



CLICHÉS URBAINS

Catalogue d'expositions

Édition 2026

CLICHÉS
[urbains]

SOMMAIRE

CLICHÉS URBAINS	5
 LE VIVANT EN PARTAGE	
01 _ Alimage	6
02 _ Les Super Héros de l'Eau	10
03 _ Les Super Héros des Déchets	14
04 _ Biodiversité	20
05 _ Signal&Click	24
06 _ Studio Anti-Gaspi	28
 REGARDS CITOYENS	
07 _ La Majorité	32
08 _ Les Super Héros des JO	36
09 _ Moi, Président·e	40
10 _ Grandes Femmes	44
11 _ Clichés de Sportives	48
12 _ Pluri'Elles	52
13 _ Grande·s Humain·e·s	56
14 _ Nous Sommes Rosa	60
15 _ Portraits de Pros par des Ados	64
 LA MÉMOIRE EN IMAGES	
16 _ Affiche ta pose	68
17 _ Point d'Orgues	70
18 _ Flandre en Photo	74
19 _ Studio Rétro	78
20 _ Niemeyer Ailleurs	82
21 _ Paris_Rio... En un Clic	86
22 _ Studio Diasporama	90
23 _ Um Novo Olhar	94
24 _ I Love My Quartier	98
 CONTACT	103

CLICHÉS URBAINS

L'ASSOCIATION

Depuis 2008, Clichés Urbains propose des ateliers et animations photographiques aux habitant·e·s des quartiers populaires.

Articulés autour d'une pédagogie ludique et d'une démarche de proximité, les ateliers et animations photographiques de Clichés Urbains invitent les participant·e·s à explorer les arts et techniques de l'image, et, à travers celles-ci, à ouvrir la discussion autour de thèmes et de valeurs chères à l'association, notamment :

- La protection de l'environnement et du vivant
- La démocratie et la justice sociale
- La mémoire et l'histoire des quartiers

Basée depuis l'origine dans le 19^{ème} arrondissement, l'association accompagne aussi, depuis 20 ans, les mutations d'un territoire à la fois unique et représentatif des quartiers populaires. Clichés Urbains crée ainsi avec les habitant·es une mémoire visuelle et sensible de leur quartier.

Les photographies issues de ces travaux sont régulièrement exposées dans l'espace public, transformant rues, murs et places en galeries à ciel ouvert. Elles constituent un portrait collectif, positif et engagé des quartiers.

Ce catalogue d'expositions présente les projets disponibles selon ces trois grandes thématiques.

Les enfants du quartier des Orgues de Flandre sont partis à la rencontre de celles et ceux qui cultivent la nourriture des humain·e·s sans nuire aux autres vivant·e·s.

Jardins suspendus sur les toits, champignonnières cachées dans les caves, potagers urbains et terres maraîchères aux portes de la ville : à travers leurs photos et leurs entretiens, ces jeunes reporters dressent le portrait d'une agriculture de transition, porteuse d'espoirs et responsable. Alimage célèbre l'alliance entre savoirs anciens et gestes d'avenir, où chaque graine semée raconte un possible pour la planète.

20 panneaux dont 16 horizontaux et 4 verticaux, 90x60 cm, impression sur panneau PVC

En regard des portraits lumineux et des récits enthousiasmants de cette exposition, on voit germer une autre façon de nourrir le monde.





LA FERME EN CAVALE

La Ferme et les Jardins en Cavale, situés à Vezin-le-Coquet, près de Rennes, forment une exploitation agricole biologique de 22 hectares. Alliant maraîchage, élevage et production céréalière, la ferme accueille des animaux en pâturage et s'engage dans une production alimentaire respectueuse de l'environnement. Au-delà de son activité agricole, elle propose des programmes pédagogiques destinés aux enfants, visant à les sensibiliser à la nature. La ferme dispose également d'un magasin dans lequel elle commercialise ses propres produits ainsi que ceux d'agriculteurs-rice-s de la région. Elle propose aussi des paniers en AMAP (*), permettant aux consommateurs d'acheter des produits en vente directe. Dans le cadre du projet Alimage, des jeunes de l'association Clichés Urbains ont eu l'opportunité de rencontrer Léna et Pierrick, coresponsables des jardins et de la ferme.

Les jeunes de l'association Clichés Urbains et leurs parents devant la ferme en Cavale.



Jeunes reporters — Peut-on nous présenter ton jardin et ton activité ?

Léna — Au jardin en Cavale, nous cultivons 40 variétés de légumes en bio. Nous utilisons la méthode du maraîchage sur sols vivants, qui préserve la santé du sol. Contrairement à d'autres pratiques, nous évitons de retourner fréquemment le sol avec des machines lourdes, comme les tracteurs. Cela permet d'éviter de compacter la terre, et de lui laisser ses vers de terre, tout en empêchant le carbone stocké dans le sol de s'échapper. En plus du maraîchage, nous sommes aussi une ferme pédagogique : chaque semaine, nous accueillons des enfants, y compris des personnes handicapées, pour leur faire découvrir le jardinage et la nature.

Jeunes reporters — En quoi votre projet est-il différent d'une ferme traditionnelle ?

