aux jeunes et moins jeunes publics au cours de l'été pour créer avec eux une double exposition monumentale, affichée à l'automne dans les Orgues de Flandre.

LA MAJORITÉ

Le projet **La Majorité**, entamé avec le groupe adolescent de 2020, a donné lieu à une immense exposition sur les grilles des Buttes-Chaumont (20 panneaux de 100x150cm). Produites par et avec le jeune public, les images mettent en scène les participants, dans leur qualité de reporter, auprès de sportifs et sportives amateurs ou stars mondiales, tous issus d'une minorité. Créées avec des jeunes artistes, les images ont également été exposées dans 10 collèges du 19^{ème} arrondissement.



CLICHÉS URBAINS

FOCUS SUR... L'art dans la ville

Implantée dans les Orgues de Flandre depuis l'origine, l'association accompagne les transformations du quartier sur la durée, par le biais de la création artistique et participative.

En lien avec le programme de rénovation urbaine **NPNRU**, l'association conduit sur le territoire un ambitieux programme d'expositions monumentales, répondant aux immensités des bâtiments qui composent **l'îlot des Orgues de Flandre**.

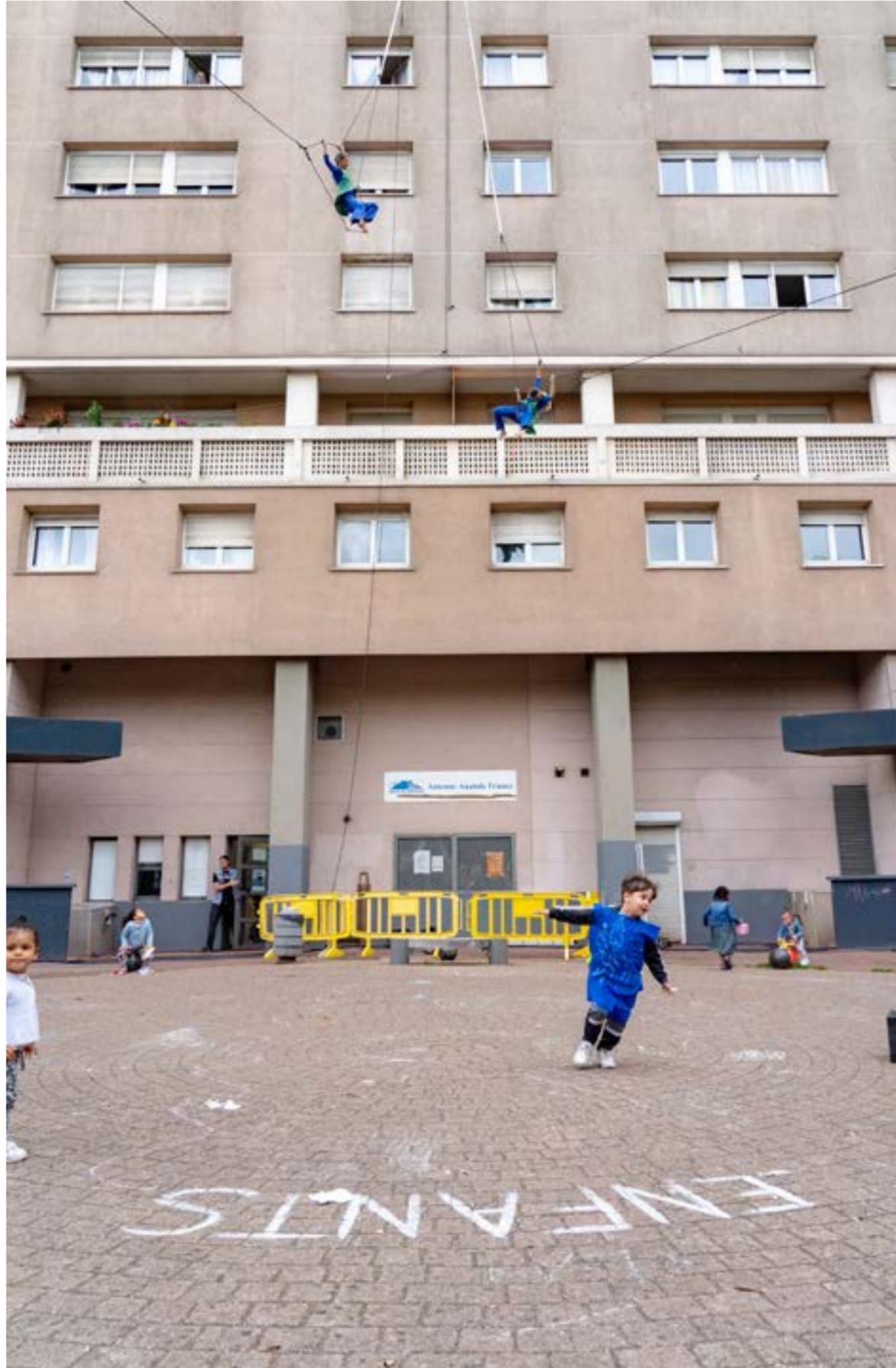
Réalisés avec les habitant·e·s, par le biais de collaboration avec de jeunes et talentueux artistes, ces projets s'inscrivent dans une démarche innovante dont les principaux objectifs sont de favoriser la cohésion sociale et d'encourager les circulations.

