



ATELIERS ET ANIMATIONS - ADULTES

STUDIOS PHOTOS ET ATELIERS PRATIQUES
CRÉATIFS ET CITOYENS

CLICHÉS URBAINS

L'ASSOCIATION

L'association propose depuis 2008 des **ateliers et animations photographiques** aux jeunes et moins jeunes résident.e.s du quartier Flandre, dans le **19^{ème} arrondissement de Paris**. Ce quartier prioritaire de la Politique de la Ville est le plus jeune de Paris. Densément peuplé par des communautés aux origines diverses, vivant plus particulièrement qu'ailleurs, dans des conditions précaires, le quartier est familier des problèmes endémiques aux périphéries urbaines.

Articulés autour d'une pédagogie ludique et d'une démarche de proximité, les ateliers et animations photographiques de *Clichés Urbains* ont pour objectifs d(e) :

- **initier aux arts et techniques de l'image** un public qui n'a pas forcément accès à une éducation artistique et culturelle,
- **éveiller la curiosité des participant.e.s** en découvrant comment réaliser des images créatives et amusantes en transformant le réel par le biais de l'appareil (ateliers sténopé, panoramique, lightgraff, déformations, etc.),
- **photographier les habitant.e.s et les lieux quotidiens** et afficher autant que possible les photographies ainsi produites.

LES ANIMATIONS PHOTOGRAPHIQUES

Créatifs et participatifs, les studios et ateliers photos proposés par *Clichés Urbains* mobilisent vos publics autour d'activités visuelles, réflexives et ludiques, qui proposent de créer des images impactantes, avec et pour ses participant.e.s.

L'OFFRE NUMÉRIQUE

Certaines de nos activités peuvent être réalisées à distance (ateliers, défis photo) pour les publics disposant d'écrans.

LES STUDIOS PHOTOS « DISTANCIÉS »

L'essentiel de nos studios photo sont compatibles avec les mesures de distanciation sociale imposées par la crise sanitaire de la COVID-19.

SOMMAIRE

STUDIOS PHOTOS	p.06
• GRAND.E.S FEMMES	p.06
• AUTO PORTRAIT	p.08
• MOI PRÉSIDENT.E	p.10
• STUDIO RÉTRO	p.12
• SUPER HÉROS DES DÉCHETS	p.14
• PORTRAITS CLASSIQUES	p.16
ATELIERS D'INITIATION	p.18
• STÉNOPE	p.18
• PERSPECTIVE	p.20
• MASQUES	p.22
• LIGHTGRAFF	p.24
• SLEEVEFACE	p.26
• BOÎTE À LUMIÈRE	p.28
• PHOTO-REPORTAGE	p.30
CONTACT	p.35

GRANDES FEMMES

01

Les participant.e.s du studio photo sont invité.e.s, le temps d'un portrait, à incarner le(s) personnage(s) de leur choix. **L'objectif est de reproduire une photo iconique. Une liste de trente femmes aux parcours plus extraordinaires les uns que les autres est mise à leur disposition.**

De l'icône médiatique Assa Traoré à la footballeuse Megan Rapinoe en passant par la prix Nobel Malala Youfazaï, il y en a pour toutes les époques et pour de nombreux engagements; car **toutes ont inscrit dans leur sillage la volonté d'oeuvrer en faveur de la liberté, de la justice, et de l'égalité des chances.**

DURÉE

à partir de 3h

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

jusqu'à 8/h

RÉALISATION

en intérieur, avec éclairage

RESTITUTION

portraits imprimés sur
le champ, remis digitalement
et/ou exposition



AUTO- PORTRAIT

02

Clichés Urbains propose au public de **s'arrêter un moment sur les mille façons de réaliser un autoportrait**. Quel angle, quelle posture, quelle lumière choisir afin de faire transparaître sa personnalité dans un portrait photographique ?

En partant de l'analyse d'œuvres de grands artistes, de l'Antiquité à nos jours (de Boticelli à Andy Warhol, en passant par Frida Kahlo et Cindy Sherman), **ce studio photo intimiste permettra à chacun.e de se représenter « autrement »**, grâce à une préparation méticuleuse de **l'éclairage et du cadrage**, tout en se familiarisant avec les modalités d'éclairage les plus répandues pour le portrait de studio.