Pierrick — Par "traditionnel", je pense que tu veux dire conventionnel. Ici, déjà, nous pratiquons l'agriculture biologique. Mais surtout, nous mettons en place l'agriculture paysanne, qui est un projet politique plus large que l'agriculture biologique. Notre objectif, c'est de participer à la dynamisation des campagnes, de donner envie aux gens de s'y installer, d'y vivre, pour combler l'exode rural.

Jeunes reporters — Tu parlais plus tôt des méthodes que vous employez, ici, et tu parlais de prairie. C'est quoi une prairie ?

Pierrick — La prairie, c'est quand on laisse les sols cultivés se reposer, pendant deux à cinq ans, pour que plein de plantes différentes y poussent : de l'herbe, du trèfle, de la luzerne... Ça permet au sol de se reposer, de se régénérer. C'est comme le sommeil pour nous : le sol se repose avant de reprendre une activité plus intensive, comme la culture des céréales.

Une tour entre Léna et Pierrick.



NOTION CLÉ

La vente directe

Mode de commercialisation dans laquelle les agriculteurs vendent leurs produits directement aux consommateurs, sans passer par l'intermédiaire d'un grossiste ou d'un supermarché. En plus de permettre aux agriculteurs de mieux se rémunérer, la vente directe favorise les circuits courts, la fraîcheur des produits, et la dimension de l'entreprise écologique liée au transport des fruits et légumes. La vente à la ferme, le marché de producteurs, la vente de paniers AMAP (*) sont différentes formes de ventes directes.

(*) Association pour le maintien d'une agriculture paysanne.

[urbains]

LES SUPER HÉROS DE L'EAU

02

Source de vie, bien commun à préserver, l'eau inspire ici un cortège de héros et d'héroïnes en cape et en bottes de pluie. Tous nous délivrent leur message relativement à la préservation de la qualité et de la quantité d'eau sur terre (et dans les mers...).

Derrière les sourires et les costumes, les studios photos déclinés dans la présente exposition sont autant d'occasions de sensibiliser dans la joie sur l'importance capitale de protéger le premier bien commun de l'humanité et les habitudes qu'il est possible d'adopter pour ce faire.

Pas en stock,
mais possibilité d'imprimer 24 portraits
en impression sur PVC, 40x60cm.





LES SUPER HÉROS DES DÉCHETS

03

Les Déchets sont une bande d'ordures bien décidée à semer le chaos. Heureusement, les *Super Héros des Déchets* veillent !

Déguisé·e·s et armé·e·s de leur imagination, habitant·e·s et agent·e·s de la propreté se glissent dans la peau de justiciers et de justicières prêt·e·s à en découdre avec les encombrants sauvages, les plastiques vagabonds, comme toutes autres sources de pollution de l'environnement. Leurs portraits transforment l'espace public en un décor où l'écologie s'incarne et se raconte.

Derrière l'humour et la fantaisie, cette exposition rappelle avec malice que le soin porté à son environnement commence en bas de chez soi.

18 portraits et 1 cartel
de présentation, 40x60 cm,
impression sur panneau PVC.







Fidèle à son esprit super-héroïque, Clichés Urbains a imaginé une nouvelle brigade de justiciers·ères pour mettre en avant le travail quotidien des agents d'entretien.

À travers une série de six photomontages, habitant·e-s, jardiniers·ères et personnel de ménage se métamorphosent en champions et championnes de l'environnement, prêt·e-s à affronter les déchets qui envahissent l'espace public et nuisent à la santé de tous·tes.



Exposition à imprimer : 6 portraits, taille à définir, impression sur dos bleu ou PVC 3mm.

Araignées patientes, abeilles affairées, herbes folles et mains de jardiniers : la ville abrite une multitude d'allié·e·s discre·ète·s qui tissent la vie à hauteur de trottoir.

L'exposition *Biodiversité* met à l'honneur ces écosystèmes urbains minuscules mais essentiels, incarnés par des participant·e·s rendant hommage au vivant et à ses interconnexions.

Chacune des images célèbre la beauté fragile du vivant en ville et rappelle qu'un simple geste, une fleur plantée, un coin de terre préservé, peut réenchanter le béton et inviter la vie à s'y propager.

9 portraits et 2 cartels explicatifs, 100x150 cm, impression sur PVC.





Connaître, c'est déjà protéger.
À travers *Signal&Click*, les enfants photographient les plantes qui peuplent trottoirs, comme les jardins potagers, puis les transforment en pancartes botaniques.

Chaque étiquette devient un acte d'attention, un mot d'amour adressé à ces voisines vertes que l'on croise sans les voir. En apprenant à nommer les espèces de leur quotidien, les jeunes photographes changent de regard sur le vivant ordinaire. Affichée, la signalétique profite à tous les usager·ère·s et les encourage à protéger leur jardin.

Une exposition simple et sensible, qui invite à ralentir, observer, et à regarder autrement ces autres formes de vie qui peuplent notre quotidien.

Exposition à adapter en fonction du lieu. Exemple page suivante : 20 panneaux posés au collège Méliès.