AFFICHE TA POSE

Une création originale affiche un personnage composite réalisant une "bicyclette" (une figure acrobatique de foot) et interprété par une cinquantaine de résident·e·s du quartier. L'image est imprimée sur une bâche monumentale (de 8x10 mètres) et installée pour au moins un an, en attendant la démolition du pignon sur lequel figurait l'ancienne mosaïque.

LES JO DONT VOUS ÊTES LES HÉROS... ET HÉROÏNES

20 portraits grands formats donnent à voir les habitant·e·s des Orgues photographiés en athlètes devant un fond graphique représentant les J.O parisiens de 2024, dans les Orgues de Flandre. Ils sont affichés le long de la rue Archereau sur le TEP et le long des grilles de l'école maternelle en novembre 2021 pour une durée prolongée.



CLICHÉS URBAINS

Et après ?

Le retour sur 2021 témoigne de la capacité de l'association à s'adapter à la situation et **maintenir le lien et les activités avec ses publics** malgré des conditions difficiles. L'ensemble des indicateurs témoigne en outre que les thématiques explorées par l'association avec ses publics sont porteuses pour **l'intérêt général**.

Profitant de l'actualité, Clichés Urbains continuera en 2022 à développer les thématiques qui lui sont chères :

- * **Citoyenneté**
(Moi Président·e, Fake News)
- * **Inclusivité par le Sport**
(les JO à ta Porte)
- * **Protection de l'environnement**
(Studio Mobilités Douces)

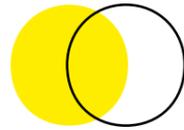
Le nouveau cycle pédagogique dédié aux Fake News s'adresse à tous les publics scolaires et extrascolaires. Il

sera développé en présentiel et en ligne (ENT) et accompagné d'animations tous publics à destination des familles.

Les projets Moi Président·e et JO à ta Porte sont conduits en lien avec le NPNRU et ont vocation à aboutir en de nouvelles expositions ambitieuses dans le quartier.

Le nouveau studio photo "Mobilités Douces" sera développé, dans le but de favoriser les circulations alternatives aux moteurs individuels ou polluants. Il a vocation à donner lieu à des expositions en plein air, dans les gares, les transports en commun...

3



LES
MOYENS
HUMAINS



Le bureau

- * **Alexia De Beauvoir**, présidente.
- * **Alexandra Cohen**, vice-présidente.
- * **Sylvie Deboissy**, trésorière.
- * **Nina Taïeb**, secrétaire générale.
- * **David Cargill**, administrateur.

Les salariées

- * **Marich Devise** est directrice et principale porteuse du projet. Elle est salariée à temps plein en CDI depuis fin 2017.
- * **Camila Cifuentes** est chargée d'ateliers. Présente dans l'association depuis 2018, son poste passe à temps plein puis en CDI en 2021 grâce à l'obtention d'un poste FONJEP au soutien de sa mission.
- * **Sékolène Bellon** est chargée de communication et de production. Salariée à temps plein en CDD, elle intègre l'équipe de Clichés Urbains en octobre 2021, prenant la suite d'Elise Villatte.

PRESTATAIRES, STAGIAIRES, VOLONTAIRES**PRESTATAIRES**

En 2021, **Mélanie Chevalier**, experte en associations (Quali-office) continue d'assurer le suivi comptable et RH afin d'alléger l'association des tâches administratives qui pèsent sur le temps consacré aux actions.

Clichés Urbains fait en outre appel à des prestataires créatifs qui complètent ses besoins en créations graphiques ou photographiques, ainsi qu'à des fins pédagogiques dans le cadre des ateliers.

En 2021, Clichés Urbains a bénéficié des talents d'**Elsa Naude** en illustration, de **Clara Montrieul** en photographie et graphisme, ainsi que d'**Alexis Carcuac** en vidéographie.

STAGIAIRES

Au cours de l'année 2021, six stagiaires ont contribué aux missions de l'association. Ils et elles ont réalisé des stages dans le cadre de conventions étudiantes, dans des domaines variés.

- * **Adamou Traoré**, étudiant en DNMADE Graphisme au Lycée Bouret (Paris 19), a effectué un stage de 2 mois en design graphique.
- * **Stephen Banamwana**, étudiant en 2^{ème} année à la ICD Business School, a effectué un stage de 2 mois en administration.
- * **Paul Grégoire**, étudiant en master à l'ESCP, a effectué un stage de 6 mois dans le cadre d'une mission de développement.
- * **Ryan Alaoui**, étudiant en 2^{ème} année à Sciences Po, a effectué un stage citoyen pendant 1 mois.
- * **Lola Pinel**, étudiante en 2^{ème} année à Science Po, a effectué un stage citoyen pendant 1 mois.
- * **Nazir Mbaye**, étudiant en Terminale Pro Photo au Lycée Brassai, a effectué un stage d'observation pendant 1 mois.

