

CLICHÉS
[urbains]



A S S O C I A Ç Ã O

CLICHÉS
[urbains]

Um novo olhar sobre o bairro

Paris - 19^{ème} Flandre

DOSSIÊ DE PRESENTAÇÃO





[SUMÁRIO]

A Associação Clichés Urbains	4
Oficinas e Estágios	6
Atividades Artísticas e Sociais nos Bairros	8
Exposições	9
Oficinas Solidárias no Exterior	11
No Brasil Particularmente	11
Na Imprensa	22
Prêmios e Recompensas	25
A Equipe	26
Nossos Parceiros	27
Como Apoiar	29



[A Associação Clichés Urbains]

A associação Clichés Urbains oferece desde 2008 oficinas e atividades fotográficas aos jovens moradores do bairro Flandre, no 19º distrito de Paris.

Este bairro, classificado como «prioritário» pelas políticas públicas municipais é o mais jovem de cidade. Densamente povoado por comunidades de origens diversas, que na sua maioria vivem em condições precárias e modestas, este bairro conhece os problemas endêmicos dos subúrbios franceses.

Baseados em uma pedagogia lúdica e uma abordagem de proximidade, as oficinas e atividades procuram alcançar os seguintes objetivos:

- **Propor uma iniciação às artes e às técnicas da imagem** para um público jovem que não tem sempre acesso a uma educação artística e cultural, abordando também assuntos e noções de civismo e cidadania (meio ambiente, laicidade, liberdades fundamentais...);

- **Despertar a curiosidade dos participantes**, que aprendem a olhar e ganham confiança ao descobrir como realizar imagens criativas e divertidas e como transformar a realidade através da câmera (oficinas de câmera pinhole, panorâmica, light graff, distorções...);

- **Fotografar com cuidado e carinho os moradores e os lugares** do cotidiano e expor as fotografias produzidas para testemunhar a intensa beleza e as riquezas de um bairro que, muitas vezes, desconhece o seu próprio valor. Inspirado na tradição do estúdio africano, o estúdio móvel Clichés Urbains realiza retratos de moradores em vários fundos: tecidos wax, fotos, cenários...;

- **Criar laços sociais**, contribuir a aumentar a autoestima dos moradores, crianças, jovens e adultos, valorizar a imagem do bairro, participar da sua convivialidade, em prol do respeito mútuo e da cidadania (exposições e performances).



[A Associação Clichés Urbains]

// Os nossos objetivos

- Incentivar um olhar novo sobre o **bairro Flandre e seus moradores**;

- Possibilitar o encontro de **jovens oriundos dos vários conjuntos habitacionais do bairro** e trabalhar juntos com os valores de respeito mútuo e de cidadania;

- Trabalhar em conjunto com os atores locais e a municipalidade para implementar **ações culturais e favorecer uma boa dinâmica na vida do bairro**;

- Desenvolver **projetos artísticos, sociais e solidários** no exterior, em relação com o bairro.





[Oficinas e Estágios]

// Oficinas semanais locais

As oficinas acontecem durante o período escolar na sede da associação e nas escolas do bairro Flandres/Aubervilliers. Elas são gratuitas e abertas a todas as crianças do ensino fundamental.

- Uma equipe de profissionais do setor cultural e da fotografia.

- Iniciação às variadas técnicas fotográficas (analógica, digital, pinhole, panorâmica...).

- Práticas lúdicas e originais (colagem, lightgraff, estúdio fotográfico).

- Captura de imagens no exterior : o bairro constitui o cenário de muitos passeios e exercícios fotográficos.

- No final do ciclo, cada aluno recebe uma seleção das imagens produzidas durante as oficinas e uma exposição itinerante apresenta aos moradores o trabalho realizado pelos jovens no/sobre o bairro.



[Oficinas e Estágios]

// Estágios durante as férias escolares

Em parceria com o programa "Ville Vie Vacances" («Cidade, Vida, Férias»), implementado pelos EDL, e com o apoio de artistas profissionais e especialistas, a associação oferece estágios de iniciação às práticas audiovisuais profissionais. De uma duração de uma semana, eles acontecem durante as férias escolares e se destinam ao público jovem entre 12 e 18 anos. Eles promovem a abordagem de temáticas de sociedade e o aprendizado da reflexão, da construção e da difusão de um discurso audível.

