



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019



69 avenue de Flandre – 75019 Paris
www.cliches-urbains.org

.....



SOMMAIRE

I - L'Année 2019 en Chiffres — p. 3

II - Rapport Moral — p. 4

Mot de la Présidente

Valeurs et objectifs

Formes d'intervention

Public et impact

Focus sur 4 Actions

Perspectives

III - Moyens Humains — p. 14

Le Bureau

Salarié(e)s

Prestataires

Volontaires en Service Civique

Stagiaires

Bénévoles

IV - Moyens Matériels — p. 17

Lieux

Acquisitions

Communication

Back-office

V - Activités — p. 20

Ateliers de proximité

Programme pour les adolescents

Animations artistiques

Reportages

Expositions

Actions en lien avec l'étranger

VI - Prix et Partenaires — p. 28

Prix

Partenaires financiers (Voir Rapport financier)

Partenaires pédagogiques et Animations

Institutions, collectivités et bailleurs

VIII - Rapport financier — p. 29

Introduction

Les chiffres au 31 décembre 2019

Compte de résultat : les produits

Comptes de résultat : les charges

Conclusions et perspectives



.....



I - L'Année 2019 en Chiffres

- **47** Ateliers enfants (dont **2** ateliers hebdomadaires le lundi et mercredi et **6** sessions d'ateliers à l'étranger)
- **9** Actions pédagogiques à destination des adolescents (dont un stage d'une semaine de formation aux outils photo et vidéo sur la thématique du sport féminin)
- **13** Expositions thématiques affichées sur l'espace public sur **19** dates et dans **15** lieux d'exposition
- **27** Studios photo participatifs
- **21** Animations pédagogiques sur l'espace public
- **14** Évènements collectifs
- **+ de 3200** Followers sur nos plateformes en ligne
- **350** Jeunes participants aux actions pédagogiques
- **15000** Bénéficiaires directs et indirects (en France et à l'étranger)
- **2** Mécènes
 - **1** Directrice (1 ETP)
 - **2** Collaboratrices (1,5 ETP)
- **4** Services Civiques
- **6** Stagiaires
- **28** Bénévoles, **885** heures de bénévolat
- **1** Médaille
- **135 615€** de budget annuel
- **1390€** de dons
- **58 257 €** de subventions publiques, et **7 400€** de transferts de charges
- **26 500 €** de dotations privées
- **21 720€** de ventes et prestations
- **9 910€** de contributions volontaires

.....





II - Rapport Moral

Mot de la Présidente

C'est avec beaucoup de fierté que l'association Clichés Urbains présente les accomplissements de l'exercice 2019, qui concrétisent les promesses du changement d'échelle, amorcé en 2018, avec l'aide de dispositifs spécifiques à l'économie solidaire.



Sans renoncer à son approche humaine, au plus proche du public, l'association réalise **les plus ambitieux projets jamais entrepris** avec :

- un programme pédagogique pour les adolescents, conduit au long de l'année scolaire, qui a débouché sur l'ambitieuse exposition «[Clichés de Sportives](#)». Produite par les jeunes, sous un mode opératoire le plus inclusif possible, dans le but de promouvoir l'égalité de genres, Clichés de Sportives a été plebiscitée par l'ensemble des parties prenantes (adolescent.es participants, partenaires de terrain comme institutionnels, sportives, et grand public)

- l'exposition de [150 portraits](#) d'habitant.es grands formats, produits au cours de 14 studios photo participatifs installés sur l'espace public dans les quartiers politiques de la Ville du 19eme arrondissement. Affichée, en plein air, dans trois rues du quartier Riquet, le soir de la nuit Blanche, l'exposition est restée accrochée jusqu'à début janvier, pour le plus grand bonheur des habitants. Conduite en partenariat avec les acteurs et habitant.es, l'action a encore une fois suscité l'enthousiasme et la collaboration de toutes les publics.

Ceci tout en parvenant à :

- développer des projets sur de nouveaux territoires (nouveaux quartiers prioritaires notamment) et
- accroître également le volume de son auto-financement.

Les défis restent immenses pour parvenir à péréniser, durablement, l'emploi nécessaire à garantir la poursuite du développement géographique et l'impact public de l'association, dans un contexte

.....



administratif et économique toujours plus complexes. Toutefois, notre confiance est à la hauteur de l'incroyable chemin déjà parcouru, et de l'impressionnante motivation d'une équipe toujours plus efficace, issue de tous horizons et toutes générations, soudée par un engagement collectif sans faille, en faveur d'une justice sociale crétisée, sur le terrain, à travers des actions culturelles et artistiques participatives de grande qualité, dont l'impact résonne longtemps et bien au-delà des frontières des quartiers.



Valeurs et objectifs

[Nos valeurs]

- Transmission,
- Égalité des chances, justice sociale,
- Humour,
- Humilité et empathie,
- Exigence et responsabilité.

[Nos objectifs]

- Initier à l'image et former aux pratiques visuelles et artistiques des jeunes résidents de quartiers urbains prioritaires dans une logique d'égalité des chances,
- Développer le lien social et contribuer à la citoyenneté grâce à l'action artistique participative, et les échanges,
- Contribuer à la justice sociale au travers d'une communication positive à fort impact,
- Contribuer à la (re)valorisation du territoire et des habitants à travers l'art dans la Ville, accompagner les mutations urbaines par des projets visuels innovants conduits avec l'ensemble des parties prenantes.





Formes d'intervention

[Un projet pédagogique]

Les ateliers permettent aux jeunes de se familiariser avec les bases techniques de la photographie et d'aborder une réflexion sur l'image et les médias.

Chaque notion théorique est mise en pratique: prises de vue en extérieur/intérieur, visionnage et retouches des photos sur ordinateur. De nombreux supports sont utilisés (numérique, jetables argentiques, sténopé, polaroid, collages, lightgraff, livres, films, histoire, etc.) pour illustrer le propos pédagogique et élargir le champ des possibles.



Ateliers ados - photo et sport féminin

Atelier enfants - Atelier Sleeveface



Toutes les actions de Clichés Urbains sont articulées autour d'enseignements intelligents et ludiques, d'actions créatives et participatives et de réflexions collectives sur des thématiques citoyennes (environnement, droits humains et de l'enfant, histoire des droits civiques, valeurs républicaines etc.)

.....



[Des actions artistiques, expérimentales et participatives à vocation citoyenne]

Qu'il s'agisse des studios photos, d'expositions sur toutes sortes de supports, ou d'autres opérations expérimentales de médiation / animation conduites par Clichés Urbains avec les habitant.es et acteurs de ses quartiers d'intervention, le projet de l'association est de faire travailler ensemble les publics à l'échelle de l'immeuble, du quartier, de la ville, ou de la planète, en vue de construire avec lui une citoyenneté d'échelle locale capable de se projeter bien au-delà des frontières.

Joyeuses et créatives, les activités sont génératrices d'échanges et de rencontres entre les communautés, les générations, et les publics en général. Les productions visuelles qui en résultent prolongent et amplifient l'impact des actions à visée citoyenne, porteuses de promesses pour demain, qui en a bien besoin.

