



CLICHÉS URBAINS - STUDIOS PHOTOS

ANIMATIONS CRÉATIVES ET CITOYENNES // ENFANTS & ADULTES

CLICHÉS URBAINS

Clichés Urbains œuvre depuis 2008 au moyen d'une pratique participative à l'éducation populaire et au lien social dans les quartiers à travers une pratique **participative et créative** de la photographie et des arts visuels. Implantée dans le 19^{ème} arrondissement de Paris, l'association propose des **ateliers et formations citoyennes à l'image** aux jeunes publics des quartiers prioritaires d'Île-de-France. Clichés Urbains propose aussi de nombreuses animations artistiques thématiques dans les quartiers populaires.

Au travers de ces différentes actions, l'association développe un véritable langage en images qui **promeut activement l'égalité des chances et les valeurs citoyennes et partagées**. Les images produites au cours des activités de l'association sont largement diffusées pour prolonger l'impact des actions. L'association investit ainsi le terrain physique en déployant ses **expositions innovantes** en plein air dans les quartiers, comme les **espaces numériques** en diffusant ses images originales et porteuses de sens sur tous les réseaux et plateformes.

STUDIOS CITOYENS*	p.05
• STUDIO RÉTRO	p.06
• STUDIO GRAND.E.S HUMAIN.E.S	p.10
• STUDIO SUPER HÉROS DES DÉCHETS	p.14
• STUDIO VADE RETRO VIRUS	p.18
• STUDIO VIDÉO J.O.	p.22
• MOBILITES DOUCES	p.26
• DETOURNEMENT	p.28
FICHES TECHNIQUES	p.32
CONTACT	p.35

* L'ensemble de nos studios photo sont compatibles avec les mesures de distanciation sociale imposées par la crise sanitaire du COVID-19.

STUDIOS CITOYENS



01. Studio Les Orgues de Flandre, 2016

Ouverts à tous.tes et participatifs, **les studios photo de Clichés Urbains sont d'abord des animations ludiques et innovantes, gratuites pour le public, qui s'installent dans la rue, ou des événements conviviaux.** Il s'agit pour les participant.e.s **de se mettre en scène, seul.e.s ou en petits groupes, paré.e.s des accessoires de leurs choix, et de prendre la pose, devant le décor et la thématique proposés,** pour interpréter librement une attitude ou un personnage. Une fois la photo faite, le portrait imprimé est mis à disposition des participant.e.s sur le champ. Le format numérique de l'image leur est partagé le lendemain.

Au delà de sa dimension amusante, l'animation est **l'occasion d'échanger avec les participant.e.s sur des thématiques citoyennes essentielles,** et de créer avec eux.elles des images impactantes et positives. Largement partagées, dans le cadre d'expositions dans l'espace public, ou via les réseaux sociaux, les images contribuent de la **(re)valorisation des quartiers et de leurs habitant.e.s, tout en promouvant, auprès d'un très large public, les valeurs universelles du bien commun,** comme la tolérance, le respect de l'autre et l'inclusivité.

Nos studios photo s'adaptent à vos besoins et vos publics ! Notre équipe conçoit de nouveaux fonds et choisie des accessoires en fonction de la thématique choisie (fond Wax, studio goguette, studio cosmos, studio anti-gaspi, etc). Les possibilités sont multiples, demandez-nous !

STUDIO RÉTRO

01

Le studio Rétro mobilise l'imaginaire et la créativité des habitant.e.s dans l'objectif de les reconnecter avec l'histoire de leur quartier et de leur territoire, de renforcer le vivre ensemble par un sentiment d'appartenance à une histoire dont nous sommes collectivement les héritier.ère.s.

Il s'agit de se placer, individuellement, sur la frise du temps qui lie intimement le passé au futur, tout en **démystifiant avec humour la discipline « historique »** qui n'est pas l'apanage des « gaulois » ou des « élites », contrairement à une image trop souvent partagée. La dimension ludique, primordiale, permet ici une **démocratisation de la pratique artistique et du savoir historique.**

Lors d'une animation en plein air, les participant.e.s sont invité.e.s à se déguiser de manière « rétro » afin d'**incarner les personnages du quartier d'antan.** Ils peuvent choisir costumes et accessoires, et poser devant un fond représentant leur quartier dans une époque passée (une image d'archive par exemple) qui sera définie selon le contexte.