- . Reportagens
- . Foto, Som, Vídeo
- . Práticas criativas
- . Criação de blogs
- . Temáticas da cidadania





[Atividades Artísticas e Sociais nos Bairros]

// O Estúdio Clichés

Inspirado pela tradição fotográfica africana, o estúdio móvel da associação propõe aos moradores a realização de retratos por profissionais com escolha de vários cenários de fundo. Os retratos são imprimidos na hora ou disponibilizados na internet.



[Exposições]

// Exposições

Os retratos realizados pelo estúdio móvel são impressos em grande formato e expostos ao ar livre durante exposições ou happenings apoiados pelos nossos parceiros (projeto Inside/Out do JR, associações de bairro, poder público, festivais).

- Novo Olhar: 100 imagens exibidas nas paredes de edifícios públicos no bairro de Santo Cristo, RJ, Brasil - 2014
- Paris –Rio: 8 fotos expostas na Cinemathèque de Paris, França - 2015
- Biodiversidade: Parque des Buttes Chaumont, Paris, França - 2016
- Paris –Rio: 100 fotos expostas na Galeria Botafogo da Aliança Francesa, RJ, 2016
- Grandes Hommes: Caf Tanger, Paris, França - 2016
- Nous sommes Rosa: Centro Cultural Rosa Parks, Paris, França - 2017
- Exposição Bibliothèque Levi Strauss, Paris, França - 2017
- Exposição retrospectiva 10 anos Clichés Urbains, Paris, França - 2018
- Exposição Nous sommes tous Rosa: Centre Curial, Paris, França - 2018
- Espaço Niemeyer de Paris - Dias europeós do patrimônio, Paris, França - 2019
- Exposição Femmes Plurielles: Centre Clavel, Paris, França - 2019

entre outras...





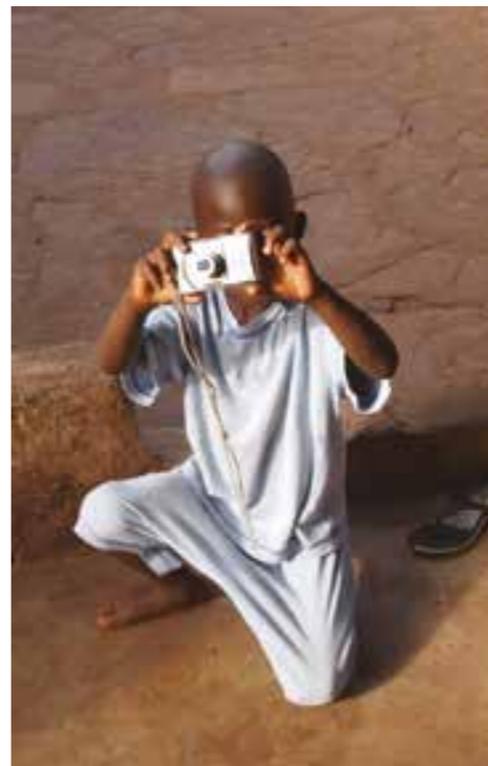
[Oficinas Solidárias no Exterior]

// Nossos projetos:

Desde 2011, Clichés Urbains oferece oficinas fotográficas solidárias no exterior em parceria com associações locais.

Desde Bamako ao Rio de Janeiro passando por Cape Town, ensinamos de forma lúdica as bases da fotografia e propomos aos jovens uma iniciação às diversas técnicas criativas e fáceis de reproduzir : light graff, pinhole (feita com uma lata), panorâmica, etc.

Cada viagem também é uma ocasião de criar novos laços entre os jovens parisienses de Clichés Urbains e os jovens de outros países, além de incentivar as curiosidades, de desenvolver trocas, abrir os horizontes e promover a consciência da semelhança.