DURÉE

2h

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

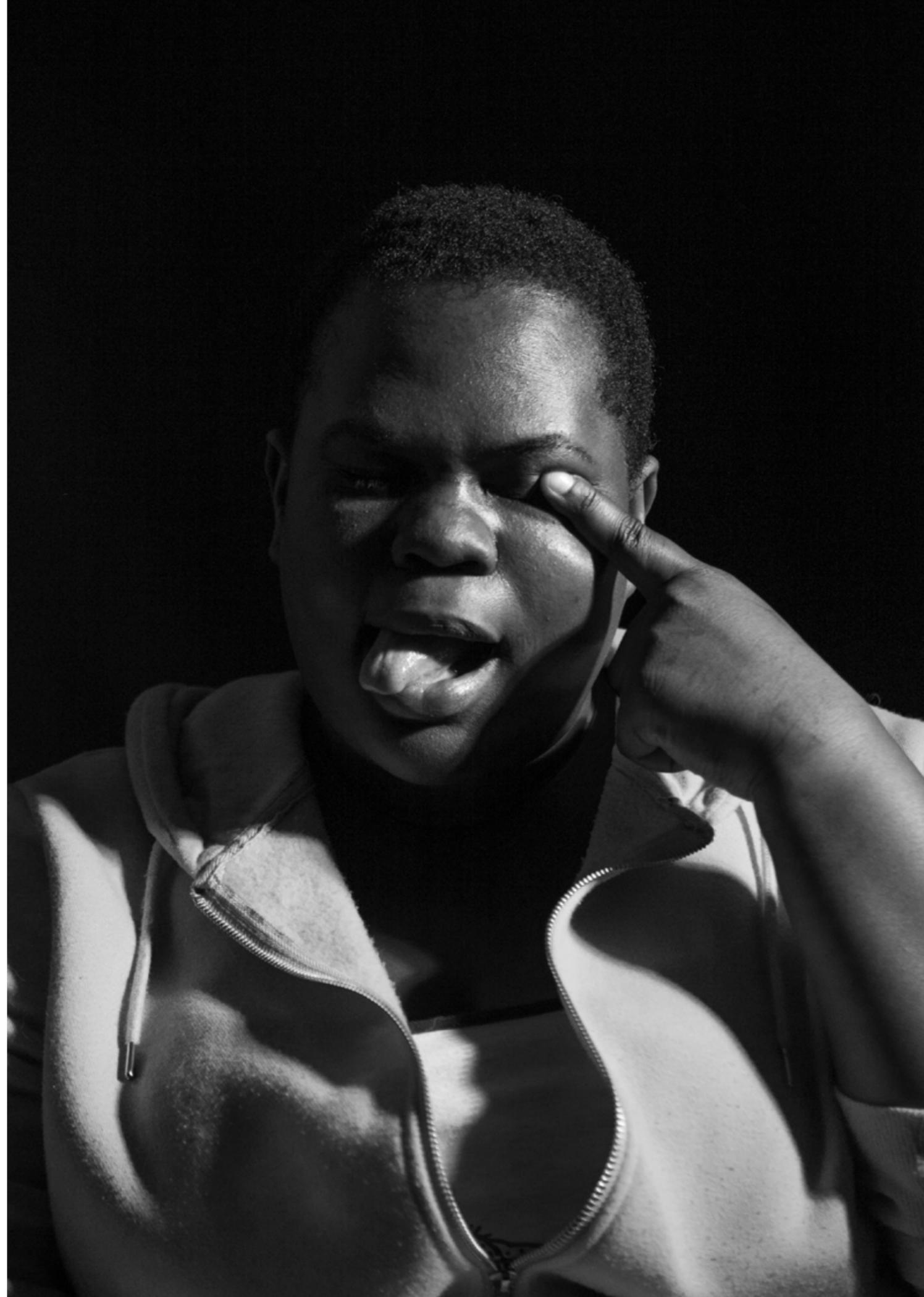
jusqu'à 8/session

RÉALISATION

en intérieur, avec éclairage

RESTITUTION

portraits imprimés sur le champ, remis digitalement et/ou exposition



MOI PRESIDENT.E

03

Et si c'était vous ? Il s'agit pour les participant.e.s de s'imaginer à la tête de l'État et de réfléchir à **l'image officielle qu'ils souhaiteraient voir affichée dans les lieux publics, dans l'hypothèse où iels seraient élu.e.s Président.e de la République.** Après une brève introduction au portrait officiel à travers l'Histoire, et le visionnage des portraits de tous les Présidents de la V^e République, **chaque participant.e choisira le fond qu'il souhaite utiliser et son costume, avant de poser devant un fond vert.**