VOLONTAIRES

Les volontaires en service civique de l'association participent à l'accomplissement de ses missions d'intérêt général auprès du jeune public et des animations grand public dans les quartiers :

- * **Nathan Hallegot**, 24 ans, futur JRI, a effectué une mission de 6 mois d'assistance aux ateliers ados.
- * **Imane Khouani**, 22 ans, licenciée en japonais et future artiste, a commencé une mission de 6 mois d'assistance aux animations en septembre 2021.
- * **Maxime Chantome**, 20 ans, a commencé une mission de 10 mois en novembre 2021 d'assistance aux ateliers enfants.



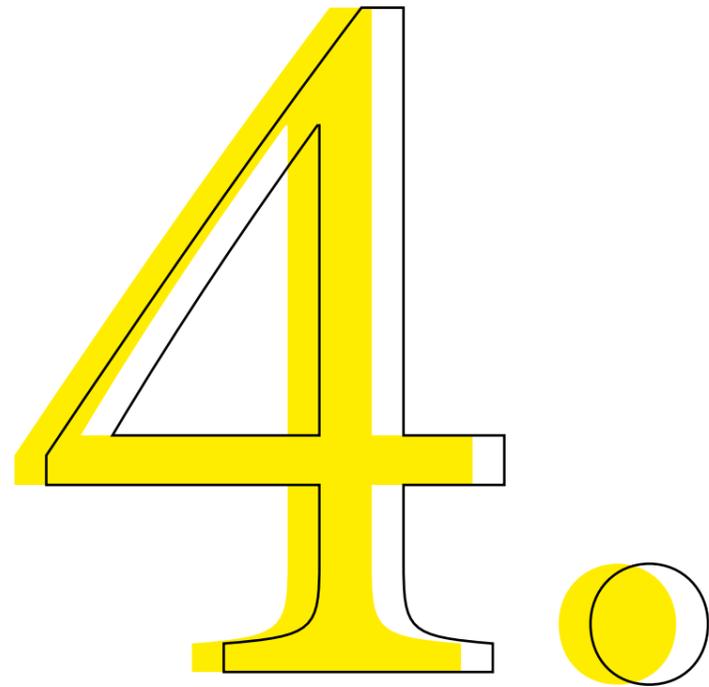
Bénévoles et dons en nature

Les contributions de citoyen·ne·s de toutes origines et générations continuent à rendre possible et donner corps au projet de l'association qui profite des compétences et/ou apports en nature, fournis gracieusement par un réseau de soutiens sans cesse plus nombreux et soudés. L'égalité des chances, la bienveillance, le respect et l'empathie, promus par l'association au fil des projets, sont **des valeurs qui fédèrent**.

Au cours de l'année, **22 bénévoles** contribuent **415 heures** de leur temps, aux animations et à l'administration de l'association. Le bureau est très impliqué dans les actions sur le terrain, auxquelles contribue régulièrement un groupe de jeunes et moins jeunes bénévoles de tous horizons, majoritairement des femmes. **Certaines aident au financement, d'autres à la comptabilité, ou encore à la direction artistique.**

L'association bénéficie de nombreux **dons matériels** (accessoires, appareils pédagogiques, vêtements), **de mises à disposition de lieux, d'aide logistique** (bricolage, transports), **de prestations et études gratuites** de la part de professionnel·le·s et d'étudiant·e·s. Clichés Urbains bénéficie enfin d'une offre *pro-bono* de Google qui lui offre l'usage du Google Drive à hauteur de neuf comptes utilisateurs.





LES MOYENS MATÉRIELS

Lieux

L'association occupe un local associatif dans un immeuble (bailleur social) des Orgues de Flandre (Paris 19ème). Doté d'un espace de travail qui peut accueillir jusqu'à six postes, d'une annexe polyvalente (stockage, création, studio et laboratoire photo) et d'un box de stockage, le lieu est adapté à son usage de bureau et de création. Clichés Urbains conduit par ailleurs ses ateliers réguliers hors les murs en partenariat avec les associations et acteurs du quartier Stalingrad-Riquet et autres territoires d'intervention.



Acquisitions

Pour permettre ateliers et productions multiples et pouvoir conduire plusieurs activités en même temps, CU s'équipe de nouveaux matériels :

- * **Matériel photo-vidéo et informatique :**
2 nouveaux postes, 3 nouveaux écrans, 5 appareils de photo pour les ateliers, 2 appareils d'usage mixtes (ateliers, productions), deux sets de lumières pour ateliers et studios, 1 projecteur portable, 2 logiciels capture one pour les animations
- * **Autres matériels pédagogiques :** documentation et livres, fournitures (feutres, colles, etc.) accessoires, supports de médiation.
- * **Matériel pour animations :**
Les matières premières et accessoires dédiés aux décors et costumes des studios (création du studio Super héros de l'Eau, des JO, du studio sur fond vert Affiche ta Pose), des matériels d'animation (chariot, tables, tonnelle, lestes...) ainsi que le matériel sanitaire (gel hydroalcoolique, masques).