[Projets à l'étranger, en lien avec le quartier]

En prolongement de ses activités parisiennes, Clichés Urbains propose ses ateliers et animations (Studio Clichés) au Brésil et en Afrique (2019- Lugola). Déclinées en expositions affichées en plein air au sein des territoires, et largement divulguées numériquement, les productions des ateliers à l'étranger font écho aux images réalisées en France avec des publics métissés, et participent à l'auto-estime des habitants, la (re)valorisation des quartiers populaires, et l'abolition définitive des stéréotypes dans le monde entier.

Engagée au plus près des résidents, l'association noue des liens solides avec les acteurs du progrès social et les communautés populaires du sud du monde, tout en créant un langage visuel inédit, qui fait voyager les quartiers, promeut la tolérance et la fraternité, et met la lumière sur les cultures populaires.

.....





Public et impact



*Inauguration de l'exposition "Point d'Orgues",
Orgues de Flandre, Paris 19^e - déc. 2019*

[Public]

En 2019, le public de proximité de l'association est composé d'enfants de primaire (25), mais aussi d'adolescents (une quinzaine) présents sur la durée, et de leurs familles, résidents des QPV (quartier politique de la Ville) Riquet/Aubervilliers, à Paris 19^e.

L'association intervient depuis 2009 dans ce quartier dans lequel elle dispose d'un large réseau de partenaires de terrain et institutionnels (bailleurs, structures sociales et jeunesse, EDL, Ville et arrondissement, structures de l'ESS, Régie, associations de terrain et acteurs spécialisés dans les thématiques particulières abordées avec les jeunes) qui facilitent la mise en place des actions.

Plus largement, les actions que Clichés Urbains réalise au bénéfice du grand public profitent, directement et indirectement, à des milliers de résident.es, acteur.rice.s des quartiers populaires en France comme à l'étranger. La très large diffusion des images est un facteur important de cet impact.



.....



[Impacts quantitatifs 2019]

IMPACTS ACTIONS CLICHES URBAINS ANNEE 2019 - FRANCE				
	Bénéficiaires directs	Bénéficiaires indirects (famille / entourage) / habitants de quartiers	% de QPV	% de femmes/filles
Typologie de bénéficiaires				
Enfants (ateliers CU enfants + ateliers CU espace 19 cambrai + Anims enfants espace public)	168	1 680	85%	60%
Adolescents (participants ateliers stages ados ts ateliers 2019) + sportifs ados	15	150	80%	90%
Habitants des quartiers (anims et studio photos)	3 920	40 000	90%	60%
Autres bénéficiaires (ateliers résidences universitaires, sportif.ves représentés ds les expos) et structures bénéficiaires des reportages ou prestations de com de CU fournies à titre gratuit ou tarif hors marché	10	100	90%	60%
Bénévoles	28	140	50%	75%
SS-TOTAL 1	4 141	42 070	79%	69%
Passants/spectateurs des expositions	70 000	140 000	100%	50%
SS-TOTAL 1.2	74 141	182 070	90%	60%

IMPACTS ACTIONS CLICHES URBAINS ANNEE 2019 - ETRANGER				
	Bénéficiaires directs	Bénéficiaires indirects (famille / entourage) / habitants de quartiers	% Favela/quartiers ou habitants des rues	% de femmes/filles
Jeunes (ateliers)	180	900	100%	60%
Jeunes Adultes (atelier : 1)	40	200	90%	50%
Habitant.es des quartiers/communautés (anims et studio photos)	200	2 000	90%	70%
Bénévoles	5	25	20%	100%
SS TOTAL 2	425	3 125	75%	70%
TOTAL GENERAL	74 566	185 195		

.....



Focus sur 4 actions, parmi les plus marquantes de l'année

Clichés Urbains confirme, en 2019, sa capacité unique à allier créativité, sens du terrain, et professionnalisme pour conduire, avec succès, des projets toujours plus ambitieux et innovants, qui promeuvent concrètement l'égalité des chances, dans un contexte urbain complexe. Outre les temps forts résumés ci-dessous, les nombreuses actions de l'association sont détaillées en page 20.

1 - L'exposition « Flandre en photos » est un projet ambitieux que Clichés Urbains a réalisé entre le printemps et l'automne 2019, en partenariat avec l'essentiel des structures jeunesse du territoire, et le soutien de la Ville de Paris, de la mairie du 19e, et des bailleurs Paris Habitat et la RIVP.

14 journées d'intervention dans l'espace public, sous forme de studios photos participatifs, ont été nécessaires pour produire environ 3000 portraits (distribués gratuitement aux participant.es) dont 150 furent affichés dans trois rues (Riquet, Suzanne Masson, et Marcel Landowski) le jour de la nuit blanche (5/10/19).



Portrait sur le fond ancien de la rue de Tanger - juillet 2019

En installant 3 décors du quartier au début du 20^{ème} siècle et en mettant à disposition costumes et accessoires, l'association permit aux habitants de réaliser un voyage photographique dans le temps, aux origines parisiennes de l'ancienne commune de la Villette, dans une logique de lien social et vivre ensemble bienveillants et solidaires, dans le quartier d'aujourd'hui. Mission accomplie !



.....

*Lien vers le parcours jeunesse de l'exposition:
www.cliches-urbains.org/parcours-flandre-en-photos*

*Lien vidéo au making of de l'action :
www.youtube.com/watch?v=2UVib-PQTQ8&t=5s*



2 - L'exposition «Clichés de sportives» concrétise un cycle annuel d'ateliers techniques, stage, et de rencontres/reportages proposés à une quinzaine d'adolescent.es des quartiers, sur la thématique du Sport Féminin.

Tout au long de l'année, les jeunes se sont familiarisés aux compétences visuelles (photo sportive) et journalistiques (portrait, interview), dans le but de créer 6 portraits créatifs, visuels et sonores, de sportives issues de tous horizons : de la jeune basketteuse du quartier, à la triple championne du monde de Boxe Aya Cissoko.

Le projet fut conduit sur un mode opératoire inclusif et participatif, dans lequel les ados co-conçoivent les productions qu'ils réalisent, et qui fédère de très nombreux acteurs représentatifs de la diversité, que nous cherchons à promouvoir, en commençant par la pratiquer au quotidien.

Plébiscitée par l'ensemble des parties prenantes l'exposition, qui continue à s'afficher sur l'espace public, est prolongée sur le site internet réservé aux productions des ados : www.planete-marianne.org



Studio et Exposition, Super Héros des Déchets
Résidence Léon Giraud - mai 2019

3 - Les «Super Héros des Déchets» : Poussant plus loin la thématique «verte» qu'elle développe depuis plusieurs années, l'association a transformé son concept de «Super Héros des Jardins» en action participative impliquant directement les habitants. Sur un décor représentant une nature luxuriante, les participants ont été invités à poser, déguisés en défenseurs de l'environnement contre les menaces qu'incarnent les déchets. Proposée pour la première fois, au sein de la résidence à la résidence Ourcq Léon-Giraud (420 logements), sous forme de studio photo accompagné d'opérations de médiation ciblée, l'action a débouché une exposition de 20 portraits au sein de la résidence.