Les participant.e.s seront aussi amené.e.s à réfléchir à la première "mesure" qu'ils adopteraient s'ils étaient élu.e.s, laquelle sera rédigée sur une pancarte intégrée dans l'image sous forme de légende.

DURÉE

entre 2 et 4h

NOMBRE DE PARTICIPANTS

jusqu'à 5/session

RÉALISATION

en intérieur, avec éclairage

RESTITUTION

portraits imprimés sur
le champ, remis digitalement
et/ou exposition



STUDIO- RETRO

04

Les participant.e.s sont invité.e.s à un voyage dans le passé (de leur quartier le cas échéant) en posant devant une photo représentant un lieu familier à une époque ancienne. Selon les objectifs recherchés et les archives disponibles, il peut s'agir d'une image du début du 20^{ème} siècle, des années 70, 80 (ou autre). Pour accompagner le décor, des accessoires et déguisements sont proposés, en lien avec l'époque retenue, de façon à ce que les participant.e.s puissent incarner le plus fidèlement possible les générations qui les ont précédés.

Ludique et impactant, le studio est particulièrement adapté aux quartiers qui connaissent des mutations urbanistiques. Il permet alors de faire, avec humour, le lien entre le passé et le futur en constituant une mémoire commune, qui renforce le sentiment d'appartenance.

