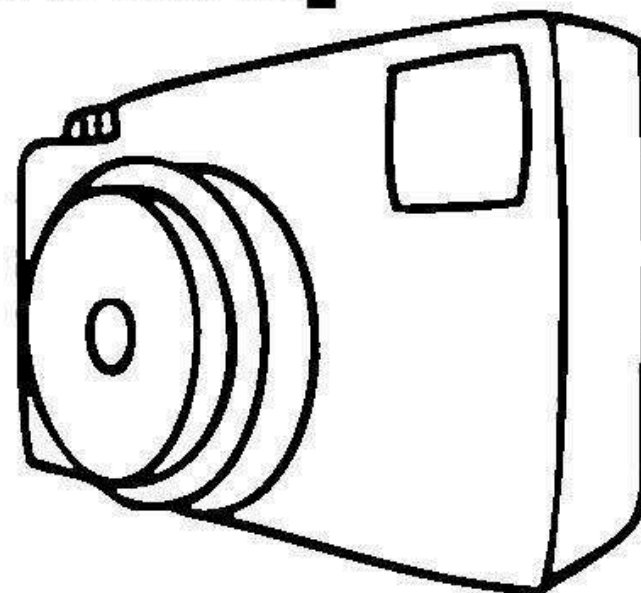


Devenez notre partenaire!

CLICHÉS
[urbains]



Clichés Urbains, qui sommes-nous?

- L'association Clichés Urbains, agréée Jeunesse et Education Populaire, propose depuis 2008 des ateliers et animations photographiques aux jeunes résidents des quartiers populaires dans le 19eme arrondissement de Paris et plus récemment dans de nombreux autres quartiers prioritaires de la politique de la ville en région parisienne.
- A travers une pédagogie ludique et innovante, l'association cherche non seulement à initier à l'image, mais également à contribuer à l'égalité des chances, à l'éducation citoyenne et au lien social.
- L'association est composée par un bureau de cadres supérieurs aux compétences multiples, d'une équipe d'artistes photographes permanents et fait appel à de très nombreux bénévoles venus d'horizons divers.



Nos actions sur le terrain

Ateliers hebdomadaires et stages

- Des ateliers hebdomadaires pour enfants (6-11 ans) et adolescents (12-16 ans).
- Des activités diverses autour de l'image y sont proposées, de l'apprentissage de l'appareil photo à la retouche numérique.
- L'association propose des stages thématiques pendant les vacances scolaires, lors desquels les participants sont menés à produire des images et médias à fort impact. Les sujets abordés sont liés à la citoyenneté – migration, sport féminin, etc. –
- Pour quelques exemples: <https://www.planete-marianne.org/>

Studios de rue et expositions

- Inspiré du portrait de studio africain, le Studio mobile de l'association propose aux habitants de se faire tirer le portrait par un professionnel sur divers décors aux thèmes citoyens. Le Studio Clichés s'installe dans l'espace public et dresse au gré des animations un portrait unique des quartiers populaires dans cette grande ville métissée.
- La majorité de ces studios mène à des expositions, le plus souvent dans l'espace public, à proximité des lieux des studios, ce qui leur confère un fort retentissement.

Studios solidaires à l'étranger

- De Bamako à Rio en passant par Luanda et Le Cap, Clichés Urbains organise des ateliers d'apprentissage de la photo et des studios à l'image de ceux proposés dans les rues de Paris.
- Chacun de ces voyages est également l'occasion de tisser des liens entre le public parisien de Clichés Urbains et les jeunes d'ailleurs, d'encourager les curiosités et liens internationaux, dans une logique de décroissement des territoires.

Clichés Urbains, c'est :

- Une équipe de professionnels de l'image
- Un bureau expérimenté
- Des bénévoles actifs et investis
- Une proposition innovante dans le domaine de l'éducation et de création de lien social
- Une association reconnue – quelques exemples
 - Médaille de la ville de Paris en 2019
 - Prix de la Fondation Singer Polignac en 2018
 - Lauréate du Projet Banlieues de la Fondation BNP Paribas 2017

Quelques chiffres pour l'année 2018:

- Plus de 2 200 bénéficiaires directs et plus de 15 000 bénéficiaires indirects
- 76 ateliers pour enfants, 12 actions pédagogiques pour adolescents et 16 animations publiques
- 18 expositions dans l'espace public dans 14 lieux d'exposition
- 111 500 € de budget annuel





1. S'engager et prendre part à une action d'éducation artistique et culturelle avec la photo comme média.

Soutenir Clichés Urbains c'est concourir directement à des actions de jeunesse et d'éducation populaire, à et par l'image.