LA JONQUILLE

PORTRAIT CHIMBOTS

La jonquille est une plante vivace à bulbes. Elle mesure entre 10 et 40 cm de haut, et possède des feuilles longues et cylindriques. Ses fleurs jaunes et parfumées apparaissent généralement en fin d'hiver et au début du printemps. On appelle "narcisses" les jonquilles à fleurs blanches.

Si j'étais un sentiment, je serais le désir car on peut offrir des jonquilles pour déclarer son amour.
Si j'étais un saison, je serais le printemps, ma période de floraison.
Si j'étais une couleur, je serais jaune comme ma fleur.



STUDIO ANTI-GASPI

06

Dans *Studio Anti-Gaspi*, les habitant·e·s du 19^e se mettent en scène autour d'un défi collectif : consommer moins, mieux, autrement. Entre humour et engagement, les portraits dévoilent des gestes de sobriété, de recyclage, et de bon sens joyeux, et des visages fiers d'agir à leur échelle.

Exposées en grand format sur les grilles ou les murs de la ville, ces images font vibrer l'espace public d'une conscience nouvelle : celle d'une autre manière de vivre non seulement possible mais aussi désirable, car bénéfique à toutes et à tous.

18 portraits et 1 cartel explicatif, 120x80cm, impression sur bâche.



06



Sur un terrain de sport, les corps racontent mieux que les mots. Dans *La Majorité*, des athlètes venu·e·s de tous horizons - réfugié·e·s, personnes en situation de handicap, LGBT+ - repoussent les limites du possible et renversent les préjugés.

Réalisée par un groupe d'adolescent·e·s du 19e, l'exposition mêle portraits, interviews et images documentaires. Elle célèbre la force intérieure, la solidarité et la fierté de celles et ceux qui font du sport un espace d'inclusion. Une ode à la différence et au courage, qui redonne à la performance son sens premier : celui du dépassement de soi.

11 dyptiques, 3 panneaux reportage
2 panneaux biographie, 1 cartel explicatif,
150x100cm, impression sur PVC.





LES SUPER HÉROS DES JO

08

Ici, pas de records à battre ni de podiums à gravir : seulement l'envie de jouer ensemble.

L'exposition *Super Héros des JO* transforme les habitant·e·s en champions et championnes d'un sport inclusif, joyeux et collectif. Entre rires, gestes d'effort et élans de camaraderie, le studio photo capture la beauté de l'effort partagé.

Ces portraits colorés, exposés dans l'espace public, sont une ode au pouvoir du collectif, à son énergie et à sa capacité à tisser des liens entre les humain·e·s, à les rassembler autour de valeurs positives.

Exposition partiellement en stock.
Possibilité d'imprimer jusqu'à 18 portraits
+ 2 cartels explicatifs, impression sur PVC.





MOI PRÉSIDENT·E

09

Et si le pouvoir changeait de visage ?

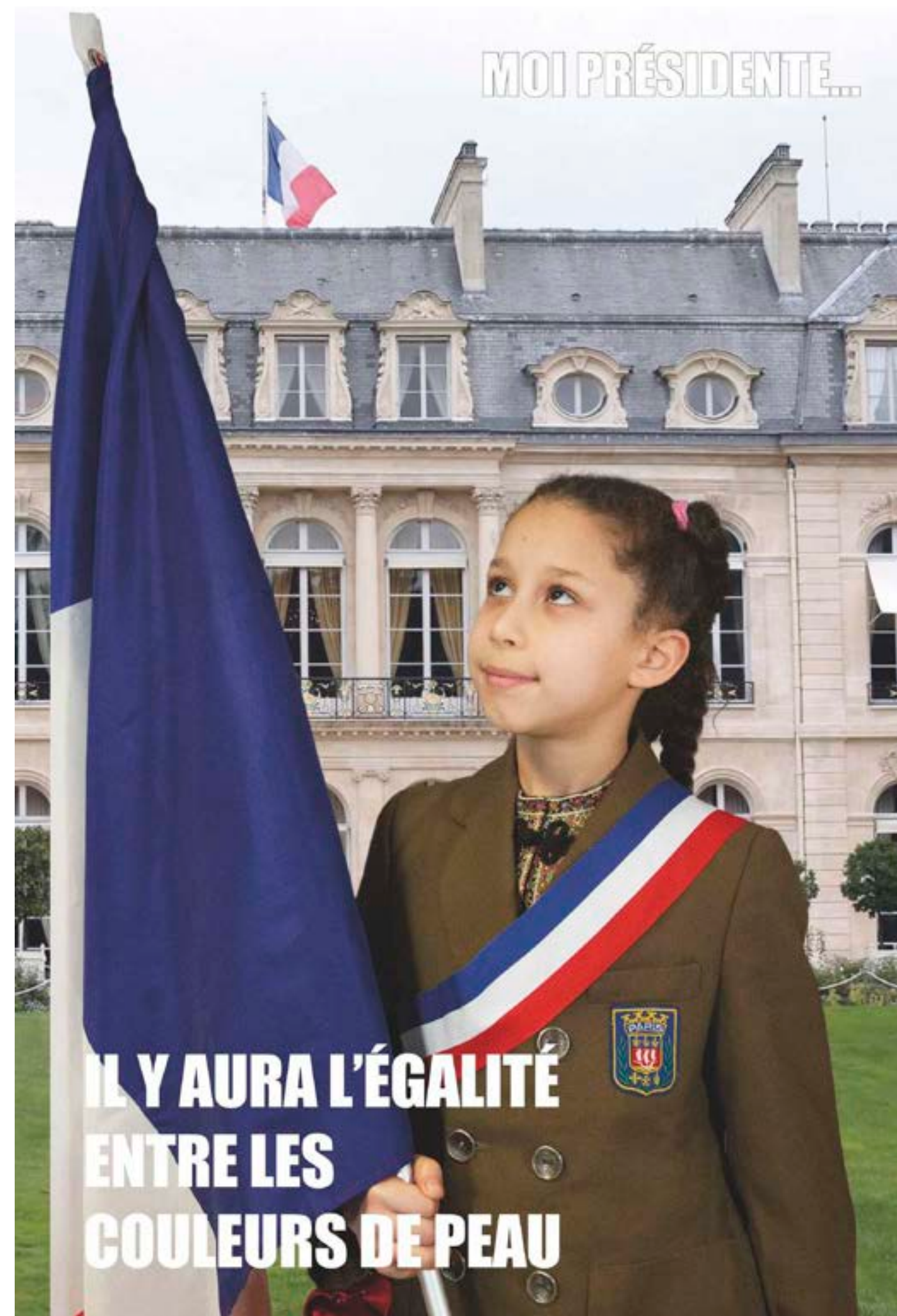
Dans *Moi, Présidente*, petit·e·s et grand·e·s habitant·e·s des quartiers populaires endossent l'habit solennel de Président·e de la République, jouant le rituel du portrait officiel avec malice.