DURÉE

jusqu'à 1 journée

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

jusqu'à 100/jour

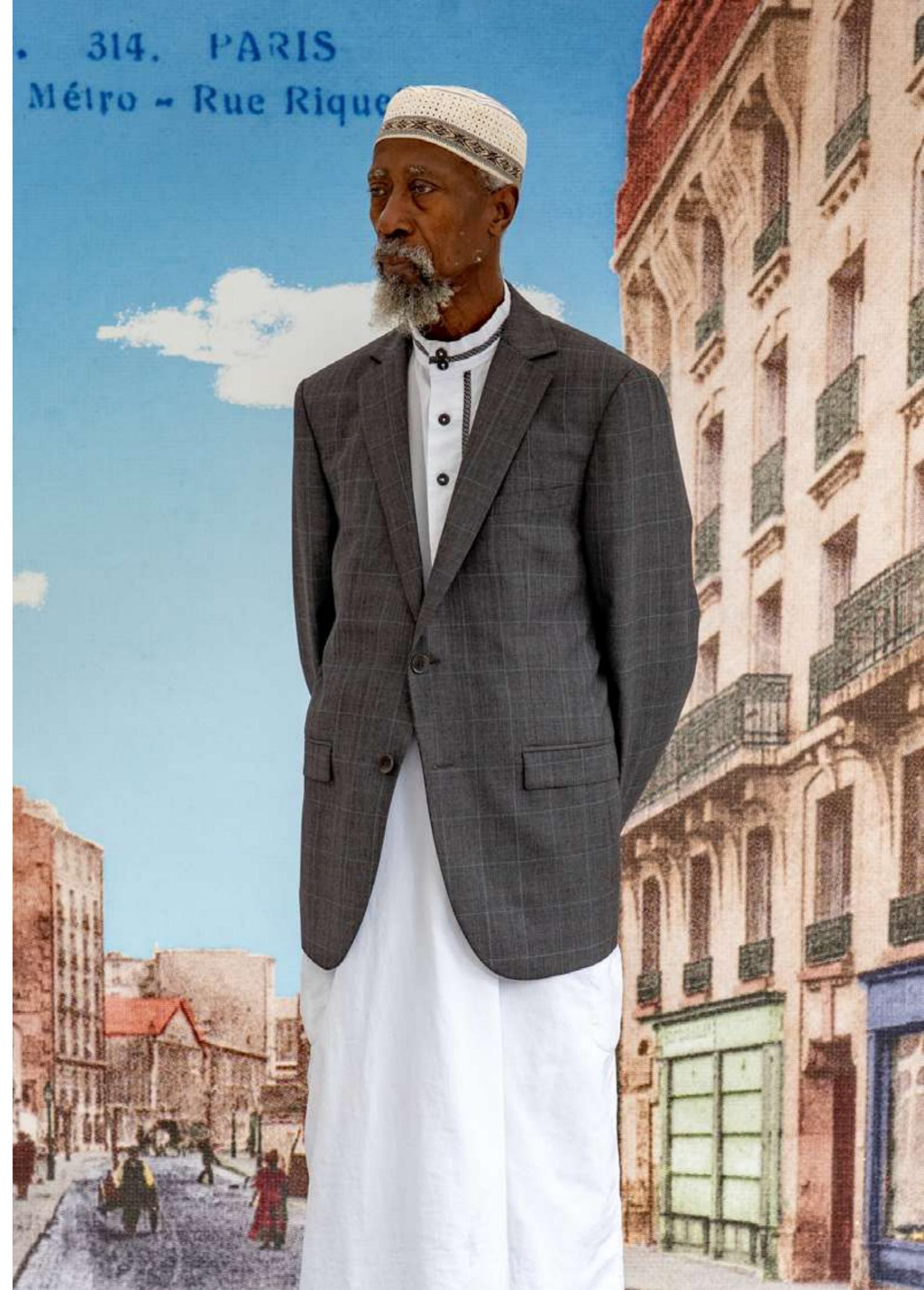
RÉALISATION

en extérieur, lumière naturelle

RESTITUTION

portraits imprimés sur

le champ et/ou remis digitalement et/ou exposition



SUPER HÉROS DES DÉCHETS

05

Les participant.e.s sont invité.e.s à se mettre en scène, pour défendre leur territoire, contre l'invasion des déchets. Déguisé.e.s en super héro.ine.s, iels posent devant un décor représentant une nature luxuriante et idyllique, qu'iels protègent grâce à leurs super pouvoirs. Il s'agit de sensibiliser à la nécessaire mobilisation de tous.te.s et chacun.e, pour éviter les nuisances en cascades causées par ces ordures de déchets.

Diverses activités et animations vertes peuvent accompagner l'activité, à commencer par une collecte de déchets qui seront par la suite nettoyés et utilisés comme accessoires.

DURÉE

jusqu'à 1 journée

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

jusqu'à 100/jour

RÉALISATION

en extérieur, lumière naturelle

RESTITUTION

portraits imprimés sur

le champ et/ou remis digitalement et/ou exposition



PORTRAITS CLASSIQUES

06

DURÉE

jusqu'à 1 journée

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

jusqu'à 8/h

RÉALISATION

en intérieur, éclairage

RESTITUTION

portraits imprimés sur

le champ et/ou remis numériquement et/ou exposition

**Photo de profil professionnelle,
portrait d'enfant, de famille, portrait
pour un book de comédien, ...**

L'association *Clichés Urbains*
vous reçoit dans ses locaux ou installe
ses fonds et ses éclairages dans vos
lieux, pour photographier vos publics à
des fins utiles ou agréables.



Le sténopé est un **appareil photographique primitif sans mécanisme ni lentille, que chacun.e peut fabriquer avec une boîte de conserve, par application des principes de la “chambre noire”** découverte à l’Antiquité et popularisée par ... Léonard de Vinci en personne !

Avec ce procédé artisanal, les participant.e.s peuvent construire leur appareil avant de faire la photo qu’iels révéleront elleux-mêmes dans un laboratoire installé pour l’occasion dans une pièce préalablement rendue hermétique à la lumière. **Idéal pour comprendre l’ensemble du processus photographique** autant que pour réaliser des images *vintage* de lieux contemporains.