DURÉE

4h minimum

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

jusqu'à 100/jour

RÉALISATION

dans l'espace public

RESTITUTION

portraits (10x15cm) imprimés sur le champ, remis digitalement (Facebook) et/ou exposition dans l'espace public (tirage sur panneaux PVC, affiches, bâches).





LES GRAND.E.S HUMAIN.E.S

02

Le studio Grand.e.s Humain.e.s dresse le portrait d'une vingtaine de personnalités symboliques de combats historiques pour la liberté, l'égalité, la dignité des humain.e.s et le respect de leur droits fondamentaux. Rosa Parks, Nelson Mandela, Gandhi ou encore Martin Luther King, les participant.e.s sont initié.e.s à l'histoire de chacun des personnages. Ils sont ensuite invité.e.s à choisir une de ces personnalités, qu'ils doivent incarner. À l'aide d'accessoires, de costumes et d'une pose caractéristique, les participant.e.s reproduisent un portrait photo iconique de leur personnage.

Nous proposons également une version 100% féminine du studio Grand.e.s Humain.e.s. Dans cette édition, nous proposons aux participant.e.s d'incarner l'une des 15 héroïnes de notre catalogue. Megan Rapinoe, Simone Veil, Greta Thunberg, ... Le studio propose la (re)découverte de figures emblématiques issues de milieux, d'époques et professions divers mais paratageant toutes un combat pour plus de justice et de tolérance.