Devant un fond neutre, chacun·e choisit sa posture et son « décor présidentiel » et formule un souhait pour la société de demain : un exercice de style, mais surtout un acte d'imagination démocratique.

Derrière les vœux émouvants des enfants, et ceux, toujours généreux, des adultes, c'est tout le peuple français qui s'invite à la table du pouvoir, revendiquant sa juste place dans le récit collectif.

Exposition pas en stock. Possibilité d'imprimer jusqu'à 26 portraits, dos bleu ou panneaux PVC, format à définir.





GRANDES FEMMES

10

Derrière chaque portrait, une rencontre avec l'Histoire. Les participant·e·s du studio *Grandes Femmes* incarnent celles qui ont marqué le monde par leur courage et leurs combats. Après avoir étudié leur parcours, les participantes se glissent dans leurs vêtements, leurs gestes, leurs regards, pour rejouer des portraits célèbres de ces héroïnes universelles.

Les images qui en résultent nous parlent de dignité, de transmission, du pouvoir de modèles vertueux et des luttes qu'il faut continuer à mener, pour que les droits acquis le restent et que puissent progresser l'égalité, la justice, et la liberté.

13 portrait + 1 cartel
explicatif, 40x60cm,
impression sur PVC.





CLICHÉS DE SPORTIVES

11

Clichés de sportives célèbre la force et la détermination des athlètes féminines, amatrices ou professionnelles, rencontrées par les jeunes du 19^e arrondissement.

À travers la photo, la vidéo et des entretiens, les jeunes participant·e·s ont découvert les visages et les récits de celles qui repoussent les limites du possible. Sur les terrains comme dans la vie, ces femmes prouvent qu'aucune différence physique n'a jamais dicté le courage, la persévérance ou le talent.

Une exposition lumineuse, qui met en mouvement les corps et les consciences, et rappelle que le sport des femmes est avant tout une affaire d'égalité, de joie et de puissance partagée.

6 portraits + 3 cartels
explicatifs, 90 x 60 cm,
impression sur PVC.

" Dans un premier temps, ma mère a tout de suite dit non. Tout sauf la boxe. Je ne sais pas pourquoi du haut de mes huit ans, je me suis opposée à elle, j'ai dit si, je veux la boxe. Par la suite, ma mère a été mon meilleur soutien. "



AYA CISSOKO

Triple championne du monde de boxe
Paris
42 ans

"J'ai eu des entorses à tous les doigts, au moins deux fois par doigt, à la cheville aussi, mais les doigts c'est rien tu mets juste un strap et ton attelle et tu peux jouer."



ANOUE BRUN
Handballeuse
Paris
22 ans

"J'aime le foot parce qu'il est basé sur un travail d'équipe. On ne peut pas jouer seule."



AFIFA MAGRAM
Footballeuse internationale
Dijon
21 ans

"Le yoga c'est une façon de faire un travail sur soi, de se poser des questions sans forcément trouver des réponses."



CHLOE MACHENAUD
Praticienne de yoga
Paris
34 ans

"Ça choque qu'une femme puisse faire du rugby. Il y a même des jeunes, filles comme garçons, qui ne savent toujours pas que le rugby féminin existe. En 2019 !"