DURÉE

une demi-journée

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

jusqu’à 8/session

RÉALISATION

en extérieur (prise de vue) et en intérieur (laboratoire)

RESTITUTION

images imprimées sur

le champ et/ou remis numériquement et/ou exposition



Cet atelier joue avec la distance relative des objets et/ou sujets et de l'appareil photo pour créer, **dès la prise de vue, des photomontages en exploitant les principes optiques universels.**

Créatif et amusant, le concept de cet atelier s'applique à de très nombreuses situations ou thématiques (en particulier environnementales) et permet de créer des images originales, avec ou sans accessoire. Idéal pour **encourager l'imaginaire et l'inventivité**. Réalisé en petit groupe, l'atelier met aussi l'accent sur la collaboration nécessaire pour réaliser une oeuvre artistique commune.

DURÉE

à partir d'1h30

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

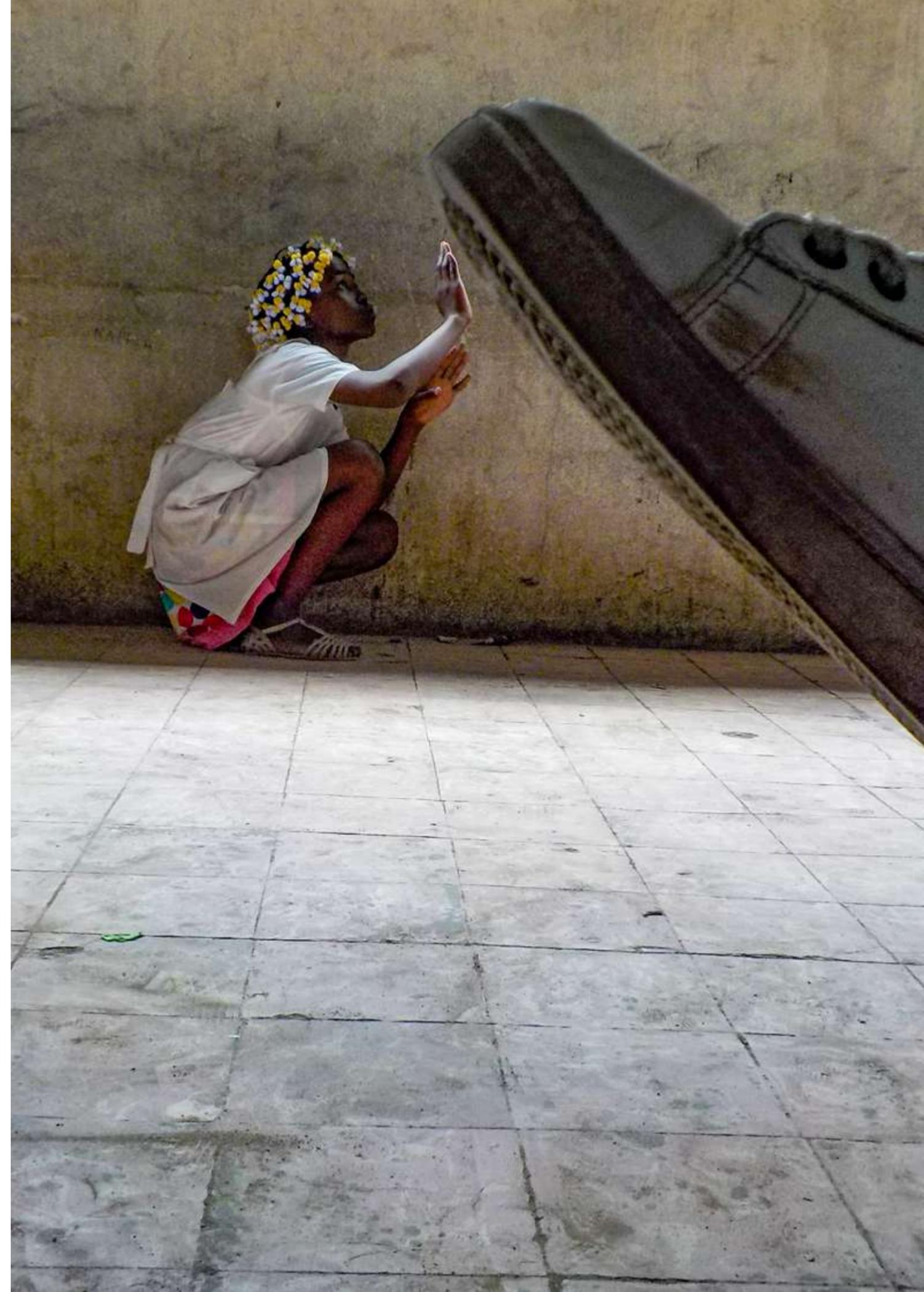
jusqu'à 20/session

RÉALISATION

en extérieur

RESTITUTION

fichiers numériques mis à disposition à l'issue de l'atelier



MASQUES

09

DURÉE

jusqu'à 3h

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

jusqu'à 8/session

RÉALISATION

en intérieur (création des masques) et extérieur (prise de vue)

RESTITUTION

fichiers numériques mis à disposition à l'issue de l'atelier

Inspiré par les photographies masquées créées par les artistes Saul Steinberg et Inge Morath, l'atelier consiste à créer son personnage à partir d'un masque qu'on fabrique, de vêtements que l'on porte et de la pose que l'on prendra dans le cadre d'une photographie mise en scène, relevant du portrait individuel et/ou collectif.



Dessiner avec la lumière et immortaliser l'oeuvre sur une photo, c'est possible et même simple. Il suffit de disposer d'un appareil et de sources lumineuses portables (bougies, lampes de poche etc.). La pratique permet en outre de comprendre simplement l'action de la lumière et du temps d'exposition sur la photographie. Réalisé en petit groupe, **l'atelier met l'accent sur la collaboration nécessaire pour réaliser une oeuvre artistique commune.**

L'atelier Lightgraff peut être décliné sous un format studio photo : sur une demi-journée, avec jusqu'à cinquante participant.e.s, autour d'un studio photo d'intérieur, avec une restitution sur place des images imprimées et/ou des images digitales envoyées aux participant.e.s et/ou à travers une exposition.