DURÉE

4h minimum

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

jusqu'à 15/jour

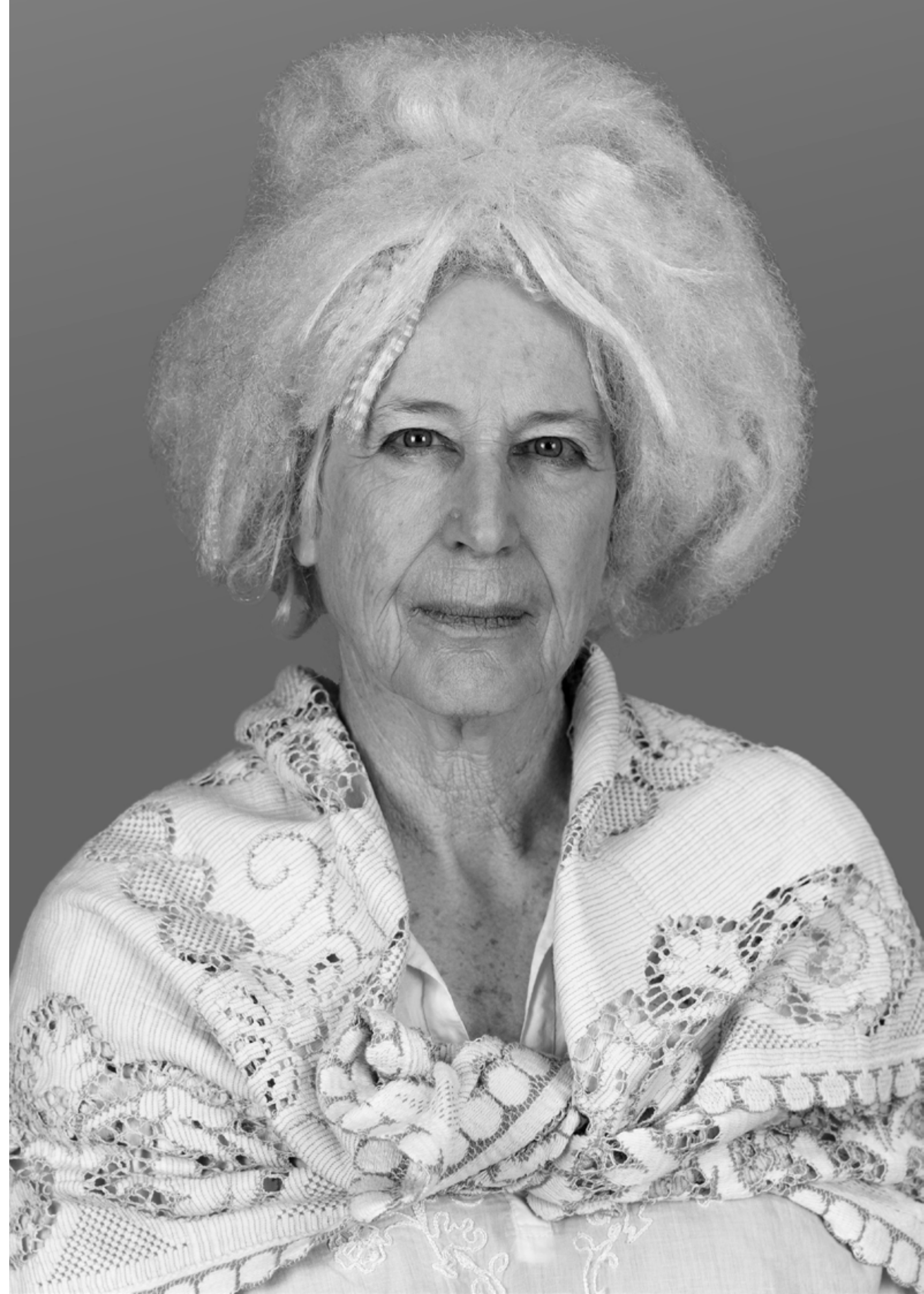
RÉALISATION

à l'intérieur, dans un studio avec éclairage

RESTITUTION

portraits (10x15cm) imprimés sur le champ, remis numériquement (Facebook) et/ou exposition dans l'espace public (tirage sur panneaux PVC, affiches, bâches).





01. Studio Les Grand.e.s Humain.e.s, Assa Traoré, 2019
02. Studio Les Grand.e.s Humain.e.s, Frida Kahlo, 2019
03. Studio Les Grand.e.s Humain.e.s, Olympe de Gouges, 2019

LES SUPER HÉROS DES DÉCHETS

03

Le studio Super héros des déchets a vocation à sensibiliser à la question de la pollution ordurière de l'espace public. Le studio propose aux participant.e.s de se réappropriier avec humour, autodérision et pédagogie la problématique environnementale en se mettant en scène dans des situations burlesques empruntées aux récits de super héros.

Il s'agit d'éveiller les consciences citoyennes quant au respect de l'espace commun, à la dignité du cadre de vie et à la nécessité d'une écologie du quotidien. Les participant.e.s sont invité.e.s à poser armé.e.s de costumes et d'accessoires épiques, devant un fond photographique représentant une nature vierge et idyllique. Tels des héroïne.s modernes, ils se mettent en scène défendant l'espace public des nuisances causées par ces ordures de déchets.

DURÉE

4h minimum

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

jusqu'à 100/jour

RÉALISATION

en extérieur

RESTITUTION

portraits (10x15cm) imprimés sur le champ, remis digitalement (Facebook) et/ou exposition dans l'espace public (tirage sur panneaux PVC, affiches, bâches).





01. Studio Les super héros des déchets, 2020
02. Studio Les super héros des déchets, 2020
03. Studio Les super héros des déchets, 2020

VADE RETRO VIRUS

04

Personne ne peut faire de miracles, mais le studio photo que l'association Clichés Urbains met en place depuis l'été 2020 tente de réunir tous les ingrédients d'une formule magique, efficace contre presque tous les maux : une bonne pincée d'humour, deux doses de bon sens, quelques gouttes de responsabilité individuelle, le tout largement saupoudré d'espoir et de bonne humeur. L'enjeu est de taille : **se protéger collectivement du COVID-19 qui pollue l'existence, en propageant les gestes barrière.**

Alors pour s'habituer à prendre les bonnes habitudes mécaniquement, rien de tel que les mettre en boîte, avec humour. Et, pour se défouler en attendant de se débarrasser définitivement de la maladie, quoi de mieux que de jouer à mettre la pâte aux méchantes molécules ?

Le studio Vade Retro Virus propose aux participant.e.s de **se mettre en scène de façon ludique et participative**, tout en **sensibilisant les petit.e.s et grand.e.s aux règles sanitaires** plus que jamais nécessaires en ces temps de pandémie mondiale.

DURÉE

4h minimum

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

jusqu'à 100/jour

RÉALISATION

en extérieur

RESTITUTION

portraits (10x15cm) imprimés sur le champ, remis numériquement (Facebook) et/ou exposition dans l'espace public (tirage sur panneaux PVC, affiches, bâches).