MABA SOUKOUNA
Jugueseuse internationale
Bordeaux
28 ans

Elles sont multiples, singulières, infiniment vivantes. *Pluri'elles* célèbre la diversité des femmes et des parcours de vie, à travers une mosaïque de portraits tirés des archives de Clichés Urbains.

Des enfants aux aînées, des rêveuses aux militantes, toutes incarnent à leur manière la lutte pour l'égalité. L'exposition rappelle que "les droits des femmes" se conjuguent au pluriel, qu'il n'existe pas une mais mille façons d'être femme.

Bref, une exposition qui rend hommage à la moitié de l'humanité, et à la beauté de sa diversité !

23 portraits + 1 cartel explicatif, 40x60 cm, impression sur PVC.





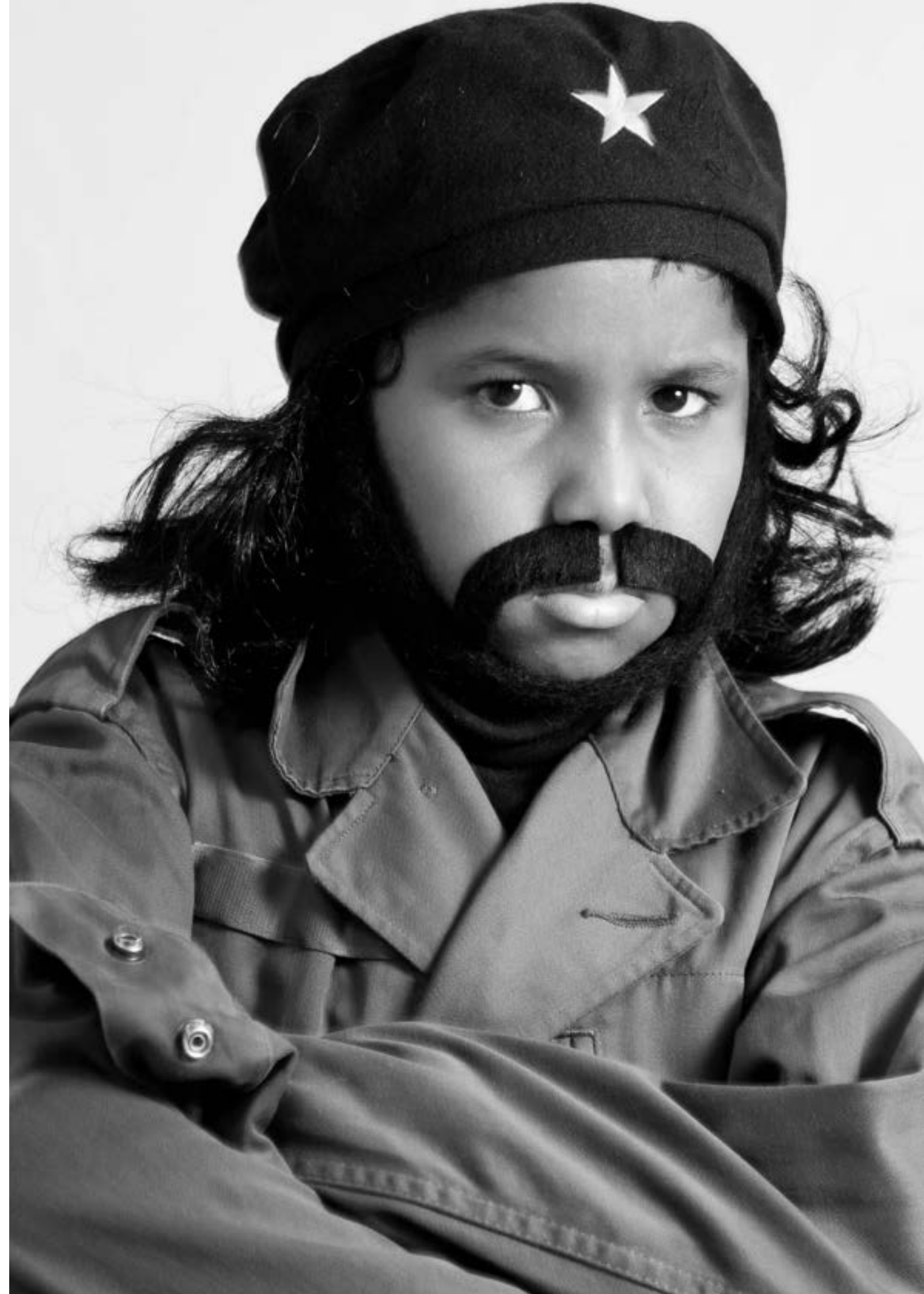
GRAND·E·S HUMAIN·E·S

13

Dans *Grand·e·s Humain·e·s*, les habitant·e·s des quartiers s'emparent du portrait pour rendre hommage à celles et ceux qui ont, par leurs actes, changé le monde. Inspiré·e·s par ces figures de justice et d'égalité, les participant·e·s rejouent leurs postures, leurs regards.

Chaque image est une leçon d'histoire incarnée, un dialogue silencieux entre les générations, une mémoire visuelle. Ensemble, elles forment une fresque sensible de courage et d'humanité, rappelant que l'héroïsme se niche souvent dans les gestes simples et la conviction tranquille d'agir pour le bien commun.