[No Brasil Particularmente]

// Nosso projetos:

Ligada ao Brasil desde o início, a associação promove desde 2013 oficinas para os jovens das favelas do centro do Rio de Janeiro e de Minas Gerais, em parceria com associações locais e instituições francesas no país.

Como em Paris, a associação trabalha numa lógica de valorização dos bairros e de seus moradores, com atividades variadas, retratos de moradores e exposições no espaço público.

Imaginadas como diálogos entre os públicos parisiense e brasileiro, essas atividades constituem também ocasiões de fazer viajar o 19º distrito de Paris e seus artistas.

- . Reportagens
- . Foto, Som, Vídeo
- . Práticas criativas
- . Criação de blogs
- . Temáticas da cidadania



[No Brasil Particularmente]

// ESTUDIO CLICHES:

Desenvolvido pela fotógrafa Marich Devise, para a associação Clichés Urbains, o “Estúdio Clichês” revisita a relação de um determinado público com um determinado espaço, o instante de um click, prolongado pela foto.

Além da produção de imagens originais, que valorizam as pessoas e os lugares participando do jogo de espelho, o deslocamento e as interrogações dele decorrentes, criam momentos especiais de partilha, e as condições de um novo olhar, livre de preconceitos.

Concebido como uma “performance” fotográfica participativa, o Estúdio Clichês é instalado no espaço público, e articulado em torno de um cenário (um painel fotográfico de 3 x 2m que dialoga com o seu ambiente geográfico) e de um contexto temático.

O público improvisa uma encenação, usando livremente os acessórios propostos e outros improvisados. Os retratos produzidos são impressos na hora e / ou disponibilizados na internet (com autorização assinada).





// RIO...PARIS EM UM CLIQUE

Tema favorito da associação, a relação entre a “cidade luz” e a “cidade maravilhosa” estimula uma obra original e alegre, ao longo dos projetos, composta junto aos moradores dos bairros populares. O projeto é realizado através da instalação de cenário (fundo em grande formato impresso em lona) em espaço público, e fotografando pessoas que por ali passam, convidando-as para criarem suas próprias encenações.



O conceito incentiva ideias e enseja o surgimento de imagens espontâneas e divertidas, ao mesmo tempo que tocantes. O cenário e os acessórios permitem aos participantes deixar a timidez de lado, estimulam a criatividade como resultado de duas realidades distintas em contato uma com a outra. As imagens produzidas a partir de representações improvisadas compõem um argumento implacável com o fim de estereótipos. Os retratos são realizados com o objetivo de serem expostos. Como uma forma de contrubuir com a divulgação de uma nova imagem do bairro, mais fiel à realidade alegre e colorida do que a «realidade» sinistra e acinzentada sugerida pelas mídias de massa.





// SAMBA NA AVENIDA

// Realização : Retratos de carnavalescos realizados na chegada do Sambódromo do Rio de Janeiro ao final dos desfiles, em frente a uma imagem do Arco do Triunfo, (2015) e retratos de parisienses durante o evento Paris Plages no Bassin de la Villette, fotografados em frente ao arco construído pelo Niemeyer (Apoteose) para simbolizar o final dos desfilés cariocas - 2015.



// OSCAR FORA DO LUGAR

// A sede do Partido Comunista Francês (PCF, Espaço Niemeyer) que Niemeyer construiu (de graça!) nos anos 70 ilumina a praça «Coronel Fabien» no 19° bairro de Paris, desde aquela época.

As curvas generosas do edifício contam mais um capítulo do relato da intensa amizade entre os dois povos. Uma história que, no caso, se escreveu em torno de ideais compartilhados de justiça social e generosidade, e da convicção de que podemos construir o mundo no qual queremos viver.

Concebido em forma de homenagem ao grande homem e arquiteto, o trabalho pretende celebrar a solidariedade entre os povos e incentivar a consciência social de forma lúdica.