Lien vidéo : www.youtube.com/watch?v=9GfGySwfXPg&t=1s

.....



4 - Actions à l'étranger : poursuivant ses actions solidaires à l'international, Clichés Urbains a proposé, ateliers et animations aux jeunes résidents de quartiers populaires de Luanda (Angola) et à deux tribus indigènes guaranis au Brésil.



Atelier "Perspective déchets",
classe de CM2 -Luanda

[Luanda (Angola)]

Invitée par le CNRS à Luanda, dans le cadre d'un programme de recherche sur 5 ans (Margin'Action 2020-2025), conduit en partenariat avec plusieurs associations communautaires locales (Handeka, Agir...), Clichés Urbains a proposé ses ateliers pédagogiques à trois communautés d'enfants et un groupe de jeunes adultes résidants des quartiers populaires. Il s'agissait d'accompagner et guider les pratiques artistiques expérimentales conduites avec les populations engagées dans construction d'une citoyenneté partagée. Les actions de Clichés Urbains ont bénéficié à 180 jeunes.

Le diaporama sonore produit par les adultes est visible ici :

www.youtube.com/watch?v=UhKvghhp1bE&t=4s

[Paraty-Ubatuba (Brésil)]

Invitée par le Festival de Photo « Paraty em foco » au mois de septembre 2019, l'association a installé, une nouvelle fois, son studio photo « Niemeyer Ailleurs » et le décor représentant le PCF de la place du Colonel Fabien (Paris 19e), dans le but d'inviter les publics à interpréter la « justice sociale ».

Outre les actions réalisées au sein du festival, Clichés Urbains en a profité pour se rendre dans deux communautés guaranis de Paraty-Mirim et Ubatuba pour y réaliser des ateliers pédagogiques participatifs.

.....

Studio "Niemeyer ailleurs",
Paraty, sept. 2019





Perspectives

Clichés Urbains amorce en 2019 la troisième phase de son développement.

Le déploiement des ateliers photo enfants est rapidement étoffé d'animations visuelles (2008-2014). L'association fonctionne sur une base exclusivement bénévole jusqu'à l'embauche d'emplois aidés (2011-fin du dispositif en 2017). Devenue un acteur de référence en matière d'éducation populaire et d'image, titulaire d'un savoir faire et d'une expérience uniques, largement plébiscités par ses partenaires et son public, Clichés Urbains prend un nouveau tournant en 2017, en professionnalisant la porteuse du projet (jusqu'alors avocate dans les médias à titre principal), laquelle structure véritablement l'activité, tout en poursuivant son développement (à partir de 2016).

Aidée par des experts de l'économie associative, l'association établit en 2018 un plan stratégique de développement sur 3 ans, lequel repose principalement sur la professionalisation de l'équipe en vue d'une augmentation de l'impact, et les financements à réunir, sur la durée, pour ce faire.



2019 concrétise donc cette première étape du changement d'échelle avec les produits les plus importants jamais réalisés qui permettent l'embauche d'un nouveau poste à plein temps (Chargée de communication et de production) et la pérénisation en CDD sur un an d'un poste de chargée d'ateliers, portant à 3 salariés et 2,5 ETP l'équipe permanente de l'association.

Malgré ces aboutissements, qui engagent à la confiance, l'association ne relâche pas sa vigilance, les défis restant à relever demeurant aussi importants que le chemin déjà parcouru. Poursuivant la logique de pérénisation sur la durée, nous chercherons à développer en 2020 et les années suivantes :

- nos actions pédagogiques qui ont vocation à essaimer essentiellement sous forme numérique, en vue de créer une école de l'image des quartiers à la fois ancrée géographiquement et délocalisée
- le périmètre géographique de nos actions (Art dans la ville et animations pédagogiques) dans une logique d'autofinancement et d'impact accrus.

.....





III - Moyens Humains

Le bureau

- **Alexia Cargill** : Présidente (remplace en cours d'année Nathalie Gérard, appelée à l'étranger pour motifs professionnels)
- **Alexandra Cohen** : Vice-présidente
- **Sylvie Deboissy** : Trésorière
- **Marie de Viviés** : Secrétaire Générale
- **David Cargill** : administrateur

Salariées

Directrice : Principale porteuse du projet, la directrice de l'association, **Marich Devise**, est salariée à temps plein en CDI depuis fin 2017.



Chargée de communication et de production : À l'issue de son service civique (en mai 2018), l'association a employé en CDD **Elsa Naude** à temps partiel (24h/semaine) jusqu'en mai 2019. Pour faire face aux besoins critiques en RH, le poste est porté à 35 heures avec le recrutement de **Jeanne Ostorero** en CDD à temps plein (35h / semaine).

Chargée d'ateliers : **Camilla Cifuentes** devient salariée de l'association, en tant que chargée d'ateliers à temps partiel (24h/semaine), pour un CDD d'un an qui démarre en novembre 2019.

.....





Prestataires

[Office Manager et prestataires techniques]

L'année 2019 est également marquée par l'intervention de Quali-office (Mélanie Chevalier, experte en associations), qui assure le suivi comptable et RH alléger un peu l'association de tâches complexes et chronophages qui pèsent sur le temps consacré aux actions. Clichés Urbains fait en outre appel, de manière plus ponctuelle, à des prestataires techniques qui complètent ses besoins en créations graphiques ou photographiques, ainsi qu'à des fins pédagogiques dans le cadre des ateliers.

Volontaires en Service Civique

Les volontaires en service civique de l'association participent à l'accomplissement de ses missions d'intérêt général auprès du jeune public et des animations grand public dans les quartiers :



- **Loïc Morel**, technicien photo et lumière, a terminé une mission de 8 mois d'assistance aux ateliers photo ados, en juillet 2019.
- **Camila Cifuentes**, photographe et vidéaste, termine sa mission de 10 mois, d'assistance aux ateliers photo enfants en juillet 2019.
- **Clara Montrieul**, artiste et designer, a débuté sa mission de 8 mois d'assistance aux ateliers enfants en décembre 2019 et la poursuit jusqu'en juillet 2020.
- **Elsa Sompairac**, vidéaste documentaire, a débuté sa mission de 7 mois en décembre 2019 et la poursuit jusqu'en juin 2020. Elle contribue aux ateliers ados 2019-2020.





Stagiaires

Au cours de l'année 2019, six stagiaires contribuent aux missions de l'association. Quatre d'entre eux sont étudiants à Sciences Pô Paris et réalisent au sein de l'association un stage civique et citoyen de première et/ou 2^{ème} année. Les autres sont étudiants ou collégiens en Ile de France.



- **Baptiste Duminil**, réalise un stage d'une demi-journée par semaine, pendant 6 mois, dans le cadre de sa 2^{ème} année à Sciences Pô Paris. Il contribue principalement aux activités conduites avec les ados.