Pourquoi nous soutenir?



2. Être partie prenante du changement positif dans les quartiers prioritaires parisiens.

En vous associant à Clichés Urbains, vous contribuez à dynamiser les quartiers prioritaires Parisiens.



3. Continuer à développer votre présence dans les pays en développement.

Un partenariat avec Clichés Urbains c'est une façon de contribuer à l'accès à l'image dans des pays comme le Brésil, l'Angola ou l'Afrique du Sud en valorisant votre marque et ses produits.

Pourquoi nous soutenir?



4. Valoriser votre marque et vos produits.

Profitez de notre communication pour renforcer votre image de marque et mettez en avant vos produits, à travers un partenariat qui fait sens pour vous, tant au niveau de ses valeurs que de son territoire et de son activité.



5. Mobiliser vos collaborateurs autour d'un projet positif en résonance avec votre activité.

Un partenariat avec Clichés Urbains est un levier de motivation et d'attractivité auprès des collaborateurs, de plus en plus en recherche de sens.



6. Développer de nouvelles relations avec les acteurs de votre territoire.

Un partenariat avec Clichés Urbains peut être une occasion de renforcer votre ancrage territorial. Acteurs des QPV depuis notre création, nous avons une fine connaissance du territoire parisien.

Un partenariat à votre image

Selon le niveau de partenariat souhaité, nous pouvons réfléchir ensemble à une mise en avant de votre engagement.

Communication

Notre communication se fonde sur des visuels de qualité, produits avec attention par notre graphiste. Nous serions heureux d'apposer votre logo sur nos supports de communication. Notre communication digitale à travers notre site et les réseaux sociaux (Facebook – Instagram) est visible, touchant jusqu'à 5000 personnes et notre présence physique est très importante sur le territoire parisien.

Produits Clichés Urbains

Nous proposons de nombreux objets conçus par nos soins et avec nos images, joyeuses et joueuses: calendriers, tirages encadrés, etc. Nous pouvons offrir une sélection de ces objets à vos collaborateurs pour agrémenter leurs bureaux.



Expositions photo

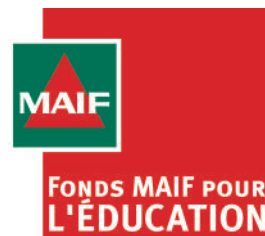
Nous invitons régulièrement nos partenaires aux inaugurations de nos expositions. Ce serait l'occasion pour vous de rencontrer et de communiquer avec de nombreux acteurs du territoire. Nous pouvons également afficher nos expositions dans vos locaux.

Animations pour vos enfants

Nous sommes en mesure d'organiser des ateliers pour les enfants de vos collaborateurs, sur le modèle de nos studios et animations usuels.



Ils nous ont fait confiance



Comment agir ensemble?

Soutenez nous financièrement

Votre soutien financier permet de financer les activités de Clichés Urbains, qui requièrent des ressources variées : rémunération des intervenants professionnels, matériel informatique, locaux, transport, acquisition de décors et costumes. Le soutien financier à Clichés Urbains donne accès à des réductions d'impôts.

Votre don peut aussi être affecté à un projet particulier. Clichés Urbains, en partenariat avec les acteurs du territoire, peut développer des projets sociaux et des animations visuelles dans des quartiers particuliers, en résonance avec votre activité.

Soutenez nous par un don de matériel

Nous avons un besoin constant d'appareils photographiques, qu'il s'agisse de réflex ou de compacts pour nos ateliers, ou d'imprimantes portables pour nos studios.



Echangeons nos compétences

Nous mettons plus de 10 ans d'expérience à votre service pour réaliser vos projets de reportages, d'animations par l'image, d'évènements d'entreprise... Vous nous permettez ainsi de continuer de mener à bien notre mission.

Nous avons également souvent besoin d'aide extérieure, c'est pourquoi celle de vos collaborateurs, hautement formés dans de nombreux domaines, peut nous être extrêmement utile.

Contact

Directrice

Marie-Charlotte (Marich) Devise // marichdevise@cliches-urbains.org

Chargée de développement

Stéphanie Lejop // developpement@cliches-urbains.org

Chargée de production et communication

Jeanne Ostorero // production@cliches-urbains.org

Téléphone: 01 42 40 46 45

Bureau: 69 avenue de Flandre, 75019 Paris