Communication

Acteur de l'image qui produit annuellement des milliers de photos, une trentaine d'expositions et des centaines de documents, l'association développe, sur la durée, une stratégie de communication, qui permet de prolonger l'impact de ses actions ancrées sur l'espace physique :

- * **Production de nouveaux supports** imprimés et numériques visant à présenter ses services et actions à tous types de publics : 5 nouvelles plaquettes imprimées en 10 exemplaires.
- * **Communication régulière sur les réseaux sociaux** : 4580 + Followers répartis sur l'ensemble des continents, principalement les pays francophones, lusophones et anglophones, des milliers de pages vues et images partagées en 2021.
- * **Newsletter régulière** envoyée à une base de 500 contacts.
- * **Actualisation régulière du site internet trilingue** : +13200 visiteurs uniques dans le monde entier.

L'association perfectionne ses méthodes pour maximiser son impact digital grâce à des formations en communication, dispensées gracieusement par le DLA, Poussin Communication, Créatrice Ile-de-France.

Back-office

L'association réalise ses actions grâce à l'implication de très nombreux collaborateur·rice·s, présent·e·s au bureau ou travaillant à distance. Pour permettre à tous·tes de travailler de manière mutualisée, à distance si besoin, quels que soient le statut et la durée de l'intervention et pour optimiser les partages d'information, Clichés Urbains se sert des outils en ligne de Google (G Suite - 11 utilisateur·rice·s).

Clichés Urbains utilise également un serveur informatique à distance, lequel est dupliqué pour en préserver la sécurité, et très utile pendant la crise sanitaire pour accéder aux images et travailler aux productions de l'association de façon mutualisée.

L'association a enfin recours au logiciel de paie du CEA URSSAF et à un outil comptable performant et développé sur mesure depuis 2018, dans le cadre d'une action de mécénat de compétences.





LES ACTIVITÉS



LES MERCREDIS ET PENDANT LES VACANCES SCOLAIRES POUR LES ENFANTS

En 2021, Clichés Urbains a proposé ses ateliers ludiques, créatifs et gratuits à **une dizaine d'enfants**, deux heures tous les mercredis après-midi à la CAF Tanger puis à l'Espace 19 Riquet.

Le programme pédagogique des ateliers, animés par les permanents de l'association ou des intervenant·e·s extérieurs, est enrichi chaque année, avec pour objectif de varier les techniques ludiques et créatives **autour de l'image**.

L'association a aussi proposé un stage aux jeunes résidents de la résidence Tanger et ses environs pendant les vacances de printemps qui a bénéficié à **30 enfants et jeunes ados**.



NOUVELLES THÉMATIQUES

Pour faire écho aux thématiques environnementales développées par les ados, les ateliers enfants se sont intéressés à la nature, grâce à de nouveaux ateliers conçus autour des thématiques de la biodiversité et de la géométrie et l'art "spontané" dans la nature.

RESTITUTION DES TRAVAUX

Outre le traditionnel livret distribué aux enfants, familles et partenaires, les enfants ont remporté chez eux de nombreuses photos et impressions diverses. Le cycle annuel d'atelier a aussi donné lieu à deux affichages dans le jardin de la résidence Tanger, en avril et en septembre. Une sélection des meilleures images produites a également été exposée au Centre Social Tanger en octobre 2021.

SORTIES CULTURELLES

Deux sorties ont pu être maintenues pour emmener le groupe visiter l'exposition Énergies Désespoirs au Centquatre, et le faire venir en mission de reportage, à l'inauguration de l'exposition La Majorité de l'association.



Des formations pratiques pour les ados

Comme chaque année, l'association s'empare, avec le public adolescent, d'une thématique de société. Dans le cadre d'une formation à la production audiovisuelle (prise de vue, narration, montage), les jeunes appréhendent **la thématique écologique**, et réalisent un selfie documentaire sur la question du vivant.

En 16 ateliers techniques, activités et rencontres avec des experts, et **un séjour de 7 jours**, les jeunes ont abordé, par l'image et la pratique, des sujets aussi variés que la biodiversité, l'alimentation, la permaculture, l'apiculture... **Leur documentaire sera diffusé en 2022.**



LES STUDIOS PHOTO DE 2021

Très populaires auprès du public et partenaires, les studios photos sont prolongés par des expositions, qui permettent d'ancrer l'action sur le temps long, et de proposer plusieurs rendez-vous populaires aux habitant·e·s pour évoquer les sujets autrement, ensemble.