- **Michel Gutmann**, étudiant en sciences politiques et en mathématiques réalise son stage civique et citoyen de 1^{ère} année pendant le mois de juin 2019, avant de réintégrer l'association pour son stage de deuxième année, une demi-journée par semaine, entre janvier et juin 2020.



- **Mathilde Maury**, étudiante en 2^{ème} année à Sciences Po, a fait un stage citoyen dans le cadre de son programme d'études, en participant à l'encadrement des ateliers enfants.

- **Estelle Diety**, étudiante en école de commerce a effectué un stage visant à structurer les activités de l'association, pendant un mois (Juin 2019).

- **Pierre-Loup Bergonier**, résident du 19^e arrondissement et étudiant en école de cinéma effectue un stage d'un mois en juillet 2019, pour lequel il a participé aux réalisations des *Making Off* et à la conduite des animations.

- **Anaïs Ainouche**, habitante du 19^e arrondissement et étudiante à Sciences Pô Paris, démarre son stage civique et citoyen de 2^{ème} année en décembre 2019.

- **Olivier Allard**, élève de 3^{ème} effectue un stage d'observation dans les locaux de Clichés Urbains pendant une semaine en décembre 2019.

.....





Bénévoles

Les contributions de citoyens de toutes origines et générations continuent à rendre possible et donner corps au projet de l'association qui profite des compétences et/ou apports en nature, fournis gracieusement par un réseau de soutiens sans cesse plus nombreux et soudés. L'égalité des chances, la bienveillance, le respect et l'empathie, promus par l'association au fil des projets, sont des valeurs qui fédèrent.

Au cours de l'année, 28 bénévoles contribuent 885 heures de leur temps (soit près de 122 jours), aux animations et à l'administration de l'association. Le bureau est très impliqué dans les actions sur le terrain, auxquelles contribue régulièrement un groupe d'une vingtaine de jeunes et moins jeunes bénévoles, majoritairement femmes et habitants des quartiers parisiens. L'association bénéficie d'aide logistique (bricolage, transports), de prestations et études gratuites de la part de professionnels et d'étudiants.



IV - Moyens Matériels

Lieux



L'association occupe un local associatif dans un immeuble (bailleur social) des Orgues de Flandre (Paris 19e).

Doté d'un espace de travail qui peut accueillir jusqu'à 6 postes, d'une annexe polyvalente (stockage, création, studio et laboratoire photo) et d'un box de stockage, le lieu est très adapté à son usage de bureau et création.

Clichés Urbains conduit par ailleurs ses ateliers réguliers hors les murs, en partenariat avec le centre social Tanger, le Centre Paris Anim Curial, Espace 19 Cambrai, la Pépinière Mathis etc.. qui accueillent les ateliers jeunesse de l'association.

.....



[Acquisitions]

Pour permettre les productions, en croissance exponentielle, garantir leurs sauvegardes, autant que l'environnement de travail nécessaires pour les créer (back-office), l'association s'équipe de :



- **Matériel photo-vidéo et informatique**: 1 objectif professionnel (24-105mm), 2 trépieds video, 1 stabilisateur, une bague d'adaptation (accessoire optique), 1 micro Haute Fréquence, 3 appareils photo semi-professionnels et du matériel de connectique et de stockage: batteries, cartes mémoires, et surtout de nouvelles baies de stockage permettant d'augmenter la capacité des sauvegardes à 2x8 Terra;
- **Autres matériels pédagogiques**: documentation et livres, fournitures (feutres, colle, etc.);
- **Matériel de bureau**: 1 téléphone portable pour contacts professionnels, nouveaux postes de travail: claviers, écrans, chaises de bureau et 1 bureau;
- **Matériel pour animations**: les matières premières et accessoires dédiés aux décors et costumes du studio Cartes Postales Vivantes et Super Héros des déchets, 1 support de fond et 1 fond vert ainsi qu'un 1 nouveau chariot de transport.

[Communication]

Acteur de l'image qui produit annuellement des milliers de photos, une quinzaine d'expositions, et des centaines de documents (affiches, flyers, dossiers de présentation, compositions visuelles, etc.), l'association développe, sur la durée, une stratégie de communication soutenue, qui permet de prolonger l'impact de ses actions ancrées sur l'espace physique :

.....



Clichés de Sportives



INAUGURATION le 05 JUILLET à 18H à LA MAISON DE QUARTIER DES COURTLÉRES au 1 AVENUE AIMÉ CÉSaire - 93550 PANTIN

éven (POUR L'OUVERTURE DU FESTIVAL DU BOUT DU MONDE ORGANISÉ PAR LE RUGBY OLYMPIQUE DE PANTIN)

- Communication régulière sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) : 2 500+ Followers répartis sur l'ensemble des continents, principalement les pays francophones, luso-phones et anglophones, des centaines de milliers de pages vues et images partagées en 2019.
 - Newsletter régulière envoyée à une base de plus de 500 contacts. 2 600+ vues en 2019.
 - Actualisation régulière du site internet trilingue : 2 300+ visiteurs uniques dans le monde entier (www.cliches-urbains.org).
 - Création et actualisation régulière de sites internet dédiés aux projets : 1 000+ visiteurs uniques principalement situés en France (Planète Marianne, Point d'Orgues.org).



Back-office

L'association réalise ses actions grâce à l'implication de très nombreux collaborateurs, présents au bureau ou travaillant à distance. Pour permettre à tous de travailler de manière mutualisée, quelque soit son statut et la durée de son intervention, et pour optimiser les partages d'information, Clichés Urbains se sert des outils en ligne de Google (G Suite - 10 utilisateurs). En 2019, l'association a également doublé la capacité de son serveur numérique de stockage (accessible depuis tous les postes de travail). Les données sont sauvegardées à la fois de manière physique et dans le cloud (espace de stockage Joomeo) et ainsi protégées et accessibles à tous les membres de l'équipe à tout moment.

En 12 ans l'association a en effet créé un fond d'archive unique, qui documente sur la durée les habitants et quartiers dans lesquels elle intervient, qui constitue un patrimoine immatériel inestimable qu'il convient de protéger et faire vivre.

L'association a enfin recours au logiciel de paie du CEA URSSAF et à un outil comptable performant développé sur mesure en 2018, dans le cadre d'une action de mécénat de compétences.



V - Activités



Atelier enfants - inauguration et accrochage de l'exposition par les enfants
Point d'Orgues, déc. 2019

Ateliers de proximité

[Les lundis et mercredis pour les enfants]

De janvier à juin (année scolaire 2018/2019), puis de septembre à décembre (année scolaire 2019/2020), Clichés Urbains a proposé ses ateliers ludiques, créatifs et gratuits à une quinzaine d'enfants, deux heures tous les mercredis après-midi à la CAF Tanger.

Pendant 2 mois, fin 2019, les Ateliers Clichés Urbains ont été déployés au centre social Espace 19 Cambrai, au bénéfice de 12 enfants de primaire.