DURÉE

à partir d'1h30

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

jusqu'à 6/session

RÉALISATION

en intérieur

RESTITUTION

fichiers numériques mis à disposition à l'issue de l'atelier



Le *sleeveface* est un mot anglais qui veut dire « photo de couverture ». **Ce concept photographique consiste à prolonger le portrait figurant déjà sur un support imprimé** (pochette de disque, couverture de livre, ou image de revues) **en intégrant une photo originale en prolongement du corps d'un modèle, dans le cadre d'une photo.**

Jouant avec les principes optiques de la perspective (taille relative selon la distance, angle de prise de vue), l'atelier est ludique et créatif. Associé à des visuels choisis spécifiquement, il peut également avoir pour but de créer des personnages composites, porte-paroles de la tolérance et de la lutte contre les discriminations.

DURÉE

à partir d'1h30

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

jusqu'à 10/session

RÉALISATION

en extérieur

RESTITUTION

fichiers numériques mis à disposition à l'issue de l'atelier



BOÎTE À LUMIÈRE

12

DURÉE

à partir de 2h

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

jusqu'à 5/session

RÉALISATION

en intérieur

RESTITUTION

images imprimées sur le champ
et/ou fichiers numériques mis à disposition
à l'issue de l'atelier

La boîte à lumière est le moyen idéal de réaliser des photos parfaitement maîtrisées de petits objets, d'aliments et plats cuisinés ou de produits que l'on souhaite présenter de façon esthétique pour promouvoir son activité, alimenter un site internet ou simplement créer des images esthétiques.



DURÉE

à partir d'1h30

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

jusqu'à 10/session

RÉALISATION

en extérieur

RESTITUTION

fichiers numériques mis à disposition à l'issue de l'atelier

Atelier d'initiation à la prise de vue et à la photographie de rue.

Idéal pour documenter son quartier ou un événement, ou simplement pour créer des souvenirs en images, tout en abordant certaines des notions fondamentales de la photographie.





CONTACT

Clichés Urbains
69, avenue de Flandre
Paris, 75019
01.42.40.46.45.

MARICH DEVISE
Directrice
marichdevise@cliches-urbains.org

CAMILA CIFUENTES
Chargée d'ateliers
communication@cliches-urbains.org

ELISE VILLATTE
Chargée de production
production@cliches-urbains.org



CLICHÉS
[urbains]