19 portraits + 1 cartel,
explicatif, 60x40 cm,
impression sur PVC.





NOUS SOMMES ROSA

14

Une femme refuse de céder sa place dans un bus : Rosa Parks, en 1955, décide de rester assise pour que l'ensemble des noirs américains puissent enfin vivre debout !

Elle devient le symbole de la résistance pacifique et permet l'abrogation des lois racistes alors en vigueur aux Etats-Unis.

Soixante ans plus tard, des habitant·e·s du 19e lui rendent hommage en incarnant son courage à travers des portraits.

Nous sommes Rosa fait dialoguer la mémoire et le présent, rappelant que la lutte pour l'égalité des droits n'est jamais achevée. L'exposition célèbre la foi en la justice, et le courage de se dresser sans violence contre un pouvoir injuste et violent.

16 portraits + 1 cartel
explicatif, 40x60cm,
impression sur PVC.





PORTRAITS DE PROS PAR DES ADOS

15

Derrière l'objectif, des adolescent·e·s curieux·ses ; face à eux, des professionnel·le·s passionné·e·s.

Portraits de Pros par des Ados crée la rencontre entre deux mondes qui ne se croisent pas toujours : celui des jeunes des quartiers populaires et celui des acteur·ice·s de l'économie sociale et solidaire.

Au fil des séances, les apprentis photographes découvrent les métiers, les parcours et les visages de celles et ceux qui transforment le monde à leur échelle.

De ces rencontres naissent des images sincères, des interviews touchantes et une exposition qui célèbre la curiosité, le dialogue et la transmission, tout en faisant la promotion d'une économie moins marchande que sociale, et plus respectueuse des humains que du capital.

10 portraits + 10 cartels explicatifs
50x65 cm + 25x40 cm,
Impression sur carton plume.





AFFICHE TA POSE

16

Sur la façade d'un immeuble promis à la démolition, une silhouette géante s'élève : celle d'un·e athlète imaginaire, composé des fragments d'une soixante de corps des habitant·e·s du quartier.

Incarnant tour à tour la figure footballistique de la "bicyclette", les participant·e·s composent une fresque vivante qui s'anime sous un format monumental, transformant un pignon d'immeuble en œuvre d'art collective.

Affiche Ta Pose célèbre la vitalité des Orgues de Flandre et le pouvoir de l'image à fédérer. L'exposition est aussi un moyen efficace de redonner du souffle à un paysage quotidien en chantier, tout en rappelant que l'espace public appartient à toutes et tous.

1 photomontage,
8x10 m, impression
sur bâche.