Le programme pédagogique des ateliers, animés par les permanents de l'association ou des intervenants extérieurs, est enrichi chaque année, avec pour objectif de varier les techniques ludiques et créatives autour de la photographie.

• Exemples de nouvelles thématiques 2019:

« Initiation Handicap » - réflexion sur les discriminations envers les personnes en situation de handicap.

« Atelier Cinéma » - initiation aux rôles des techniques de la vidéo et à la notion de séquence.

• Sorties culturelles / visite d'exposition :

Denis Brihat à la Bnf et JR à la Maison Européenne de la photographie.

• **Expositions** : Les photos produites durant les ateliers du mercredi sur l'année scolaire 2018/2019 sont exposées 1 mois au Centre Social CAF Tanger.

.....



Atelier Masqué, déc. 2019



[Ateliers et stage Ados]

2019 est marquée par le développement du programme réservé aux ados. Jusque là concentré autour d'un stage pendant les vacances de printemps, il se décline désormais sur l'année scolaire toute entière (un atelier + une rencontre/sortie reportage par mois) en plus du stage d'une semaine.

Fidèle à son son approche, Clichés Urbains propose aux jeunes des QPV, un programme de formation technique avancée, associé à la découverte d'une thématique citoyenne, en vue de faire créer aux jeunes des images de qualité qui seront largement diffusées, dans une logique de valorisation des jeunes, des quartiers et de promotion des valeurs citoyennes.

C'est sur les discriminations de genre dans le sport que les jeunes ont travaillé en 2019, tout en s'initiant aux pratiques de la photo sportive, du reportage, et de l'interview. Chaque atelier est associé à une rencontre ou une sortie (reportage, exposition...). Le stage de 5 jours consécutifs est l'occasion de passer du temps long avec les ados, dans un rapport de collaboration horizontal (l'équipe au complet est chargée des

productions, avec des enjeux et des dates à respecter), d'aborder toutes sortes de thématiques, de faire du sport, et préparer les repas dans une logique de mixité, d'égalité, de respect de tou.stes.

En fin d'année, les ados ont post-produit 6 portraits originaux de sportives issues de tous horizons et générations, et 3 panneaux de texte synthétisant leurs interviews (enregistrées). L'ensemble a été décliné dans la très belle exposition **Clichés de Sportives**, affichée sur l'espace public à diverses reprises (2019-2020) et reprise intégralement sur le site dédié aux production des ados : www.planete-marianne.org

Reportage par les ados - Olympiades du 19^e juin 2019



Stage ados, CAF Tanger - avril 2019



Edition numérique avec les ados, CAF Tanger
- Avril 2019



3 Portraits de sportives,
120 x 30cm - PVC 3mm



"On a besoin des effets, mais les hommes pourraient un peu plus la comprendre et cerner l'ambition dans les différents jeux de différents quartiers."



AFIFA MAGRAM



Exposition "Clichés de Sportives",
Maison des Courtillères, Pantin - juillet 2019

Activités artistiques et participatives dans les quartiers

- **12 janvier** — **Animation à l'école Barbanègre** — Animation photo ludique pendant le temps de loisirs du samedi matin pour les jeunes de l'école Barbanègre. **15 participants**
- **16 mars** — **Sleeveface des parentalités** — Studio photo "non discrimination" proposé à l'occasion du forum des parentalités à la mairie du 19^e arrondissement, organisé en partenariat avec la ville de Paris. **25 participants**.
- **15 mai** — **10 ans de Clichés Urbains** — Studio photo "non discrimination", expositions, et collation ouverte au public, afin de remercier les partenaires et le public qui soutiennent l'association et participent à son développement. **70 participants**.
- **29 mai** — **Studio photo "Les Super Héros de Léon Giraud"** — Studio photo participatif de sensibilisation aux gestes verts et à la collecte optimisée des déchets, dans la résidence Léon Giraud, en partenariat avec Paris Habitat. **50 participants**

.....





- **15 juin-31 juillet — Les Studios Cartes Postales Vivantes** — (14 dates dans 7 lieux du 19^e arrondissement) Studio photo sur l'histoire du 19^e arrondissement dans les années 1900, réalisés tout au long de l'été, grâce à la collaboration de la Ville de Paris, de la mairie du 19^e arrondissement, du centre social Tanger, Espace 19, les Canaux et l'APSAJ parmi d'autres. *près de 1500 participants.*

- **22 juin — Studio photo "Super Héros de Charles Hermite"** — Studio photo participatif Studio photo participatif de sensibilisation aux gestes verts et à la collecte optimisée des déchets, organisé pendant la fête de quartier de la rue, en partenariat avec la Ville, le centre social Rosa Parks et l'ensemble des acteurs jeunes-associatifs *50 participants*

- **23 juin — Studio photo "Diasporama"** — Studio photo participatif qui immortalise les manifestations culturelles afro-descendantes depuis 2016, sur un décor photographié rue de Cambrai (Paris 19^e). Le studio a eu lieu en marge d'un festival de Capoiera organisé par l'association Ngoma. *60 participants.*



- **26 juin — Inauguration de l'exposition "Super héros de Léon Giraud"** — affichage participatif et inauguration de l'exposition Super Héros dans la résidence Léon Giraud. *20 participants et près de 2000 habitants bénéficiaires de l'exposition.*



- **04 juillet — Studio photo "végétal"** — Studio photo végétal dans la cour de l'école Tendou, organisé pour accompagner le lancement du projet de "Oasis" par la Ville de Paris qui sensibilise les écoles à la place de la nature. *50 participants.*



- **05 juillet — Inauguration de l'exposition "Clichés de Sportives"** — Studio photo participatif "non discrimination" et goûter à la Maison de Quartier des Courtillères à Pantin pour le premier affichage de l'exposition des ados. *70 participants.*

.....



- **18-22 Septembre — Studio "Niemeyer Ailleurs"** — Studio photo participatif dédié à la justice sociale avec comme décor le Parti Communiste Français de la place Colonel Fabien (Paris 19e) et des accessoires inspirés des courbes d'Oscar Niemeyer. Le Studio s'est installé à 4 reprises pendant le festival de photo de Paraty (Paraty em Foco). *+200 participants.*

- **05 octobre — Inauguration de l'exposition "Flandre en photos, le 19ème en 1900"** — Inauguration de l'exposition des 150 portraits d'habitants issus des studios photos de l'été (Cartes Postales Vivantes). Imprimés sur PVC, les panneaux (90x 60cm) furent installés sur les grilles des immeubles de la rue de Tanger et des rues Suzanne Masson et Marcel Landowski. Pour l'occasion un goûter préparé et servi par les jeunes de l'association Cross Over est offert aux participants. Un parcours de l'exposition et des animations accompagnent l'inauguration qui accueille une centaine d'habitants. Installée +3mois jusqu'au début 2020, l'exposition a conquis l'ensemble du quartier. *des milliers de spectateurs (50.000 à 100.000)*