// OSCAR FORA DO LUGAR parte 2

// Realização :

- Paris, França - Espaço Niemeyer (PCF). No contexto da abertura do edifício ao público, pelos diaseuropeus do patrimônio (Setembro 2018).
- São Paulo, Brasil - Memorial da América Latina e Sede da Faculdade Zumbi dos Palmares. No contexto da Virada da consciência negra (Novembro 2018).



// STUDIO DIASPORAMA

// Realização : Paris e Rio (2016 -2018) em frente ao mesmo fundo, que representa uma obra de arte de rua da artista afro-francês Myriam Maxo no 19o distrito parisiense. Temática dedicada às culturas afro-descendentes da diáspora.

// Exposição : Ao ar livre no bairro de origem da obra de street-art. 50 imagens 90x60 cms, impressao Dibond. Prevista em setembro 2019.





// UM NOVO OLHAR

// Realização : Em 2013, depois de ter realizado duas semanas de oficinas com as crianças do Morro da Providência, Clichés Urbains registrou o retrato de 400 moradores com dois fundos diferentes, de obras de uma artista de rua francesa (Da Cruz) que colore os muros do 19o distrito parisiense. Fotografados em Paris e impressos no Brasil, os fundos foram fixados nos muros da favela para enfeitá-la e servir de composição aos retratos.

// Exposição : Em 2014, a exposição ao ar livre de 100 retratos em grande formato grande (120x80cms) foram espalhados na região do (Morro da Providência e bairro de Santo Cristo no RJ) e foi recebida com um imenso entusiasmo pela população. O destaque midiático que o evento recebeu foi importante para propagar uma imagem positiva e original da comunidade para além dos muros da favela. Muito visíveis, as imagens ficaram expostas mais de um ano.





[Na Imprensa]



Clichés Urbains, a fotografia que reúne.

« Como parte de nossa imersão «Do lado de Flandres», descubra a associação Clichés Urbains, que desde 2008 oferece oficinas e atividades fotográficas para jovens residentes do distrito de Flandre, no 19º arrondissement de Paris. Este distrito prioritário de Paris, é o mais jovem da Capital... »

Reportagem Ville de Paris - Fevereiro 2017



Lutar contra o preconceito : « O 19º distrito não é um bairro de bandidos »

« Armados de suas máquinas fotográficas, estes 7 jovens percorrem as ruas do bairro Flandres. O objetivo : fotografar os lugares que serão apresentados na guia do bairro. »

Reportagem da TV LCI - Março de 2016



As 10 notícias da semana.

« Retrato de uma associação, Clichés Urbains, e sua fundadora, Marich Devise, que fizeram da fotografia uma maneira de apresentar às crianças no distrito de Flandres, no 19º arrondissement, técnicas divertidas e questionamentos cidadãos. Além de estúgios para adolescentes e instalações de decoração, um estúdio ao ar livre é formado onde pais e filhos posam. Mais uma vez, o objetivo é promover temas sobre a cidadania, criando vínculos e desfazendo os clichês... »

Reportagem Paris Mômes - Setembro de 2019



Violência contra as mulheres, ações cidadãs:

« Igualmente apaixonada e enérgica, Marie-Charlotte Devise, responsável pela associação Clichés Urbains há dez anos, ganhou o 2º prêmio, com 5.000 euros. Uma iniciativa de cidadania voltada para as jovens de bairros que, graças à imagem e ao vídeo, realizam projetos artísticos... »

Reportagem Femme Actuelle - Outubro de 2018



Prefeitura de Paris

« No contexto da nossa imersão «do lado de Flandres», a associação Clichés Urbains que oferece desde 2008 oficinas e animações fotográficas aos jovens do bairro Flandres no 19º distrito de Paris. Neste bairro considerado prioritário nas políticas sociais para a melhoria da cidade e o mais jovem da cidade, moram comunidades de origens variadas, na sua maioria em condições precárias ou modestas. A associação, a través das suas atividades culturais, tenta recriar ligação social... e consegue! » Reportagem de Junho de 2016