STUDIO PHOTO **“CARTES POSTALES** **VIVANTES”**

9 Juin 2021
Les Clayes Sous Bois
78340



STUDIO PHOTO **“LES SUPER-HÉROS** **DE L'EAU”**

3 Juillet 2021 (J3)
Le Plessis-Robinson
92350



STUDIO PHOTO **“LES SUPER-HÉROS** **DES DÉCHETS”**

12 Juin 2021
Fête de la Properté
Paris - 75018



STUDIO PHOTO **“AFFICHE TA POSE”**

15 Juillet 2021 (J1)
Jardin d'Éole
Paris - 75019



STUDIO PHOTO **“LES SUPER-HÉROS** **DE L'EAU”**

1^{er} Juillet 2021 (J1)
Bagneux
92220



STUDIO PHOTO **“LES J.O. DONT VOUS** **ÊTES LES HÉROS”**

16 Juillet 2021 (J1)
Paris Plages
Paris - 75019



STUDIO PHOTO **“LES SUPER-HÉROS** **DE L'EAU”**

2 Juillet 2021 (J2)
Sceaux
92330



STUDIO PHOTO **“LES J.O. DONT VOUS** **ÊTES LES HÉROS”**

17 Juillet 2021 (J2)
Paris Plages
Paris - 75019



**STUDIO PHOTO
"AFFICHE TA POSE"**

19 Juillet 2021 (J2)
Orgues de Flandre
Paris - 75019



**STUDIO PHOTO
"DIASPORAMA"**

22 Septembre 2021
Résidence Tanger
Paris - 75019



**STUDIO PHOTO
"LES J.O. DONT VOUS
ÊTES LES HÉROS"**

20 Juillet 2021 (J3)
Orgues de Flandre
Paris - 75019



**STUDIO PHOTO
"LES SUPER-HÉROS
DE L'EAU"**

9 Octobre 2021
Orgues de Flandre
Paris - 75019



**STUDIO PHOTO
"LES J.O. DONT VOUS
ÊTES LES HÉROS"**

22 Juillet 2021 (J4)
Paris Plage
Paris - 75019



**STUDIO PHOTO
"GRANDES FEMMES"**

20 Novembre 2021
Drapés des
Indépendances
Paris - 75018



**STUDIO PHOTO
"LES J.O. DONT VOUS
ÊTES LES HÉROS"**

23 Juillet 2021 (J5)
Paris Plage
Paris - 75019



**STUDIO PHOTO
"LES SUPER-HÉROS
DES DÉCHETS"**

18 Décembre 2021
Sevrans Beaudottes
93270

L'association réalise en 2021, 16 studios photos originaux dans l'espace public, traitant de thématiques sportives (Affiche Ta Pose, Les JO dont vous êtes les héros et héroïnes), citoyennes (eau déchets, "grandes humaines") ou de la mémoire des lieux.

10 de ces animations sont déclinées en expositions en plein air affichées dans le quartier d'intervention.



LES REPORTAGES DE 2021

Pour contribuer à son autofinancement l'association réalise des reportages et prestations en lien avec ses activités.

Elle réalise des reportages pour l'APES et ses bailleurs et pour le groupe Batigère dans le cadre de contrats réguliers ; et travaille à la commande pour d'autres acteurs.

Pour ICF Habitat l'association réalise un reportage vidéo de 5 minutes au sujet du projet Visa Santé JBUS (Mesnil Le Roi, 78)

Avec l'Apes, l'Aful et les bailleurs de la Caravelle l'association réalise une série de reportages et portraits en vue d'une exposition à Villeneuve la Garenne (92).

CALENDRIER DES EXPOSITIONS



CLICHÉS URBAINS

L'association réalise 36 expositions, dans 25 lieux, d'un total de 15 projets ou séries thématiques. 7 de ces expositions sont des productions inédites.

En moyenne, chaque exposition a été vue par 9750 spectateurs (estimation d'ensemble, lieux et saisons confondues).

JANVIER

Les Super Héros des Déchets
Espace 19 Cambrai
Paris 19

Des images contre le gaspillage
Espace 19 Cambrai
Paris 19

FÉVRIER

Flandre en Photo
DDCT, Paris 19

Samba na Avenida
Espace 19 Cambrai
Paris 19

Grands Humains
Espace 19 Cambrai
Paris 19

Clichés de Sportives
Centre Social et Culturel
J2P, Paris 19

MARS

Pluri'ELLES
Centre Paris Anim'
Mercœur, Paris 11

AVRIL

Les Super Héros des Déchets
Centre Paris Anim'
Rébéval, Paris 19

Ateliers Enfants I
Résidence Tanger

JUILLET

Samba na Avenida
Centre Aimé Césaire
Gennevilliers 92230

Grands Humains
Centre Aimé Césaire
Gennevilliers 92230

Studio Rétro
Les Clayes-sous-Bois
78340

SEPTEMBRE

Ateliers Enfants II
Caf Tanger, Paris 19

Ateliers Enfants III
Résidence Tanger,
Paris 19

OCTOBRE

La Majorité (x11)
*Parc des Buttes-
Chaumont, Paris 19
*10 collèges du 19^{ème}

Super Héros de l'eau
Bagneux 92220

Les sportifs et les sportives de La Chapelle s'exposent
Chantier ARENA,
Boulevard Ney, Paris 18