- **14 décembre — Studio Lightgraff à "Jupiter"** — Animation photographique proposée à l'occasion de l'inauguration de la « buvette Jupiter » créée par l'APS AJ dans le Jardin Éole. *20aine de participants.*



- **18 décembre — Inauguration de l'exposition "Point d'Orgues.org"** — Crée en 2017 pour la première fois, l'exposition Point d'Orgues.org est dédiée aux Orgues de Flandre et ses évolutions humaines et urbaines depuis 2007. Mise à jour en vue de son redéploiement, autant que-sur internet (le site dédié point-d-orgues.org permet de retrouver l'ensemble de l'exposition et beaucoup de compléments bonus) la version 2019 de l'exposition est installée sur les grilles de la tour Sonate, rue Archereau. L'accrochage est réalisé avec les enfants des ateliers et l'inauguration ouverte à tou.tes a lieu sur le parvis Archereau. Goûter, studio lightgraff et animations diverses sont proposées aux participants tout au long de l'après-midi. *Environ 150 bénéficiaires (inauguration) et +5000 spectateurs.*



[Reportages]

- **juin 2019 — Le rue aux enfants** — reportage photographique afin de documenter les actions organisées par Caféoïde pour l'événement « la rue aux enfants ».
- **juin 2019 — Signalétique** — reportage photographique afin de documenter un projet de signalétique porté par les acteurs du quartier.



- **juillet, septembre et octobre 2019 — Batigère** — 4 reportages réalisés à la demande du groupe Batigère, en vue de documenter leurs actions de lien social en faveur de la jeunesse dans les résidences de leur réseau (Paris, 93, et Grand Est)
- **septembre 2019 — Fête de quartier Méli Mélo** — reportage des animations proposées aux habitants d'une résidence ICF à Noisy le Sec.

- **novembre 2019 — Don't feed the cat** — captation vidéo du spectacle « Regalo Mio » du duo " Don't Feed the cats " (Catherine Richon et Benjamin Lebigre) réalisé au centre Paris Anim Curiel.
- **décembre 2019 — #Noustoutes** — Reportage photo dédié à l'équipe LGBT " les Dégommeuses " lors de la manifestation féministe « Nous toutes » (en prémices du programme Ados 2020)





Expositions

- **janvier** — **Studio Grands Hommes** — Espace 19 Riquet (19 images 60x40 cm)
- **janvier** — **Studio Rétro** — DDCT (33 images 60x40 cm)
- **janvier** — **Anti-Gaspi** — Centre Paris Anim' Rébeval (19 images 120x80 cm)
- **février** — **Paris-Rio** — Centre Social CAF Tanger (13 images 75x50 cm)
- **mars** — **Studio grands hommes** — Ligue de l'enseignement
Centre Place des Fêtes (19 images 60x40)
- **mars** — **Pluri'elles** — Centre Curial (23 images 60x40)
- **mai** — **10 ans de Clichés Urbains** — Stalingrad - Canaux (23 images 60x40)
- **mai** — **Nous sommes Rosa Parks** — Espace 19 Riquet (16 images 60x40)
- **juin** — **Super héros** — Résidence Léon Giraud (10 images 90x60 et 1 en 120 x 80)
- **juillet** — **Clichés de Sportives** — Parc Courtilières Pantin (9 images 120x80)
- **août** — **I love mon quartier** — Espace 19 Riquet (25 images 60x40)
- **septembre** — **Pluri'elles** — Espace 19 Riquet (23 images 60x40 cm)
- **septembre** — **Ateliers 2018-2019** — Centre Social Tanger (15 images 60x40 cm)
- **octobre** — **Flandre en photos, le 19ème en 1900** — rue Suzanne Masson,
Rue Riquet, Rue Marcel Landowski (150 images 90x60 cm)
- **novembre** — **Studio Grands Hommes** — MACVAC (19 images 60x40 cm)
- **novembre** — **Studio Grands Hommes** — Centre Mathis (9 images 60x40 cm)
- **décembre** — **Pluri'elles** — Ligue de l'enseignement Centre Clavel (23 images 60x40 cm)
- **décembre** — **Clichés de Sportives** — Régie de quartier du 19^e (9 images 120x80 cm)
- **décembre** — **Point d'Orgues** — Grilles de la tour Sonate (12 images 120x60 cm)





[Actions en lien avec l'étranger]



[Ateliers]

• **Mars** — Atelier perspective déchets à Luanda (Angola) dans une école du quartier de Cacuaco.
50 participants.

• **Mars** — Un nouvel atelier perspective déchets à Luanda dans une école du quartier de Cazenga.
50 participants

• **Mars** — Atelier Sleeveface non discrimination à Luanda dans le centre d'hébergement Horizonte Azul.
50 participantes.

• **Mars** — Atelier Diaporama sonore à Luanda avec de jeunes activistes pour documenter leurs actions et créer des messages visuels susceptibles de porter leurs messages.

10 participants



• **Août** — Atelier Lightgraff et perspective déchets avec des enfants indigènes de deux communautés Guaranis de Rio et São Paulo (Brésil) - *60 participants.*

[Studio Photo et justice sociale]

• **Septembre** — Studio photo Niemeyer Ailleurs dans le cadre du Festival « Paraty em foco » et au sein des communautés Guaranis de Paraty. *200 participants.*

VI - Prix et Partenaires

Prix

L'association a remporté la médaille de la Ville de Paris (juillet).



Partenaires financiers

Voir « Produits » dans le Rapport Financier

Partenaires Pédagogiques et Animations

- Le centre culturel et social Tanger, les Canaux, les écoles élémentaires Barbânegre, Tanger et Ourcq B, les centres sociaux d'Espace 19, les centres d'animation Paris Anim', le Collège Méliès, Sciences Pô Paris, le CNRS, la Pépinière Mathis, Handeka, Placa, Agir, le Collectif Abebê, le festival Paraty em Foco, Caféoïde, les Bibliothèques des QPV, tous les acteurs du collectif Flandre : (APSAJ, ATD Quart Monde, la Régie de Quartier, Projet 19), La MAC VAC du 19^e, le centre culturel et social Rosa Parks, L.A.B.A.S.E, Emmaüs, le Pavillon de l'Arsenal,...

Institutions, collectivités et bailleurs

L'association travaille en étroite relation avec les EDL des QPV, et dispose depuis 2018 et jusqu'en 2021 d'une convention pluriannuelle d'objectifs avec la ville pour un montant de 11 500€, elle dispose également d'un agrément jeunesse et éducation populaire et d'un agrément service civique (jusqu'en 2021).

L'association développe ses projets en partenariat ou co-contribution avec la Mairie de Paris, la Mairie du 19^e, le CGET, la DDCS, la DDCT et les EDL des quartiers politiques de la Ville parisiens, la Direction des Espaces Verts (DEVE), les acteurs de la GUP des Orgues de Flandre, et de nombreux bailleurs Paris Habitat, I3F, RIVP, ICF La Sablière, Le réseau Batigère...