01. Studio Vade retro virus, 2020
02. Studio Vade retro virus, 2020



LES J.O. DONT VOUS ÊTES LE HÉROS

05

Commemorant les JO de Paris en 1924 et célébrant celles à venir de 2024, le **studio vidéo** sur fond vert « **Les JO dont vous êtes les héros** » propose aux habitant.e.s des quartiers prioritaires de la Ville de Paris de se transformer en athlètes olympiques, le temps d'une séquence truquée ludique et pédagogique.

Les participant.e.s sont invité.e.s à **interpréter les grand.e.s athlètes d'hier et de demain** devant un fond vert. Leur performance est transposée instantanément au coeur d'une piscine olympique ou dans une épreuve de 110 mètres haies, grâce à la technique d'incrustation d'images.

A l'issue du studio, **une vidéo best-of est réalisée et partagée en libre accès sur internet**. Chaque participant.e peut également récupérer son GIF animé à l'issue de l'animation.

DURÉE

4h minimum

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

jusqu'à 100/jour

RÉALISATION

en extérieur

RESTITUTION

Gif animé remis digitalement (Facebook) et réalisation d'une vidéo best-of en libre accès (youtube).





01. Vidéo Les J.O. dont vous êtes les héros, 2020
02. Studio Les J.O. dont vous êtes les héros, 2020
03. Studio Les J.O. dont vous êtes les héros, 2020
04. Studio Les J.O. dont vous êtes les héros, 2020

MOBILITES DOUCES

06

Par le studio «Mobilités Douces», Clichés Urbains s'empare d'une **question environnementale et encourage à l'usage de moyens de transports décarbonés et alternatifs** à la voiture.

Devant un fond graphique, les participant·e·s sont invité·e·s à incarner des personnages en mouvement, représentant des façons réelles, futures ou poétiques de se déplacer sur le territoire

DURÉE

4h minimum

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

jusqu'à 100/jour

RÉALISATION

en extérieur

RESTITUTION

portraits (10x15cm) imprimés sur le champ, remis digitalement (Facebook) et/ou exposition dans l'espace public (tirage sur panneaux PVC, affiches, bâches).



DETOURNEMENT 07

Le studio vise à sensibiliser les publics sur la facilité avec laquelle on détourne les images et les messages qu'elles véhiculent.

Conçu en complément d'un cycle d'éducation aux médias et de lutte contre les «infox» (fake news), l'atelier est réalisable en groupe ou sous forme d'animation tous publics, avec les familles.

Basé sur le détournement ludique d'images «remarquables», l'activité fait appel à la **créativité, l'humour et la curiosité** des participants, qui sont à la fois acteurs et sujets des images qu'ils inventent.