Clichés de Sportives
Centre Paris Anim'
Rébéval, Paris 19

NOVEMBRE

Les Super Héros des Déchets - La Chapelle
Jardin Rachmaninov,
Paris 18

Les JO dont vous êtes les héros... et héroïnes
Orgues de Flandre,
Paris 19

Affiche ta pose
Orgues de Flandre,
Paris 19

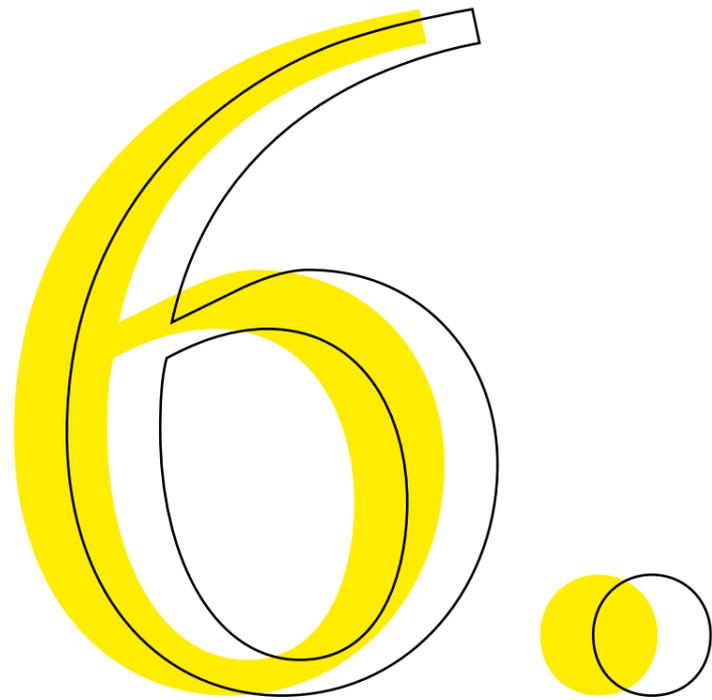
Super Héros de l'eau
Sceaux 92330

DÉCEMBRE

Super Héros de l'eau
Le Plessis Robinson
92350

DIVERSES

Issues de sélection d'ateliers, 4 autres expositions d'images sont réalisées par **Mom'Art**.



RAPPORT FINANCIER

Avec un total des Produits de **211 004 €**, l'association confirme en 2021 le développement et la croissance amorcés en 2018 à tous points de vue (investissements matériels, recettes, emploi, volume d'activités et équilibrage entre les activités), tout en maintenant l'équilibre budgétaire (l'association clôture l'année avec un résultat positif de **5 278 €**).

Clichés Urbains parvient une nouvelle fois à dépasser les contraintes sanitaires et économiques grâce à sa créativité et son ardeur à la tâche, s'inscrivant pleinement dans l'ESS, cette économie réaliste mais alternative en ce que son but intrinsèque n'est pas de réaliser du profit.

Il s'agit pour Clichés Urbains de parvenir à donner à un projet de qualité culturelle, sociale et citoyenne, les conditions de son existence et de son impact accru.

L'association a surmonté les défis de la crise sanitaire en faisant preuve d'une motivation à toute épreuve. Grâce à ses efforts et au soutien de ses partenaires, l'association concrétise en 2021 le développement amorcé en 2018, et augmente de nouveau significativement ses recettes (**+41,3%**).



Les chiffres de 2021



Immobilisations :

1 710 €

Créances :

11 252 €

Trésorerie :

45 175 €

Charges constatées

d'avance : 2 911 €

Subventions à recevoir :

20 690 €

Fonds propres :

32 585 €

Dettes fournisseurs :

18 246 €

Dettes fiscales et sociales :

17 294 €

Produits constatés

d'avance :

13 613 €

Produits :

211 004 €

(soit une augmentation de 41,3%
par rapport à l'exercice précédent)

Charges :

205 726 €

(soit une augmentation de 41,3%
par rapport à l'exercice précédent).



Bilan financier

IMMOBILISATIONS

Au 31 décembre 2021, l'association a immobilisé du matériel informatique et du matériel photo pour un montant brut de 8 983 €. Ce matériel a été amorti à hauteur de 7 272 € (durée d'amortissement : 3 ans). Un boîtier d'appareil photo entièrement amorti, a été sorti des immobilisations suite à son vol.

CRÉANCES

Les créances sont constituées de factures clients à hauteur de 11 252 €. L'ensemble de ces créances datées de décembre 2021 ont été réglées en janvier 2022.