PARIS | BIBLIOTHÈQUES



SciencesPo

Centre d'animation Mathis



Centre social Jangoi

LES CANAUX

CAFÉZODE
Le 1^{er} café culturel des enfants

APSAJ

ESPACE RIQUEUT

19

MACVAC

Centre d'animation

IA BASF

EMMAÜS Solidarité

COLLECTIF ARABE

ROSSA PARKS Centre social et culturel

ATD QUART MONDE

PROJETO AGIR

PAVILLON de l'ARSENAL

PE ISANOS

PLACA

.....

HANDEKA

COLLECTIF ARABE



VII - Rapport Financier

Introduction



Studio photo "Flandre en photos",
rue Suzanne Masson, mai 2019

Avec un total des Produits de **136 480 euros**, l'association confirme en 2019 le développement et la croissance amorcés en 2018, à tous points de vue (investissements matériels, recettes, emploi, volume d'activités et équilibrage entre les activités), tout en maintenant l'équilibre budgétaire (l'association clôture l'année avec un résultat positif de **1 182 euros**).

Clichés Urbains parvient une nouvelle fois à dépasser les contraintes économiques grâce à sa créativité et son ardeur à la tâche, s'inscrivant pleinement dans l'ESS, cette économie réaliste mais alternative en ce que son but intrinsèque n'est pas de réaliser du profit. Il s'agit pour Clichés Urbains de parvenir à donner à un projet de (grande) qualité culturelle, sociale et citoyenne, les conditions de son existence et de son impact accru.

L'association concrétise la première partie de ses objectifs établis sur 3 ans en fin d'exercice précédent, en augmentant significativement son budget global (+ 22,5%) tout en préservant l'équilibre.



Les Chiffres au 31 décembre 2019



Studio photo "Niemeyer Ailleurs"-
Paraty (Brésil), septembre. 2019

- Immobilisations : 4 805€
- Créances : 10 615€
- Trésorerie: 28 452€
- Charges constatées d'avance : 865 €
- Subventions à recevoir : 7 400 €
- Fond associatif : 16 547€
- Dettes fournisseurs : 2 031€
- Dettes fiscales et sociales : 9 672€
- Produits constatés d'avance : 23 888€
- Produits: 136 480€ (soit une augmentation de 22,5 % par rapport à l'exercice précédent)
- Charges: 135 298 € (soit une augmentation de 24,9 % par rapport à l'exercice précédent).

Le bilan

[Immobilisations] : Au 31 décembre 2019, l'association a immobilisé du matériel informatique et du matériel photo pour un montant brut de 8 917€. Ce matériel a été amorti à hauteur de 4 112€ (durée d'amortissement : 3 ans).

[Créances] : Les créances sont constituées de factures clients à hauteur de 10 615€.

[Subventions à recevoir] : Les subventions à recevoir s'élèvent à 7 400€ et correspondent à l'événement Flandres en photo qui a eu lieu en 2019 et pour lequel Paris Habitat versera une subvention à l'association en 2020.



[Fond associatif] : Le fond associatif s'élève à **16 547 €**, dont le résultat bénéficiaire de l'année 2019 à hauteur de **1 182 €**.

[Dettes fiscales et sociales] : Les dettes sociales s'élèvent à **9 672 €**, correspondant notamment aux cotisations URSSAF de novembre et décembre 2019, aux régularisations correspondants aux heures supplémentaires de la directrice, à la cotisation Uniformation de 2019 et à la provision d' indemnités de fin de CDD.

[Produits constatés d'avance] : Les produits constatés d'avance s'élèvent à **23 888 €** et correspondent à des dotations publiques comme privées perçues en 2019 pour des animations et expositions à intervenir en 2020 (Super Héros des Déchets dans le 17e et 19e arrondissement, Exposition des ateliers ados 2020 et ateliers avec les étudiants du CROUS).

Compte de résultat : les Produits

[Financements Publics]

En 2019, Clichés Urbains a reçu **58 257 €** de subventions publiques (soit une augmentation de 36,6 % par rapport à 2018), de la part de la DDCVille de Paris, de la Mairie du 19e, la DDCS, du FONJEP, du CGET, de la DAC.

à noter : l'association bénéficie en 2019 d'une subvention exceptionnelle de **30 000 euros** de la Ville de Paris (dans le cadre d'un projet d'un montant global de **48 500 euros**, également financé par Paris Habitat et la RIVP à hauteur de respectivement **15 000 et 3 500 euros**) pour conduire un projet d'embellissement de l'espace public dans son quartier d'intervention historique (Riquet, Paris 19). Conclu en octobre 2019 avec beaucoup

*Making of du studio "Flandre en photos",
Jardin Éole - juillet 2019*





de succès, ce projet est le plus ambitieux jamais conduit par l'association.

Sur cette lancée l'association se voit confier un nouveau projet co-financé par la Ville et Paris Habitat destiné à financer une exposition d'envergure du travail à réaliser par les adolescents dans le cadre des ateliers et du stage 2019-2020, consacrés aux pratiques sportives des minorités.

L'association a enfin bénéficié de **2 133 €** en transfert de charges, au titre des services civiques ayant contribué aux ateliers et actions de l'association.

[Financements Privés]

a) mécénat et subventions privées

Clichés Urbains a reçu **6 000 €** de mécénat de la part de La Fondation Batigère pour aider au financement des ateliers jeunesse (à la suite d'un appel à projets remporté par l'association), sachant que deux subventions privées respectivement de **8 333 €** (Prix Singer Solignac) et **4 166 €** (Prix Femmes en Chœur – Fondation Pierre Ricaud) avaient été reçues en 2018 et affectées sur 2019.

L'association se voit également confier **26 500 €** en subventions privées de la part des bailleurs sociaux.

b) Ventes et prestations

Les ventes et prestations ont rapporté **21 720 €** à l'association, restant stables par rapport à 2018 (-1,4%).

L'association œuvre à son autofinancement en proposant ses services et vendant ses productions, principalement sous les formes suivantes :

- Prestations auprès des opérateurs publics ou assimilés (Ville de Paris et Mairie du 19e, centres d'animation): **7 150 €**

.....



Atelier enfants - Théâtre d'ombres
CAF Tanger - février 2019



- Prestations (reportages, création de supports de communication, direction artistique, expositions) auprès des autres acteurs (associations partenaires et bailleurs sociaux franciliens: ICF Habitat, Réseau Batigère, centre culturel du CROUS): **13 817€**
- Ventes directes de tirages et supports (calendriers, cartes de vœux, tirages): **393€**

c) Dons et cotisations

Les adhésions des familles et membres bienfaiteurs s'élèvent à **660€** (et sont payées par 16 familles -2 membres ou plus- et une personne morale adhérente) et les donations de particuliers à **2 000€**, représentant un total de recettes de **2 660€**.



Calendrier de fin d'année -
cadeau solidaire - déc. 2019

Les 18 membres d'honneur sont dispensés de cotisation pour services rendus à l'association.