DURÉE

4h minimum

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

jusqu'à 50/jour

RÉALISATION

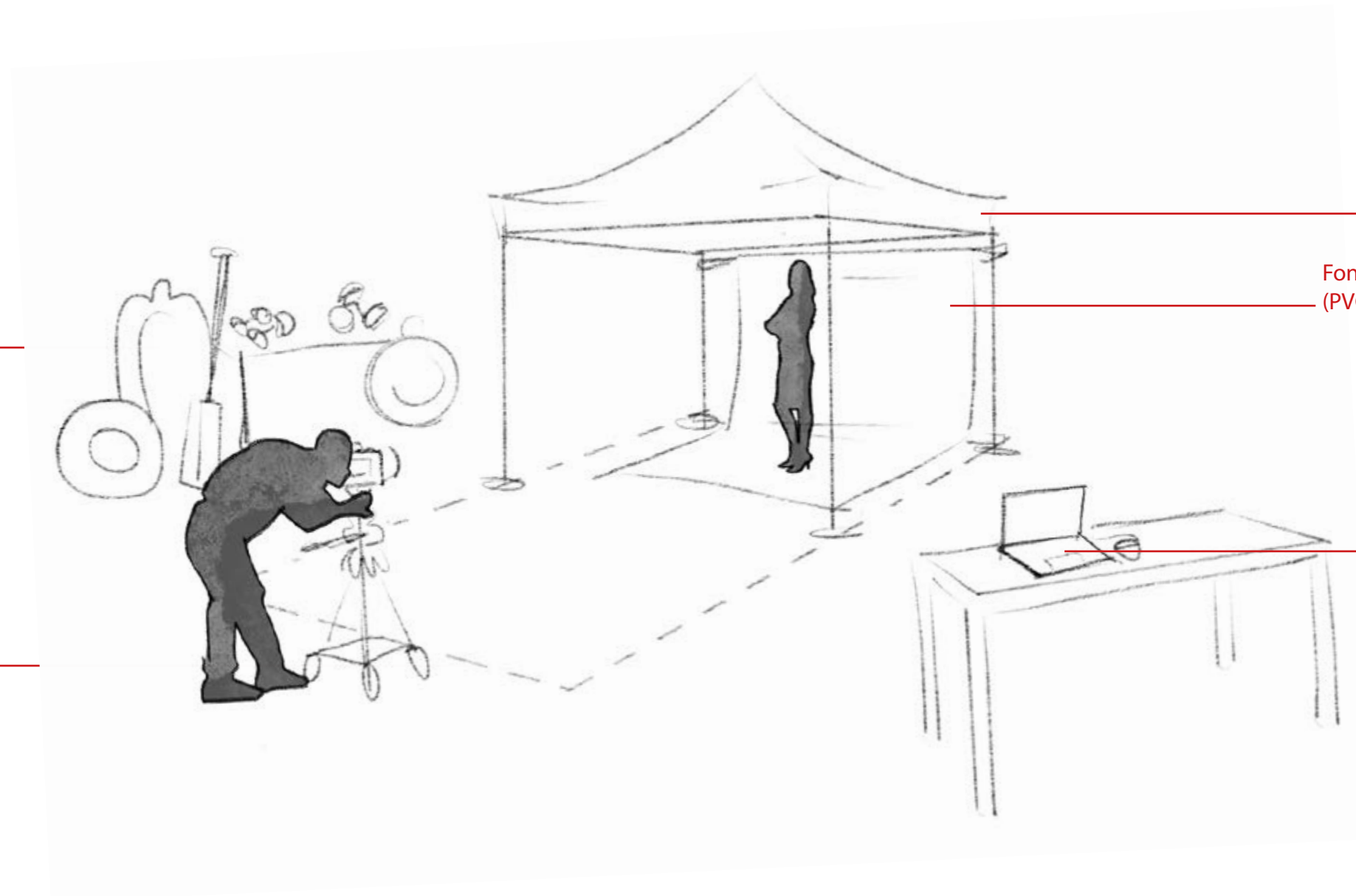
en intérieur (si possible) ou extérieur

RESTITUTION

portraits (10x15cm) imprimés sur le champ, remis digitalement (Facebook) et/ou exposition dans l'espace public (tirage sur panneaux PVC, affiches, bâches).



FICHE TECHNIQUE STUDIOS PHOTO



Accessoires,
déguisements

Espace au sol
min. 3x3m

Tonnelle

Fond imprimé
(PVC, bâche, tissus)

Pôle impression,
montage, prise de
contact

DURÉE

4h minimum

MOYENS HUMAINS

3/4 personnes mobilisées

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

jusqu'à 100/jour

RÉALISATION

en extérieur

MOYENS MATÉRIELS

- 10 à 15m² au sol

- 3m de hauteur

- 1 à 2 barnums blancs (en cas de studio
d'extérieur)

- 2 ou 3 assises (chaises, bancs)

- Accès à l'électricité

- Masques et gel hydroalcoolique

FICHE TECHNIQUE EXPOSITIONS

DURÉE

1/2 journée pour affichage
et inauguration

MOYENS HUMAINS

3 personnes mobilisées

RÉALISATION

Murs extérieurs propres (adaptés à
l'affichage à la colle), des grilles sur
lesquelles accrocher des panneaux
(nécessite une barre latérale à hauteur
du regard) ou des murs propres à
l'affichage en intérieur (cimaises).

BESOINS SUPPLÉMENTAIRES

- Soutien logistique léger
- Mise à disposition éventuelle d'échelles et
de petits outillages (cimaises, pinces,...)

INAUGURATION

- Lieu de rassemblement sur place
nécessaire
- Mise à disposition de chaises, tables
- Recommandation pour un responsable
cuisine local



CONTACT



01. Studio Les super héros
des déchets, 2018

Nous contacter
infos@cliches-urbains.org

Nous appeler
01.42.40.46.45.

Nous rendre visite
69, avenue de Flandre,
75019, Paris

www.cliches-urbains.org