SUBVENTIONS À RECEVOIR

Les subventions à recevoir s'élèvent à 20 690 € et correspondent :

- * **Fondation Agnès B** - Contribution mécénale à la double exposition Affiche ta pose / les JO dont vous êtes les héros - Nov 2021 : 1 500 €
- * **Aide Fonjep** - Pour le poste de chargé d'ateliers - 2021 : 7 107 €
- * **OPH Paris Habitat** - Subvention bailleur - Exposition La majorité - Oct 2021 : 1 600 €

* **CAF** - Projet ados Le monde de demain - 2021 : 6 483 €

* **CAF** - Aide à l'équipement aux animations - été 2021 : 4 000 €

FONDS PROPRES

Les fonds propres s'élèvent à 32 585 €, dont le résultat bénéficiaire de l'année 2021 à hauteur de 5 278 €, et des fonds dédiés non utilisés (Subvention CAF projet ados) à hauteur de 6 775 €.

DETTES FISCALES ET SOCIALES

Les dettes sociales s'élèvent à 17 294 €, correspondant notamment aux cotisations URSSAF de mai, juin, novembre et décembre 2021, à la cotisation Uniformation de 2021, à la provision d'indemnités de fin de CDD et à la provision pour prime.

PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE

Les produits constatés d'avance s'élèvent à 13 613 € et correspondent à des prestations facturées mais non réalisées au 31 décembre 2021 (Mairie de Paris Habillage emprise, Toit et Joie Action artistique déchets Sevrans, GIE Amphithéâtre Reportage photos).

FINANCEMENT PUBLIC

En 2021 Clichés Urbains a reçu 106 524 € de subventions publiques (soit une augmentation de 48,1% par rapport à 2020), de la part de l'État, aides aux projets et à la vie associative (BOP 163, CGET, FDVA 2, Fonjep) et aides exceptionnelles (fond de solidarité et Urgence ESS - 11 000€), de la CAF, de Paris Habitat, et de la Ville de Paris.

L'association a enfin bénéficié de 12 706 € en transfert de charges, dont 7 280 € au titre des services civiques et de l'emploi jeune ayant contribué aux ateliers et actions de l'association, 3 247 € au titre du remboursement de Xerox pour le changement de photocopieur, 1 925 € au titre d'un remboursement de formation.



FINANCEMENT PRIVÉ

MÉCÉNAT ET SUBVENTIONS PRIVÉES

Clichés Urbains a reçu 10 140 € en subventions privées de la part des bailleurs sociaux.

VENTES ET PRESTATIONS

Les ventes et prestations ont rapporté 56 671 € à l'association, en augmentation par rapport à 2020 (+150,7%).

L'association œuvre à son autofinancement en proposant ses services et vendant ses productions, principalement sous les formes suivantes :

- * Prestations auprès des opérateurs publics ou assimilés (Ville de Paris, Mairie du 19^e, centres d'animation, CNRS) : 14 686 €
- * Prestations (reportages, création de supports de communication, direction artistique, expositions) auprès des autres acteurs (associations partenaires et bailleurs sociaux franciliens : ICF Habitat, Réseau Batigère, centre culturel du CROUS) : 41 595 €

- * Ventes directes de tirages et supports (calendriers, cartes de vœux, tirages) : 390 €

COTISATIONS

Les adhésions des familles et membres bienfaiteurs s'élèvent à 576 € et sont payées par 35 adhérents familles. Les 24 membres d'honneur sont dispensés de cotisation pour services rendus à l'association.

DONATIONS

Les donations s'élèvent à 18 995 €, soit une augmentation de 60,2 % par rapport à l'année 2020, dont 2 550 € émanent de particuliers, 7 000 € de Veolia et Batigère au titre du Trophée Eau Solidaire, 345 € de UK Giving Foundation, 1 500 € de la Fondation Agnes B, et 7 600 € de la Fondation Janine Roze pour aider au financement des ateliers et de l'acquisition de matériel.

COMPTE DE RÉSULTAT : LES CHARGES**ACHATS : 14 132 €**

Ils augmentent de 147,1 % corrélativement à l'augmentation des activités. Suite au soutien de la CAF et de la Fondation Jeanine Roze, l'association s'équipe en matériel pour réaliser des animations photos toujours plus ambitieuses sur l'espace public.

SERVICES EXTÉRIEURS : 31 054 €

Ils augmentent de 34,9%. Ils sont maintenus à un niveau très raisonnable compte tenu du volume des activités et productions. Ils se divisent en deux postes principaux :

* **Sous-traitance générale**, qui rémunère essentiellement les impressions, tirages photos et d'expositions à hauteur de 19 684 € (soit une augmentation de 82,2 % par rapport à l'exercice précédent, laquelle est directement liée à l'augmentation de l'activité).

* **Les locations immobilières et mobilières** (locations locaux et salles d'activités, copieur, voitures, etc.) à hauteur de 10 279 €.

AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS : 33 928 €

Ils augmentent de 83,9% corrélativement à l'augmentation des activités. Ils sont principalement composés de :

* **Rémunérations d'intermédiaires** (artistes et intervenants techniques sur les projets de l'association, et de Qualioffice, qui intervient sur la gestion comptable et RH de l'association : 22 084 €.