POINT D'ORGUES

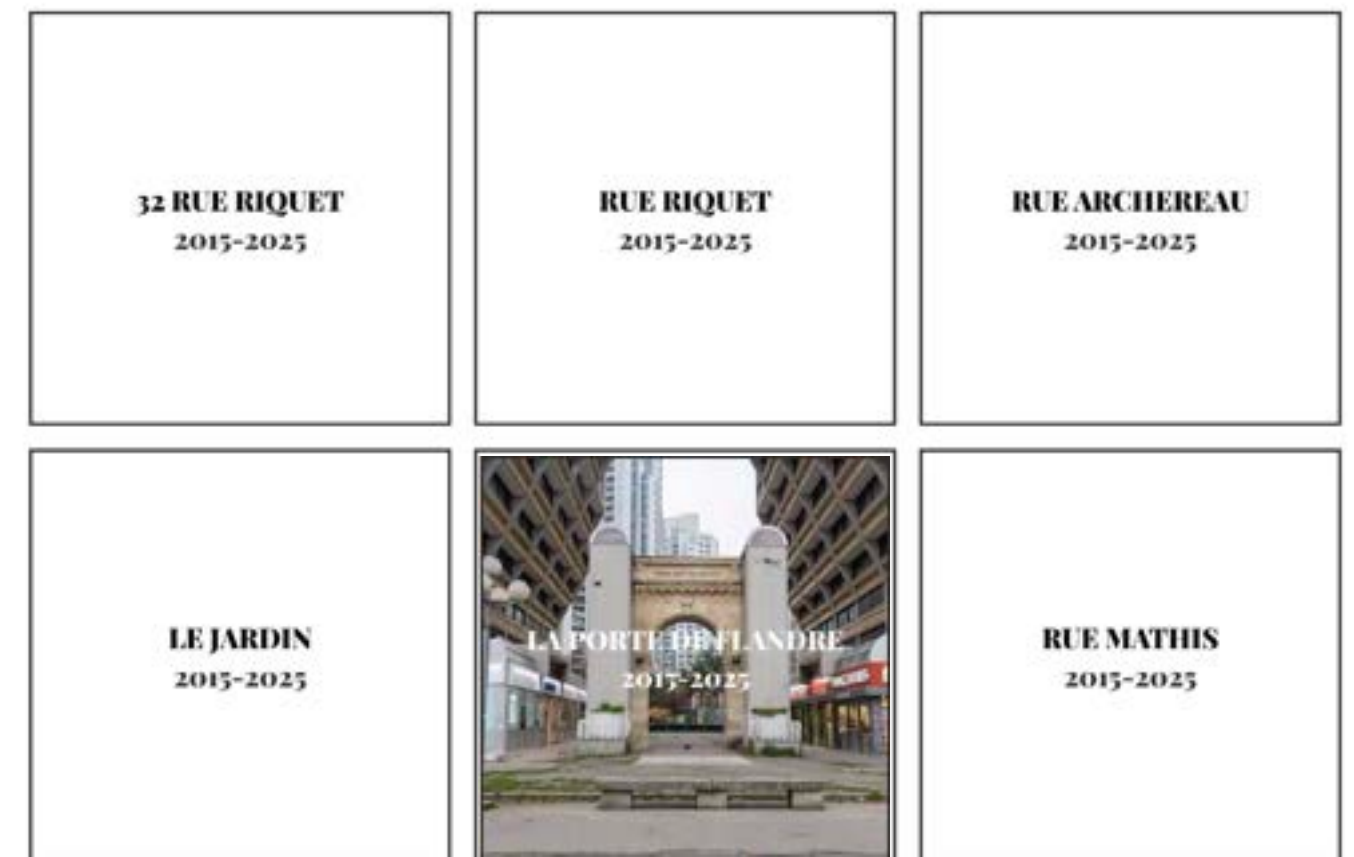
17



Point d'Orgues.org est un projet vivant, évolutif, à l'image du quartier dont il porte le nom.

Entre interventions artistiques, portraits d'habitant·e·s et récits photographiques, il tisse dans le temps une chronique collective des Orgues de Flandre, sous forme d'expositions en plein air et dans un site web évolutif, nourri au long cours par une association qui s'est donné pour mission de collecter la mémoire d'un quartier à la fois unique et emblématique des quartiers populaires.

Un site internet régulièrement mis à jour avec de nouveaux contenus :
<https://www.point-d-orgues.org/>





1850 1980 2008 2014 2025

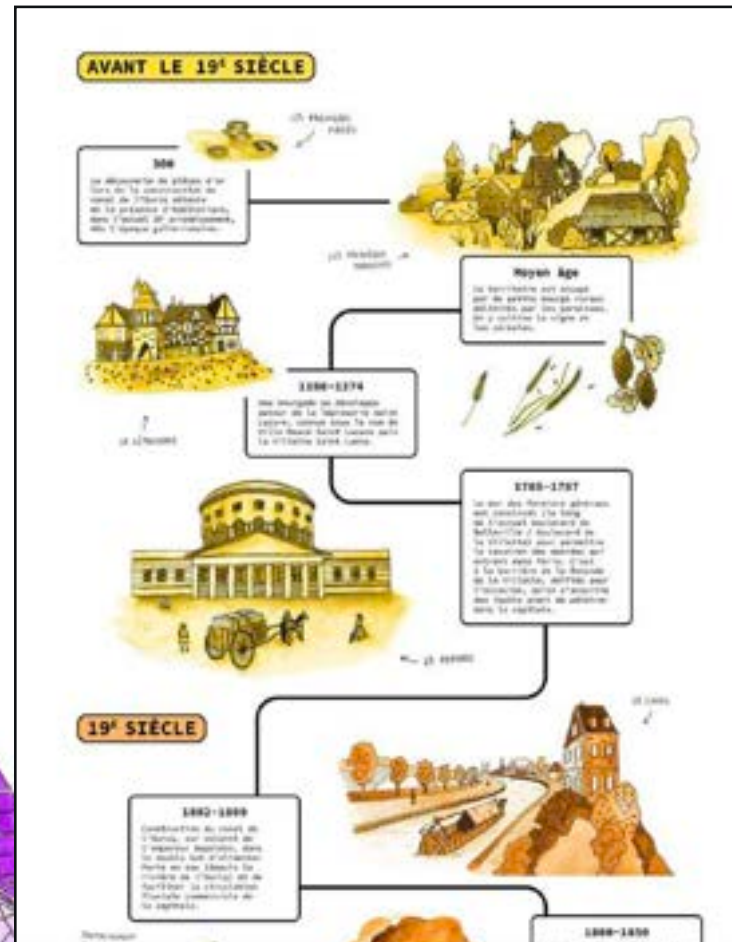
Construction de la Cité des Fleurs, pour loger les ouvriers des usines et étudiants universitaires.

Finir la construction des Opéra de France, les usages des années 1980, par exemple, la loi de l'habitat et la loi de l'habitat de Paris.

Le programme de la loi de l'habitat de 1980.

Une vision opérationnelle de rénovation de quartier, par exemple, la loi de l'habitat de 1980.

La loi de l'habitat de 1980.



FLANDRE EN PHOTO

18

Au fil des portraits, c'est tout un quartier qui retrouve un quotidien d'antan. *Flandre en Photo* réunit 150 habitant·e·s, ou travailleurs et travailleuses de l'époque de l'intégration à Paris de communes mitoyennes (la Villette, la Chapelle, Belleville...), rejouant les scènes du Paris populaire de l'époque.