« Clichés Urbains : um objetivo positivo! »
Abril de 2016 *NewCityzens*



Participar da convivialidade do bairro

« Tomem crianças de uma bairro de baixa renda, deem a eles máquinas fotográficas e ensinem-lhes a usá-las e a observar o ambiente no qual eles vivem. Eles irão trazer um novo olhar - orgulho e consciente - sobre eles mesmo, o bairro e muito mais. Este é o trabalho que a associação Clichés Urbains vem realizando desde 2008. » Reportagem de Maio de 2016

Paris-Plages do Brasil

« Num piscar de olho, os parisienses e os turistas poderão viajar até a praia dos seus sonhos. Bastará alguns acessórios e uma foto para criar a ilusão, com foco no tema da Copa do Mundo. Sem dúvida, a praia de Copacabana irá inspirar alguns! »

Reportagem de Julho de 2014



Mouv'

« A associação Clichés Urbains oferece desde 2008 oficinas e atividades fotográficas aos jovens moradores do bairro Flandres do 19º distrito de Paris. »

Reportagem Abril de 2015





CLICHÉS
[urbains]

[Prêmios e Recompensas]



Prêmio Mulheres em coro // 2019

“A associação Dr. Pierre Ricaud, pensamos que todas as mulheres são bonitas, por sua generosidade, solidariedade e influência na sociedade. Em 2016, para comemorar o 30º aniversário da marca, criamos o Prêmio Mulheres no Coro com a revista Femme Actuelle, para recompensar todas as mulheres comprometidas em facilitar a vida cotidiana de outras mulheres. Descubra seus caminhos, suas histórias e apoie-as.



THE AWESOME
FOUNDATION

Prêmio The Awesome Foundation // 2016

The Awesome Foundation para as Artes e as Ciências é uma rede mundial em crescimento contínuo, de pessoas que buscam promover o inacreditável no universo. Criada no calor do verão de 2009 em Boston, ela vem distribuindo todo mês bolsas de 1.000€ a projetos e a seus criadores. O dinheiro provém de fundos pessoais de uma dezena de micro-doadores e está redistribuído em espécie, cheque ou moeda de ouro. Cada segmento da rede é autônomo e administrado pelos doadores segundo o território e os centros de interesse.

Prêmio Fundo MAIF para a educação // 2012

Cada ano, projetos inovadores e originais favorecendo o acesso à educação numa perspectiva social, cultural e cidadã são recompensados. O Fonds MAIF para a educação recebeu 300 candidaturas ao total. Foram premiados 21 projetos, 18 ao nível regional e 3 ao nível nacional.



Fundação BNP Paribas // 2017

Clichés Urbains venceu o prêmio «Projeto Subúrbios» da Fundação BNP Paribas para seu projeto de oficinas fotográficas para crianças. A dotação será para um período de dois anos.





[A Equipe]

[Diretora]

Marich Devise / marichdevise@cliches-urbains.org

[Responsável do desenvolvimento]

Jeanne Ostorero / developpement@cliches-urbains.org

[Responsável de comunicação]

Camila Cifuentes / communication@cliches-urbains.org

[Contato]

infos@cliches-urbains.org

tel : 01.42.40.46.45

Bureau

69 av. de Flandre - 75019 Paris

Acompanhem Clichés Urbains nas redes sociais !



www.cliches-urbains.org

[Nossos Parceiros]

Financiadores Públicos



Financiadores Privados



Parceiros Institucionais



Soutiens Administratifs

Parceiros no Campo





[Como Apoiar]

Voluntariado

Seja acompanhante ou fotógrafo voluntário para as nossas oficinas...
Designer gráfico para nossa comunicação (cartazes, sites internet, folhetos...)

Venda

Clichés Urbains vende postais, calendarios, albums de fotografias, etiquetas e crachás, e também imagens emolduradas.

Solicitem nossos talentos

Podem nos confiar seus projetos! Reportagens, animações pela imagem...

Coleta de material

Ofereçam uma segunda vida ao seu material fotográfico e informático que ainda funciona, ele será usado por nós durante as oficinas de proximidade.



OBRIGADO !

infos@cliches-urbains.org

[www.cliches-urbains.org]

69 av. de Flandre - 75019 Paris