* **Déplacements et missions** : actions en région parisienne et séjours ado d'une semaine en Bourgogne : 9 245 €.

* **Frais postaux et télécom** : à hauteur de 1 231 €.

CHARGES DE PERSONNEL : 106 916 €

Le niveau de charges de personnel augmente significativement (25,4%), notamment du fait de primes versées aux salariées (CDI et CDD) en contrepartie des efforts et du travail soutenus des salariées tout au long de l'année. Le montant se répartit entre :

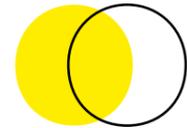
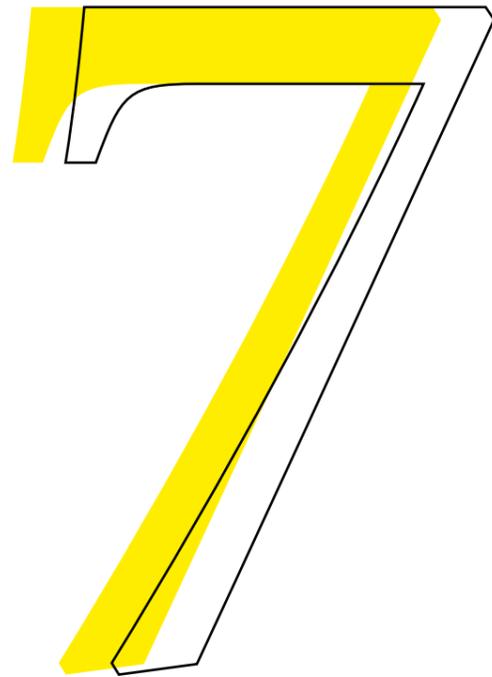
* **Salaires et charges sociales** à hauteur de 102 966 €

* **Autres charges de personnel** à hauteur de 3 950 €, dont 3 837 € d'indemnités versées aux services civiques et aux stagiaires.

AUTRES CHARGES : 14 486 €

Les autres charges augmentent de 151,7 %, principalement du fait du changement de méthode comptable concernant les subventions constatées d'avance qui sont dorénavant comptabilisées en Report en fonds dédiés et non plus en subventions (6 775 €), le solde se répartissant en charges de formation pour 5 145 € et en dotations aux amortissements pour 2 566 €.





BILAN ET PERSPECTIVES

2021

Le retour sur 2021 témoigne de la capacité de l'association à s'adapter aux conditions difficiles liées à la crise sanitaire.

Le soutien des institutions et de ses partenaires sur le terrain n'est pas étranger à la possibilité pour l'association de faire face à ces imprévus, mais Clichés Urbains témoigne d'une agilité et d'une capacité de travail remarquables qui lui permettent à la fois de continuer à toucher le public et de réunir le financement pour conduire des actions de qualité, en temps de crise.

Le nombre de projets réalisés, de bénéficiaires touchés, et la qualité des projets conduits au cours de l'année 2021, en témoignent. Un partenariat avec Veolia dans le cadre des "Trophées de l'Eau solidaire" remportés par l'association, et d'autres projets conduits en IDF avec bailleurs et acteurs de terrain contribuent également à ces bons résultats.

Aidée d'une équipe de jeunes stagiaires et bénévoles au cours de l'été, Clichés Urbains a pu démultiplier ses actions. L'association réalise aussi de plus en plus de reportages et prestations audiovisuelles. L'ensemble de ces éléments permettent une augmentation du chiffre d'affaires remarquable.



2022

L'association aborde l'année 2022 avec de nombreux projets dont l'essentiel est en cours de financement au jour de la rédaction du rapport.

A l'échelle pédagogique (Ateliers Fake News, Moi Président), artistique (les JO à ta Porte), citoyenne (Studios Mobilités Douces), l'association développe des actions en lien avec ses partenaires acquis ou potentiels.

Si elles sont conduites à bien, ces dernières permettront de gagner immensément en impacts (à travers les ENT - Espaces Numériques de Travail, et la formation de formateurs) sans sacrifier au qualitatif qui est la marque de fabrique de l'association.

L'aboutissement des projets sera rendu possible par une mobilisation sans faille de l'équipe de l'association et la poursuite de sa pérennisation. Un nouveau CDI a vocation à être recruté (chargé-e de projets / coordinateur-riche) et soutenu par un CDD supplémentaire de 24h/semaine (graphiste).

Pour y parvenir l'association élargit parallèlement le périmètre territorial de ses actions (éducation populaire, animations artistiques des quartiers) et développe les projets facturés (bailleurs, collectivités, ENT).



Conclusion finale

Les bons résultats de 2021 confirment le développement remarquable amorcé par l'association depuis 2018. Il reste toujours à pérenniser l'emploi pour garantir la progression de l'activité sur la durée.