Dans des décors inspirés de cartes postales d'archives - usines disparues, quais du canal, métro aérien - les visages d'aujourd'hui se glissent dans ceux d'hier. Une façon de rendre hommage aux racines ouvrières et cosmopolites de ce territoire historiquement peuplé de migrant·e·s.

Ici, le passé ne s'efface pas : il se réinvente, porté par la fierté des habitant·e·s d'aujourd'hui, légitimes descendant·e·s des premiers parisiens et parisiennes du quartier, peu importe l'endroit où ils et elles sont né·e·s.

150 images + 6 cartels
explicatifs, 90x60 cm,
impression sur PVC.





STUDIO RÉTRO

19

Devant les tours de la résidence Michelet, l'histoire se rejoue en images. Inspiré par la décennie 70's qui a vu naître l'immense cité "Curial", emblématique du 19ème arrondissement, le *Studio Rétro* propose aux habitant·e·s d'aujourd'hui d'incarner celles·eux d'hier, s'inspirant des célèbres tendances vestimentaires des années 70s et 80s.

En faisant dialoguer les époques, le projet met l'accent sur les humain·e·s qui peuplent ce grand ensemble tout en mettant en avant certains idéaux et valeurs de paix et de justice sociale qui n'ont rien perdu de leur modernité !

50 portraits + 2 cartels
explicatifs, 90x60 cm,
impression sur PVC.





NIEMEYER AILLEURS

20

19 portraits + 1 cartel
explicatif, 60x40 cm,
impression sur PVC.

Réalisés en France (place du colonel Fabien, Paris 19) et au Brésil (Mémorial d'Amérique Latine, São Paulo), devant des décors conçus par Oscar Niemeyer dans chaque pays, les portraits franco-brésiliens de l'exposition mettent en scène l'idéal de justice sociale qui traverse toute l'œuvre du célèbre architecte.





PARIS_RIO ... EN UN CLIC

21

Entre la Ville Lumière et la Ville Merveilleuse,
un dialogue joyeux s'invente.

Paris_Rio... En un Clic réunit habitant·e·s,
passantes et curieux·ses dans un même
élan de création participative. Les portraits,
pris dans la rue, improvisent un pont entre
deux continents et abolissent les frontières
imaginaires.

Chacun·e s'y met en scène, libre, fier·e,
unique, rappelant que l'art n'a ni langue
ni origine. Une correspondance poétique
entre Paris et Rio, tissée d'éclats de rires,
de couleurs et de visages qui racontent la
même humanité, infiniment métissée.

100 portraits (19 déjà disponibles),
75x50 cm, impression
contre-collage dibond.





Sur un mur du 19^e arrondissement, la fresque colorée de l'artiste afro-européenne Myriam Maxo devient décor, scène et manifeste.

Reproduite en taille réelle sous forme d'affiches ou de bâches et installée en divers lieux à Paris et au Brésil, l'image sert de décor à des manifestations culturelles afro-descendantes par delà les frontières.

Entre art mural et portrait vivant, l'exposition célèbre, les racines et les ailes de celles et ceux qui composent la mosaïque urbaine contemporaine.

Jusqu'à 100 images
Série inédite,
à produire.





UM NOVO OLHAR

23

Posant devant des images de street art photographiées sur les murs du 19^e arrondissement, les habitant·e·s du Morro da Providência, racontent le quotidien de la plus ancienne favela du Brésil. Située à la sortie du Port de Rio, elle héberge les premiers esclaves affranchis (hier) et de nombreux travailleurs du Port (encore aujourd'hui).

Transformée en exposition monumentale de 100 portraits grand format affichés dans la rue, à Rio, *Um Novo Olhar* jette un pont entre deux quartiers populaires historiques bien plus proches qu'on ne pourrait le croire.

En mettant la lumière sur cette communauté, l'exposition rappelle aussi que regarder, c'est déjà reconnaître, et que reconnaître c'est déjà aimer... son prochain, même lointain, qui nous ressemble étrangement. Parce qu'en renouant avec l'empathie, on resserre les liens, si précieux, entre les humain·e·s.

100 portraits grand format
Exposé dans la rue à Rio (2014)
Exposition à reproduire.





I LOVE MY QUARTIER

24

Le 19^e arrondissement bat au rythme de ses murs. *I Love My Quartier* capture la vitalité du street art, les gestes des graffeurs et graffeuses, les éclats de couleur qui surgissent au détour d'une rue. Les artistes, confirmé·e·s ou débutant·e·s, y inscrivent leur trace, leur poésie ou leurs combats.

Clichés Urbains documente ces expressions fugaces pour en faire mémoire, révélant un art populaire et libre, né de la rue et retournant à la rue. Une ode à la création spontanée, à la jeunesse, à la ville qui respire et se réinvente sans cesse.

25 images,
40x60 cm,
impression sur PVC.





CONTACT

CLICHÉS URBAINS

69, avenue de Flandre
75 019 Paris

 Clichés Urbains
 clichesurbains

MARICH DEVISE

Coordination
infos@cliches-urbains



CLICHÉS
[urbains]