Compte de résultat : les Charges

[Achats: 14 363 €]

L'association s'équipe en matériel photo amortissable (boîtier professionnel) et non amortissable (matériel de stockage, matériel photo/vidéo et accessoires pour les studios photos et expositions qui se développent énormément sur l'exercice) et maintient le reste de ses frais généraux à un niveau très maîtrisé compte tenu du volume d'activités.

.....



[Services extérieurs: 22 751€]

Ils augmentent de 27,8% corrélativement à l'augmentation des activités (en particulier studios photos et expositions consécutives) et sont maintenus à un niveau très raisonnable compte tenu du volume desdites activités et productions. Ils se divisent en deux postes principaux :

- Sous-traitance générale, qui rémunère essentiellement les impressions, tirages photos et d'expositions à hauteur de **14 656€** (soit une augmentation de 67% par rapport à l'exercice précédent, laquelle est directement liée à l'augmentation de 40% des subventions publiques et privées corrélatives).
- Les locations immobilières et mobilières (copieur, voitures mutualisées, etc.) à hauteur de **7 010€** (dont le volume diminue légèrement par rapport à 2018).

[Autres Services Extérieurs: 14 891€]

Les autres services extérieurs sont stables par rapport à 2018 (+ 8,3%).

Ils sont principalement composés de :

- Rémunérations d'intermédiaires (artistes sur les projets de l'association, et nouveauté, une aide comptable qui intervient comme prestataire pour soulager la directrice et la trésorière bénévole d'une partie de ces tâches à forte expertise et très consommatrices de temps): **7 040€**.
- Déplacements et missions: actions à l'étranger au Brésil et à Luanda (ateliers Jeunesse, studio photos) et déplacements en région parisienne : **6 264€**.
- Frais postaux et télécom : à hauteur de **1 030€**.



Atelier enfants - Roman photo
CAF Tanger - janvier 2019



[Charges de personnel: 69 051€]

Le niveau de charges de personnel augmente significativement (60,6%), l'association ayant enfin atteint un niveau de recettes lui permettant de créer un deuxième poste à temps plein (jusque-là occupé 3 jours par semaine) et d'engager un deuxième poste à temps partiel. Avec la directrice l'association compte donc 2 (mai 2019) puis 3 (septembre 2019) salariées.

Ces ressources permettent à l'association de mener à bien ses missions qui se sont considérablement développées sur l'exercice.

Le montant des charges de personnel 2019 est réparti entre :

- Salaires et charges sociales à hauteur de 65 351€ et
- Autres charges de personnel à hauteur de 3 700€, dont 1 881 € d'indemnités versées aux services civiques et le solde de frais annexes de personnel (transport, médecine du travail).



[Autres charges: 4 332€]

Les autres charges se répartissent en charges de formation pour 1 492 € et 2 840 € de dotations aux amortissements. Le total des autres charges baisse de 41% par rapport à 2018, un grand nombre de formations ayant été réalisées en 2018.



Conclusions et Perspectives

L'association a mis en place actions et supports de communication ciblés et initié des démarches de prospection visant à développer mécénat et auto-financement conformément aux recommandations dégagées dans le cadre des actions de DLA et mécénat de compétences conduites pendant l'exercice précédent.

Ces démarches payantes lui ont permis de d'élargir son périmètre d'intervention territorial (en région et dans d'autres arrondissements politique de la Ville à Paris), de développer de nouveaux ateliers auprès de nouveaux clients du secteur éducatif (le centre culturel du CROUS, les centres sociaux du réseau espace 19), dont certains restent à confirmer (ateliers pour espaces de travail numériques d'Open Digital Education).

En 2020 l'association continuera à prospecter auprès des bailleurs sociaux et collectivités en vue de développer et enrichir son activité de studio photo citoyens dans une logique de pérennisation de son modèle économique et d'emploi d'un poste administratif supplémentaire, rendu indispensable par l'accroissement de l'activité.

[En termes de produits]

- A l'échelle jeunesse l'association espère reconduire et développer ses propositions d'ateliers auprès de nouveaux acteurs parisiens ou en Ile de France, et concrétiser sa proposition d'ateliers à destination des espaces numériques de travail de l'éducation nationale (plateforme Pronote)
- Les succès des actions d'art dans la ville sur le terrain laissent augurer de nouvelles commandes globalement importantes (par les acteurs publics et/ou bailleurs) dans le 19e et en dehors, pour des volumes estimés entre 20 000 € et 40 000 €





- Les attributions d'une dotation des Fonds de l'Equipe (2 000 €) et Janine Roze (10 000 €) sont déjà acquises en février 2020, l'association espère augmenter le niveau de financement mécénal grâce notamment à l'implication sur la durée d'une bénévole hautement qualifiée et à une activité dédiée aux pratiques sportives des minorités qui ouvre de nouveaux horizons de mécénats (le sport).

Clichés Urbains est en attente des réponses aux appels à projets déposés fin 2019 / début 2020:

- Bourse du Crédit Coopératif (jusqu'à 7 000€)
- Bourse de la fondation Lilian Thuram (pas de montant plafond indiqué)
- Bourse de la fondation Elle (jusqu'à 12 000€)
- Bourse de la fondation du sport français (pas de montant plafond indiqué)
- Bourse de la fondation Chanel (jusqu'à 12 000€)
- Bourse de la fondation PSG (pas de montant plafond indiqué)

Envisage de déposer les dossiers aux appels à projets suivants :

- Bourse de la fondation BNP (jusqu'à 5 000€)
- Bourse de la fondation Raja (jusqu'à 15 000€)

Et poursuivra la veille et ses candidatures aux appels à projets pertinents tout au long de l'année, sans changement et avec l'aide d'un stagiaire dédié.

Les charges ont vocation à augmenter progressivement sur deux nouvelles années pour financer l'expansion matérielle des actions et l'emploi progressif de deux à trois personnes supplémentaires (portant l'équipe salariée à 6 personnes au total).



Animation Light graff - Inauguration de l'exposition Point d'Orgues - déc. 2019



Les charges de personnel en 2020 seront affectées aux postes/contrats suivants:

- Le poste de chargé de **production et de communication** passé à temps plein en 2019 sera prolongé sur l'exercice 2020 ;
- Le poste de **chargée d'atelier** créé en 2019 pour un an sera prolongé jusqu'à la fin de l'exercice 2020 ;
- **Un poste administratif** sera recruté sous un contrat à définir (mécénat de compétences dans un premier temps) ;
- L'association envisage de recruter un.e stagiaire pour des tâches de **développement et financement** (mars-avril) ;
- **L'office manager** recrutée en 2019 poursuivra son intervention sous forme de prestations une à deux journées par mois, sous le pilotage de la directrice et de la trésorière ;
- L'association recruterá **3 volontaires en service civique** au cours de l'année 2020, et **6 à 10 stagiaires à temps partiels** sur l'année pour assister les actions pédagogiques.

Les bons résultats de 2019 (excellents si on les rapporte à la taille très restreinte de l'équipe qui les réalise) permettent d'espérer que l'exercice 2020 confirmera le changement d'échelle amorcé en 2019, indispensable à la pérennisation de l'association.

